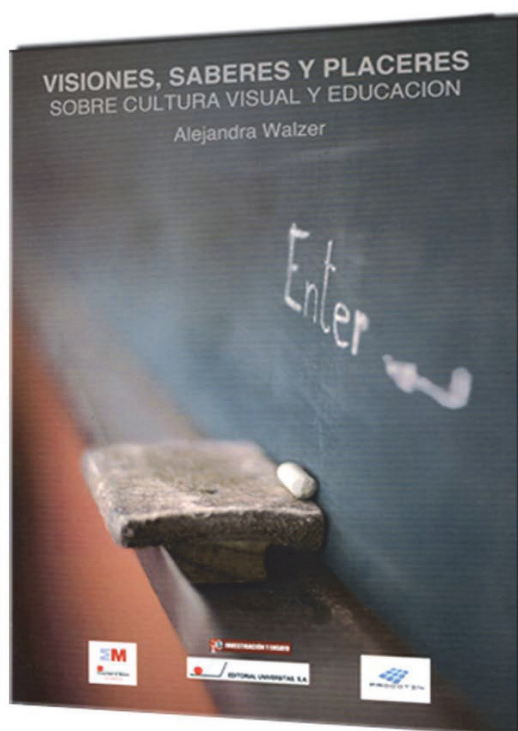


LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

Cuando se piensa en el cambio de época que estamos atravesando y en las transformaciones cotidianas del suelo bajo nuestros pies, se sonrojan las certezas. Las certezas parecen pertenecer ya a otras eras; en la actualidad prima lo cambiante. Este libro está escrito con el peso que supone sentir la rápida oscilación. Se parte de la idea de que en un contexto hipermediado se transforman los lenguajes y los estilos en los que se articula la comunicación y la cultura en la sociedad, haciendo nuevos modos de inteligibilidad, de sensibilidad y de sociabilidad que conlleva una evidente metamorfosis de lo educativo, lo social y lo cultural afectando de forma decisiva al presente y al futuro de la civilización. La intención de este texto es plantear algunas preguntas que pretenden situarse en un lugar de cruce: entre la educación, la cultura, las imágenes, las palabras y las tecnologías se tejen estas reflexiones. Provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura es el deseo que late en todas sus páginas. El libro consta de tres ensayos y un informe de investigación. El primer texto aborda la presencia de lo icónico en nuestra cultura y en nuestra cotidianidad indagando en los modos en que lo imaginístico penetra nuestro pensamiento y nuestra mirada alterando los modos largamente instituidos y compartidos de decir y hacer, algo que conlleva transformaciones cuyos efectos son más evidentes entre las generaciones jóvenes. El segundo ensayo analiza los cambios en los que está inmersa la escuela, las dificultades a las que se enfrenta, la necesaria reformulación de los saberes de los que parte e imparte, y la reforma que debe enfrentar. El tercer texto sobre cuatro películas francesas en las que el eje temático se sitúa en el ámbito escolar poniendo la lupa sobre las tramas que hablan de los profesores y los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el papel de la disciplina en la escuela y la arquitectura escolar. Finalmente se presentan los resultados de una investigación que se propone conocer el grado de competencia mediática de los madrileños para saber si el nivel de alfabetización audiovisual de la población permite a ciudadanos y ciudadanas desempeñarse, analizar, participar y valorar aspectos diversos relacionados con el contexto multimedia en el que habitan. Este libro se ha escrito pensando en mucha gente, fundamentalmente en los docentes y miembros de la comunidad educativa, pero también se ha hecho pensando en quienes sienten interés, desde todos los campos del conocimiento, por la metamorfosis que observamos en nuestro contorno, en la cultura y en nosotros mismos. Es una tentativa de reflexión, y probablemente no aporte soluciones ni propuestas estridentes, sino que, más bien, tiene la intención de la recapitulación, la pregunta, el cuestionario, la sugerencia. Los textos están plagados de citas, y alusiones que son agradecimientos hacia quienes pensaron antes y hacia quienes han tenido el acierto de plasmar de forma admirable sus ideas. Es un texto escrito en la confluencia o, al menos, pretendiendo hacer confluir, intereses provenientes fundamentalmente del campo de la comunicación y de la educación, pero en colaboración con otros saberes académicos que están estrechamente entrelazados: los estudios visuales, la antropología, la historia, la estética, entre otros. El libro que se presenta pretende alcanzar el deseo de su autora que no es otro que el conjunto de textos aporte a los lectores algunas ideas sugerentes y que pueda servir de excusa para provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura.

Este libro está escrito con el peso que supone sentir la rápida oscilación. Se parte de la idea de que en un contexto hipermediado se transforman los lenguajes y los estilos en los que se articula la comunicación y la cultura en la sociedad, haciendo nuevos modos de inteligibilidad, de sensibilidad y de sociabilidad que conlleva una evidente metamorfosis de lo educativo, lo social y lo cultural afectando de forma decisiva al presente y al futuro de la civilización. La intención de este texto es plantear algunas preguntas que pretenden situarse en un lugar de cruce: entre la educación, la cultura, las imágenes, las palabras y las tecnologías se tejen estas reflexiones. Provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura es el deseo que late en todas sus páginas. El libro consta de tres ensayos y un informe de investigación. El primer texto aborda la presencia de lo icónico en nuestra cultura y en nuestra cotidianidad indagando en los modos en que lo imaginístico penetra nuestro pensamiento y nuestra mirada alterando los modos largamente instituidos y compartidos de decir y hacer, algo que conlleva transformaciones cuyos efectos son más evidentes entre las generaciones jóvenes. El segundo ensayo analiza los cambios en los que está inmersa la escuela, las dificultades a las que se enfrenta, la necesaria reformulación de los saberes de los que parte e imparte, y la reforma que debe enfrentar. El tercer texto sobre cuatro películas francesas en las que el eje temático se sitúa en el ámbito escolar poniendo la lupa sobre las tramas que hablan de los profesores y los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el papel de la disciplina en la escuela y la arquitectura escolar. Finalmente se presentan los resultados de una investigación que se propone conocer el grado de competencia mediática de los madrileños para saber si el nivel de alfabetización audiovisual de la población permite a ciudadanos y ciudadanas desempeñarse, analizar, participar y valorar aspectos diversos relacionados con el contexto multimedia en el que habitan. Este libro se ha escrito pensando en mucha gente, fundamentalmente en los docentes y miembros de la comunidad educativa, pero también se ha hecho pensando en quienes sienten interés, desde todos los campos del conocimiento, por la metamorfosis que observamos en nuestro contorno, en la cultura y en nosotros mismos. Es una tentativa de reflexión, y probablemente no aporte soluciones ni propuestas estridentes, sino que, más bien, tiene la intención de la recapitulación, la pregunta, el cuestionario, la sugerencia. Los textos están plagados de citas, y alusiones que son agradecimientos hacia quienes pensaron antes y hacia quienes han tenido el acierto de plasmar de forma admirable sus ideas. Es un texto escrito en la confluencia o, al menos, pretendiendo hacer confluir, intereses provenientes fundamentalmente del campo de la comunicación y de la educación, pero en colaboración con otros saberes académicos que están estrechamente entrelazados: los estudios visuales, la antropología, la historia, la estética, entre otros. El libro que se presenta pretende alcanzar el deseo de su autora que no es otro que el conjunto de textos aporte a los lectores algunas ideas sugerentes y que pueda servir de excusa para provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura.



Visiones, saberes y placeres sobre cultura visual y educación; Alejandra Walzer; Madrid, Universitas; 2011; 227 páginas