

LIBROS

Manuel González Mairena ▼

En el año 2007 el Parlamento Europeo aconsejaba a los países miembros que realizaran actividades encaminadas a la educación mediática, realizando tres instancias: la primera hacia los gobiernos para la regulación de los medios audiovisuales y de comunicación electrónicas para implementar la participación activa en iniciativas de comunicación en medios; la segunda iba encaminada a asegurar el proceso de estas iniciativas, definiendo nuevos criterios de validación; y la tercera, encaminada a elaborar códigos de conducta para todas las partes implicadas en el sector de los media. De ese planteamiento surgen distintos proyectos de educación en medios en el país de Portugal, uno de los cuales tiene lugar en la región de Castelo Branco entre Octubre de 2007 y Marzo de 2011. Una iniciativa que trazó los objetivos y los principios de la educación mediática para llevarlo a cabo, en este caso concreto, en el contexto escolar. En las páginas de este libro se recoge esta acción realizada en Castelo Branco, recoge los resultados finales de ese proyecto. La primera parte de la obra,

bajo el título «Educação, Media, TIC e o Futuro da Escola», conforman un marco teórico, que recopila un total de cinco artículos donde distintos especialistas reflexionan sobre aspectos alrededor del hecho mediático, como la enseñanza y aprendizaje, la democratización de contenidos, los procesos de educación, el papel de la familia y la escuela en nuestra formación como televidentes, o los nuevos modos de acceso a la información. La segunda parte del volumen se engloba con el epígrafe «Resultados do Projecto. Educação para os Media na Região de Castelo Branco», y como el propio nombre indica, es la incursión en los resultados finales. Dando dos muestras de este trabajo realizado durante casi cuatro años. En primera instancia se

refleja con carácter global el proceso de ejecución del proyecto, las dificultades encontradas y los materiales empleados. La ejecución del mismo se hizo posible con la puesta en marcha de periódicos escolares en los que participaron cerca de 500 alumnos y 100 docentes, y que a pesar del corto espacio de tiempo transcurrido desde el cierre de las actuaciones llevadas a cabo y este estudio, ya se perciben y constatan algunos indicativos del impacto del proyecto: un mayor vínculo entre docentes y alumnado, desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad reflexiva, incremento de la visibilidad de los periódicos, mayor interés del resto de alumnos en la producción de los periódicos, mejoría de los textos (diversidad, estructura y temas), cohesión de las comunidades educativas, entre otros que se podrían ir sumando. Además, del proyecto se pueden contemplar las 105 ediciones producidas, la preferencia de los alumnos del formato digital para la recogida de la información, de igual modo que siguen optando por el soporte impreso para la lectura, alegando motivos de portabilidad y culturales. Pero queda claro que, a pesar de los esfuerzos de los profesores, se hace necesaria una formación continua, que avance más allá de los plazos marcados en el proyecto. Otro estudio que encontramos en el libro se centra en once jóvenes de 9º año de escolarización, con el que se ha realizado un acercamiento a las relaciones que estos jóvenes mantienen con los diferentes media, los usos y utilidades que les atribuyen, cuáles son los más utilizados, y si existen diferencias entre los jóvenes de distintos niveles socioeconómicos a la hora de relacionarse con los media. El libro se cierra con la validación del proyecto, que, al estar suscrito a ayudas de fondos europeos, la realizan expertos de otros países, en este caso Italia y Francia, que vienen a refrendar la importancia que ha tenido, por las motivaciones y el nivel de implantación en la región, con unos resultados a tener en cuenta, con la posibilidad de

implantar iniciativas similares en otras comarcas de la eurozona.



Educação e Media: da teoria ao terreno, Vitor Tomé y Maria Helena Menezes (Orgs.); Castelo Branco, RVJ Editores, 2011; 159 páginas