

LIBROS

Cinta Espino Narváez ▼

La primera experiencia de radio universitaria de habla hispana surge en la Universidad argentina de La Plata en agosto de 1923, pero no es hasta octubre de 1987 cuando se crea la primera radio universitaria española, en la Universidad de La Laguna, Tenerife. Hoy, existen más de 350 emisoras universitarias en toda América Latina, 10 en nuestro país vecino Portugal y casi 30 en España, todas compartiendo base común en cuanto a su filosofía vital. Radios universitarias que nacen de instituciones poseedoras del conocimiento y el saber, y que entre los objetivos finales podemos encontrar los de ser medios educativos y culturales, capaces de transferir ese conocimiento y saber a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Estas radios universitarias, alternativas y complementarias a las generalistas, funcionan a modo de altavoz para hacer partícipes no solo para los jóvenes, que se expresan libremente y con responsabilidad a través de las ondas, sino también a docentes, investigadores, personal de administración y servicios o colectivos sociales, que colaboran y participan altruistamente para aportar luz y creatividad a la sociedad. El libro que aquí reseñamos nace del curso de verano que con el mismo título tuvo lugar en la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza, en agosto de 2010, en el que se daban cita numerosas personas vinculadas, o no, con los medios universitarios. Personas que en definitiva, quisieron dejar patente que las radios universitarias quieren ser, y lo son, la máxima expresión de la participación y la

libre expresión en los medios de comunicación. Se configura pues este libro como el primer acercamiento a las radios universitarias, ya que si bien hay algunas publicaciones de fragmentos en diferentes ubicaciones, nunca se había conformado una publicación íntegra sobre el tema en cuestión. Se abre así

una puerta a una realidad emergente que cada día es más fuerte en nuestro país. Los coordinadores han dividido esta publicación en tres partes. Una primera en la que los autores de cada capítulo dan forma al marco teórico del libro en torno a las radios universitarias, tocando temáticas como los modelos de programación, la trayectoria histórica mundial, el futuro de las radios universitarias españolas, programas de radio para la formación, la presencia de los jóvenes, las audiencias, radios universitarias en América Latina, la radio preuniversitaria, alternativas e innovación en la radio universitaria o el nexo de unión en las radios universitarias a través de sectoriales. En la segunda parte del libro se ofrecen buenas prácticas llevadas a cabo en diferentes radios universitarias de España, exponiendo así la formación y la integración, la generación de recursos didácticos, la divulgación científica y el pensamiento crítico, las cuñas sociales o la atención a la diversidad. Esta parte cuenta con un CD anexo que incluye los contenidos nombrados en cada uno de los capítulos. Y la tercera y última parte de este libro, recoge una guía de radios universitarias españolas, vigentes hasta el momento, donde podemos encontrar los datos, la historia y la filosofía de cada emisora universitaria de nuestro país. La expansión de la radio universitaria como medio de comunicación alternativo se presenta como una realidad imparable motivada en gran parte gracias a Internet y a los vertiginosos avances en materias de las nuevas tecnologías que posibilitarán el acceso a un cada vez mayor grupo de gente, si bien ya gozan de un público considerable. En cualquier caso, y dada su naturaleza, el futuro de este medio vendrá determinado en gran parte por el desarrollo de los países, y por ende de sus universidades. Entenderemos así que cuando todos los ciudadanos tengan acceso a este instrumento de servicio público que es la radio universitaria, podremos conformar mejor una ciudadanía democrática.



La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática; J. Ignacio Aguaded y Paloma Contreras (Coords.); La Coruña, Netbiblo, 2011; 193 páginas