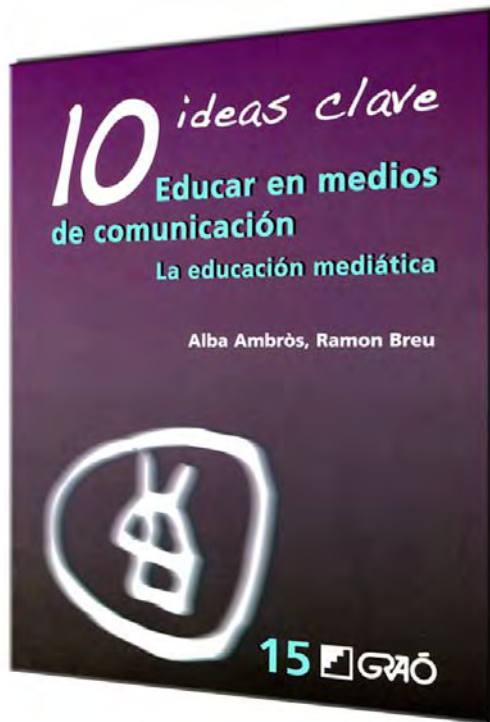


LIBROS

▼ Águeda Delgado Ponce



10 ideas clave. Educar en medios de comunicación; Alba Ambrós y Ramón Breu; Barcelona, Graó, 2011; 230 páginas

educar críticamente a los ciudadanos. El tercer punto nos plantea «la educación en comunicación audiovisual como clave para poder interactuar democráticamente en la sociedad de la información» partiendo de la presencia de dicha educación en las diversas políticas y acciones tanto europeas como de las instituciones intergubernamentales. La cuarta idea clave nos hace reflexionar sobre la definición y estructuración de un marco legal educativo que recoja a nivel competencial la educación en comunicación audiovisual. La importancia del análisis crítico como necesidad ética en todos los niveles formativos, se hace patente en la idea cinco, y la necesidad de atender a la producción escolar creativa, otro de los pilares principales de la educación mediática, abarca el capítulo seis. El séptimo punto, aborda las ventajas de utilizar el entorno más próximo para fomentar, tanto desde la educación formal como no formal, la integración y el desarrollo de la educación en comunicación audiovisual. La potencialidad motivadora que poseen la ficción y el cine, dado el sitio que ocupan dentro de las horas de ocio de los jóvenes, hacen que, según nuestros autores, su estudio y análisis deba tener un lugar privilegiado en la alfabetización mediática, incluyéndolos como su octava idea clave. En el noveno capítulo se aboga por «priorizar el aprendizaje ético y crítico en pantallas, antes que el tecnológico». Y finalmente, la idea última que aparece en el libro comprende la responsabilidad que tienen tanto los medios públicos como los privados en la contribución a la alfabetización mediática. Se trata de una obra con una estructura clara y ordenada que cuenta con algunos aspectos didácticos como son la inclusión en cada capítulo de un resumen, un apartado de práctica y otro para saber más sobre el tema tratado. Lo que hace de este libro un buen aliado en el camino de la consecución de una educación que abogue por la innovación y el cambio en pos de la tan demandada alfabetización mediática.

En la presente sociedad de la información y la comunicación, donde imperan las pantallas, preocuparse por una educación desde la innovación que atienda a las características del lenguaje audiovisual, la construcción de una conciencia crítica y la creación y producción utilizando los medios, se hace imprescindible. La creencia de que la recepción pasiva genera el conocimiento necesario sobre los medios audiovisuales fue abandonada hace tiempo y remplazada por una atención explícita a la educación mediática. Tal como expresan los autores de la presente obra, esto conlleva replantear acciones educativas a nivel europeo y nacional que resuelvan dudas tales como qué, cómo, cuándo y dónde debe incluirse la educación en comunicación audiovisual, así como que se hace ineludible una atención primordial desde distintos ámbitos que comprendan a toda la ciudadanía. En «10 ideas clave. Educar en medios de comunicación», los autores se aproximan a la educación en medios a través de diez capítulos correspondientes a cada una de las diez ideas clave que surgen como respuesta a distintas preguntas en torno a la alfabetización mediática. En primer lugar, hay que dotar a la ciudadanía de herramientas, instrumentos, que le sirvan para interpretar los contenidos de los medios de comunicación, para lo cual los autores contestan a preguntas tales como «¿qué significa educar en medios?» o «¿por qué enseñar medios de comunicación?». Una segunda idea plantea que la difusión del espacio y del tiempo que nos ofrecen los medios audiovisuales y que nos permite apropiarnos de la acción como si realmente estuviéramos ahí es uno de los aspectos que nos seducen de estos medios, y al igual que ante los elementos persuasivos, y el ataque a las emociones, urge