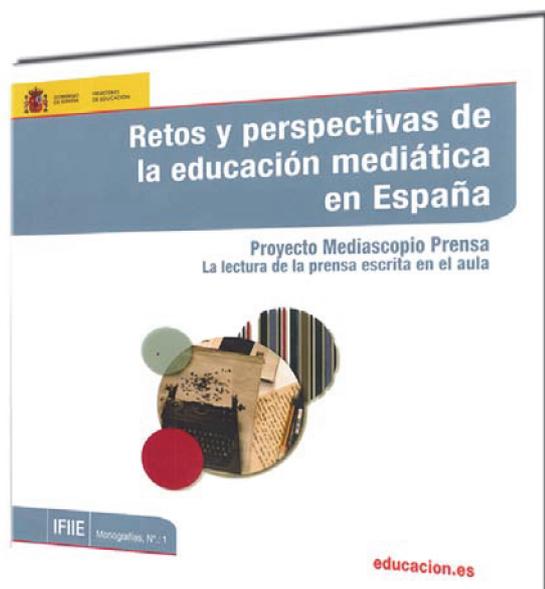


## LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



**Retos y perspectivas educativas de la alfabetización mediática en España. Consulta a expertos;** Juan Miguel Margalef Martínez; Madrid, Ministerio de Educación, 2010; 265 páginas

Este libro es un informe que recapitula la consulta hecha a una serie de expertos de amplia trayectoria en relación con la educación en medios, forma parte del «Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula», una iniciativa del Ministerio de Educación de España nacida en 2006. Despliega en cada uno de sus capítulos no solo importantes opiniones producto de las consultas hechas a expertos internacionales y docentes, sino que revisa las políticas europeas y reúne las aportaciones de los diversos eventos que se han realizado en distintos países centrados en el tema de la educación mediática. El primer capítulo llamado «Consulta a expertos internacionales en educación en medios, resultados y análisis» refleja las respuestas de reconocidos investigadores en esta temática tales como D. Buckingham (Universidad de Londres), C. Bazalgette (British Film Institute), B. Dumont (Consejo de Europa), J. Gonnet (Clemi) y G. Jacquinot Delaunay (UNESCO), entre otros. El cuestionario inicial –instrumento de medición principal de la consulta– abarca distintos tópicos desplegados en veinte interrogantes acerca del significado que para ellos tiene la educación mediática, los aspectos de la materia que deberían desarrollarse en el futuro, cuál es el problema que enfrenta el profesorado en la implementación de la educación en medios, qué debería hacer la escuela para capacitar a los jóvenes en la cultura mediática, cuáles son las competencias que han de adquirir los jóvenes, qué supone ser un «lector crítico», y –una de las más importantes– qué procedimientos han de seguirse para introducir la educación mediática en el currículo escolar. El segundo apartado ofrece la consulta hecha al profesorado en ejercicio. En este caso, además de algunas de las inquietudes pre-

sentadas a los expertos, también se les requiere el planteamiento de propuestas de implementación educativa, ya que ellos –desde el campo laboral– pueden identificar más las expectativas del alumnado y la realidad de la situación. En el siguiente capítulo, el tercero, es anexada toda la documentación fundamental en la materia producto de los encuentros internacionales desde 1982 hasta 2007, tales como: «La Declaración de Grünwald», «La Declaración de Sevilla», y el Informe de Buckingham y Domaille para la UNESCO en 2001. El capítulo IV aglutina la política europea de alfabetización mediática, despejando interrogantes en relación con la orientación o el enfoque que le ha dado la Comisión Europea a este tipo de alfabetización; la vinculación con el currículo de enseñanza obligatoria; y los agentes que han estado relacionados en este proceso en España como han sido algunos Consejos Audiovisuales, escuelas de cine, y colectivos dedicados a la educomunicación como el Grupo Comunicar en Andalucía. Margalef se ocupa en el último apartado de las conclusiones y recomendaciones de implementación. Entre las propuestas destacan algunas medidas imprescindibles como la inclusión de la alfabetización mediática en la agenda política del Ministerio de Educación; la creación de un centro que coordine esta acción a nivel nacional; el diseño holístico de la competencia de alfabetización mediática relacionada con la educación cívico-social; el desarrollo de un currículo específico en la materia; el diseño de estrategias educativas expresadas en módulos o talleres de alfabetización mediática; la promoción del desarrollo de proyectos interdisciplinarios temáticos que tengan como eje la alfabetización mediática; la generación de documentación especializada para el uso del profesorado no especializado; el fomento de la creatividad mediática a través de Internet y otros medios que publiquen la expresión de los más jóvenes; y el diseño de cursos de formación para los docentes. Se trata, indudablemente, de un texto de significativa consulta puesto que toma contacto con investigadores y profesorado, y aporta un enfoque histórico con propuestas trascendentes en el desarrollo e implementación de la educación mediática.