

LIBROS

▼ Walter Federico Gadea



Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla;
 (Cords.); Javier Sierra y Sheila Liberal; Madrid; Fragua, 2011;
 188 páginas

El libro constituye una valiosa aportación al campo de la reflexión y de la aplicación de las nuevas investigaciones de la comunicación tanto al ámbito de la didáctica de la educación como a la sociedad en general. Con prólogo del Dr. Aguaded, el libro reúne las aportaciones más relevantes, realizadas al Congreso Internacional de Investigaciones Audiovisuales. Este libro está conformado por treinta y seis estudios sobre la comunicación, abarcando temas centrales como el uso de los medios de comunicación en el ámbito educativo, la audiovisualización de los productos culturales, las posibilidades comunicativas y expresivas del sonido audiovisual, la educación narrativa mediática o la empleabilidad de los estudiantes de comunicación. Es decir, la obra que analizamos es un compendio de las principales líneas de investigación que se están desarrollando dentro y fuera del país. Cada uno de los capítulos, escrito por especialistas de primer nivel internacional, va profundizando en la compleja tarea de utilizar equilibradamente los nuevos medios de comunicación para comprender y para modificar la sociedad y la subjetividad que nos rodea. Refleja la necesidad que tiene el sistema educativo de incorporar didácticamente la pluralidad de medios y de tecnologías que están desplegadas en el mapa social para poder introducir al proceso de enseñanza y aprendizaje en su nuevo contexto social. De esta forma, los trabajos de O. Salar, R. Pieretti, I. Aguaded e I. Nogales, entre otros, expresan nitidamente la necesidad

de articulación entre las nuevas tecnologías y formas de la comunicación y su uso indispensablemente educativo y didáctico. También podemos analizar a los nuevos foros sociales, en la medida en que compensan la soledad que experimente el individuo en una sociedad hipercompetitiva e individualista. De

esta forma, el texto tiene una conciencia adecuada del cambio que experimenta la identidad social e individual del ciudadano en el nuevo contexto comunicativo. La re-escritura de la identidad se expresa como un proceso en el que la valoración de la diferencia es el dato primordial. La redescipción ironista de Rorty encuentra en este texto la «ayuda» y el «alivio» de medios que permiten la resignificación de la propia experiencia vital. Pasamos del universo abierto e infinito de la física moderna al multiverso no solo espacio-temporal, sino identitario. Multiverso de la identidad que se resignifica siempre nuevamente a sí misma. Estas resignificación identitaria opera sin duda en el espacio del aprendizaje: nos enfrentamos a nuevas formas de aprender. Las posibilidades tecnológicas repercuten y rediseñan las nuevas formas del aprendizaje individual y social. Las tecnologías cognitivas aumentan la motivación de los propios educadores y favorecen que éstos se comprometan con redes de investigación. Las nuevas tecnologías de la comunicación afectan profundamente a todas las entidades educativas y, por ello, deberán integrarse en los currículos escolares y universitarios. El reto de este libro es conocer la manera, los procedimientos y las técnicas que puedan ayudar a generar nuevas colaboraciones entre escuelas y medios de comunicación y de ocio, como los videojuegos. Sin embargo, la temática de la comunicación y educación no agota para nada la diversidad y riqueza temática del libro. Si hablamos de las temáticas podemos mencionar a: competencias digitales, alfabetización digital, nuevas formas del entretenimiento, análisis de las narrativas y obras audiovisuales, marketing de los medios, oferta televisiva, simulación y juego como mecanismos educadores, bancos de imágenes educativos, etc. El texto es consciente de que los intercambios comunicativos son fundamentalmente intercambios de valores sociales e individuales, y allí se experimenta un cambio imprevisible que atañe a la historia y a la estructura axiológica de nuestras culturas. Por todo ello, la propuesta de este libro contiene elementos metodológicos que permiten mejorar la práctica de la educación, el uso inteligente y reflexivo de los medios de comunicación.