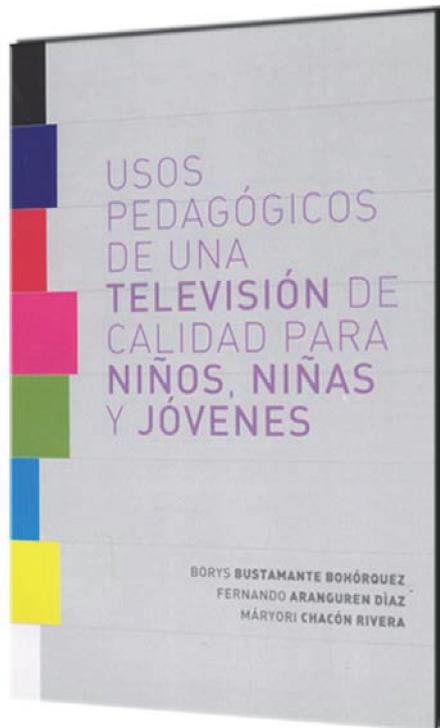


LIBROS

▼ Enrique Martínez-Salanova Sánchez



Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños y jóvenes.
Borys Bustamante, Fernando Aranguren y Máryori Chacón; Bogotá,
Universidad Distrital F.J. de Caldas, 2011; 140 páginas

visión en los niños y jóvenes, que son y serán en el futuro los actores políticos y culturales del país. Los niños y jóvenes son el sector que más recibe el impacto de los mensajes que hacen referencia a las transformaciones estructurales de la vida, por lo que la televisión se convierte en autoridad estratégica para cumplir su papel en la construcción del presente y la modelación del futuro para quienes son actualmente sujetos activos de los cambios y hacen, aportan, influyen, moldean y determinan muchas de las características sociales del país. Entre las influencias recibidas está, en grado predominante, la predisposición negativa de los jóvenes ante las políticas del país, elemento recurrente para este informe, lo que no supone que los jóvenes no estén interesados o implicados en lo cultural y social, ideológico o político, sino que optan en general por prácticas alternativas a las políticas establecidas y al funcionamiento de las instituciones. En ocasiones su contradicción tiene mayor fuerza social. El influjo de la televisión ha devenido en parte esencial de la modificación de patrones de conducta y de pautas de socialización y se convierte en elemento regulador de la vida social, con contenidos que circulan plagados de «conceptos, juicios, representaciones simbólicas de la democracia, la vida, el país, la patria, la justicia, el bien social la legitimidad e ilegitimidad, y el aplauso o la condena de los actores sociales y políticos que participan del acontecer nacional». Una televisión de calidad, por la tanto, debe ser aquella que comparte la realidad de la democracia y la ciudadanía de Colombia, con sensibilidad social y responsabilidad moral y política ante el país, y que contemple el reconocimiento y el ejercicio de los derechos que emanan de la realidad cotidiana. Tras las reflexiones producidas por la realización de la investigación, las últimas páginas del texto exponen con detenimiento la metodología y los pasos utilizados para llevarla a cabo, así como una abundante bibliografía.

Este informe expone los principales aspectos de la investigación «Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños, niñas y jóvenes», realizada a partir de un estudio de la problemática que existe en Colombia en relación con los usos educativos y culturales que aporta el medio televisivo. El estudio, aborda con profundidad el problema de la calidad de la televisión, especialmente en relación con los públicos infantiles y juveniles, con el fin de analizar el medio como un dispositivo estratégico para la construcción de una cultura democrática, ciudadana y participativa. Los resultados son claros, es necesario fortalecer la política pública de comunicación, la televisión pública y abierta, pues es un medio decisivo y protagonista para propiciar el encuentro de voces, individuos y comunidades alrededor de cuestiones esenciales para un país y la época en la que vive. En el entramado mediático colombiano la televisión ocupa un lugar privilegiado por su capacidad para acompañar las actividades ciudadanas de cada día y sentar así presencia en la vida cotidiana.

Tras un exhaustivo análisis sobre lo que se ha publicado hasta el momento sobre televisión de calidad, y sistematizar numerosas apreciaciones sobre democracia y ciudadanía, sobre todo el camino colombiano de la búsqueda de la modernidad política, democrática y ciudadana, se aborda el tema de las sociedades de la comunicación, basándose en la preponderancia de los dispositivos que representan los medios de comunicación y las tecnologías de la información, como instancias socioculturales determinantes de los sucesos ciudadanos, y el impulso de las reivindicaciones sociales y políticas, sobre todo en el caso de los ciudadanos más jóvenes. En su capítulo III, el texto aborda uno de los núcleos centrales de este informe, al adentrarse en la influencia de la tele-