

LIBROS

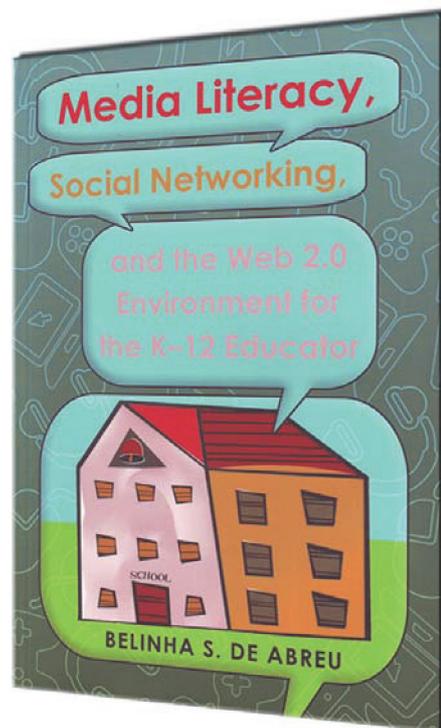
Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

Desde el año 2008, cuando el Parlamento Europeo definió oficialmente la Educación Mediática, se ha producido una ascendente línea de publicaciones relacionadas con este tema. Pero pocas de ellas han asociado dicha educación en medios con el universo de las redes sociales en las que están inmersos niños y jóvenes, en algunos casos de forma preocupante. El texto de Belinha de Abreu está redactado desde la experiencia, pues ella es «Media Educator» –educadora en medios de comunicación– a nivel universitario y sus investigaciones se ubican en el campo de las nuevas alfabetizaciones, medios de comunicación y pensamiento crítico. Su interés en este texto en particular es aclarar cuál es el impacto del aprendizaje de esas nuevas alfabetizaciones por parte de los más jóvenes. La obra está dividida en cuatro grandes apartados: el primero, dedicado a la educación mediática; el segundo, a las redes sociales; el tercero a la Web 2.0; y el cuarto, a la privacidad, la seguridad y el futuro. En la introducción

De Abreu diseña una figura con forma de casa –que representa la Escuela– en la cual la «Media Literacy» está situada en el techo, abarcando las redes sociales –que permiten la participación e interacción de los miembros–, la Web 2.0 –programas que facilitan la producción colaborativa y desarrollo de la creatividad por parte del individuo–, unidas con el fin de guiar al alumno en el proceso de acceso, análisis, evaluación y creación de la comunicación. En el primer capítulo nos habla de la educación en medios y analiza en una tabla los cinco

conceptos y preguntas clave que, según el «Center for Media Literacy», constituyen los aspectos fundamentales en la construcción/deconstrucción de los productos mediáticos. En el siguiente apartado (capítulo 2º) la autora desarrolla el centro del tema del libro estableciendo

un verdadero puente entre la educación mediática, las redes sociales y la Web 2.0. Para ello describe lo que es el pensamiento crítico en este contexto, la alfabetización crítica y procesos indispensables. El tercer capítulo está orientado a la investigación de la actitud de los estudiantes y la cultura de la participación. Cita porcentajes de uso de las nuevas alfabetizaciones como son las redes sociales y canales de distribución audiovisual como YouTube, por parte de los adolescentes. Da respuesta a la pregunta ¿es conveniente usar las redes sociales dentro del aula? Pormenoriza las actitudes de protección o censura que asumen los adultos y da una mirada hacia lo que podría ser el futuro en este sentido. En el capítulo 4º, «La participación del estudiante en la clase», De Abreu dedica un importante espacio a estudiar a los alumnos y a los docentes en sus actitudes y despliega un cuadro en el que se visualiza lo que existía hasta el momento y los nuevos procesos que deben ser desarrollados. Partiendo de la taxonomía de los objetivos de la educación de Benjamin Bloom, y basándose en las acciones de creación, evaluación, análisis, aplicación, comprensión y recordación, recrea estos objetivos tomando en consideración los medios actuales con los que conviven los estudiantes diariamente. En el siguiente apartado (el 5º) sondea las nuevas tecnologías, las aplicaciones de la Web 2.0 para seguir luego (capítulo 6º) con el propósito de esta novedosa forma de enseñar y de aprender. Finalmente, en el apartado siete, la autora examina los pro y contra de la «cibersociedad», especificando situaciones como la privacidad, el «ciberbullying», la seguridad y la sociedad global. No se puede dejar de mencionar la cantidad de apéndices que incluye en este libro como son: glosario, listado de recursos y herramientas con una serie de instituciones que trabajan en la educación para los medios, la «ciberética», los derechos de autor y una línea de tiempo que muestra la evolución de la tecnología en la escuela y en la sociedad. Es un texto de obligatoria consulta en nuestros días puesto que representa una guía para los profesores con interés en este tema, les brindará esa seguridad que requieren sobre una materia que la gran mayoría desconoce.



Media Literacy, Social Networking, and the Web 2.0 Environment for the K-12 Educator; Belinha S. de Abreu; New York, Peter Land Publishing, 2011; 189 páginas