

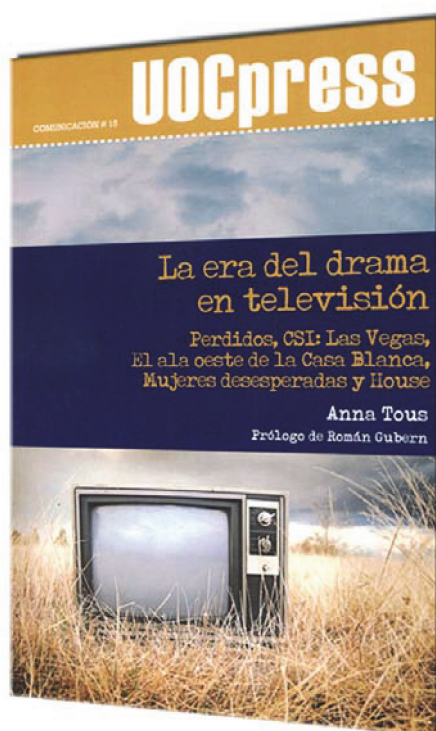
LIBROS

María M. Vázquez ▼

En este libro creado por la autora Anna Tous, se presenta un análisis de cinco series de ficción estadounidenses, donde cada una de ellas pertenece a un género dramático, como son el de aventuras (Perdidos), el policiaforense (CSI: Las Vegas), el político (El ala oeste de la Casa Blanca), el soap-opera (Mujeres desesperadas) y el médico (House). Para su análisis la autora ha analizado solamente la primera temporada, donde ha basado su objeto de estudio en la audiencia de cada serie, la repercusión social y las estrategias de interactividad. Este estudio está compuesto por 114 episodios, donde aproximadamente cada capítulo consta de 42 minutos por episodio con cuatro pausas publicitarias, y donde todas coinciden en tener un protagonista-líder excepto «Mujeres desesperadas». Como característica común de todas estas series es que son autorreferenciales y que requieren de una teoría televisiva, y los parámetros analizados son determinados por la lógica productiva, por la recurrencia temática, por la generalidad, por la genealogía y regularidades genéricas, por la hibridación y crisis genérica. Está claro que lo que viene a decir la autora es que la narración televisiva se convierte en un repertorio de temas y mitos para conectar con un público amplio y heterogéneo; de ahí el uso de temas recurrentes y pertenecientes a historias ya creadas en el pasado. El problema es estudiar hasta qué punto se pueden modificar esas referencias utilizadas, ya que da igual la recreación artística que queramos crear, ya que lo único que se va a modificar es el

exterior pero el interior de la historia será una temática similar al gusto colectivo, y provocando una carencia de ideas donde solo se preocupan por repetir temáticas. Además para su elección ha observado la tendencia generalizada que ocupe la cuota más alta de

mercado, y estudiar la manera del porqué estas series están en la cúspide y tienen un mayor número de telespectadores, y por qué otras no. La autora para ponernos en contexto divide este libro en tres partes, la primera es el objeto de estudio que se va a llevar a cabo, donde nos define que metodología se va a usar, también nos explica las características de cada género y un dato importante es el análisis que realiza sobre cómo hemos llegado dentro del marco televisivo a «La era del drama». La segunda parte es donde realiza el análisis de las cinco series de ficción estadounidenses, donde sigue el mismo patrón de estudio para cada una de ellas es decir, el contexto, la homología estructural, la perspectiva diacrónica –genérica y por último la tipología intertextual y recurrencia. Por último la tercera parte con la que la autora termina es con una serie de conclusiones sobre las características de las series analizadas, y otro dato muy importante es la pervivencia del mito a través del tiempo y cómo se repiten las temáticas dentro de las series analizadas. Está claro que la autora disecciona perfectamente cada una de las series de manera sencilla para que los lectores puedan tener una comprensión clara del objeto de estudio y puedan entender la forma de análisis del proceso, además de analizar el fenómeno fans tan en auge en esta época. Está claro que todo este estudio propone un acercamiento a la tercera Golden Age basado en la persistencia de los mitos, temas y arquetipos en la serialidad estadounidense, presentándonos un mapa teórico-conceptual sobre el que ha fundamentado su investigación. Finalmente solo queda aportar que es una investigación con un gran aporte científico y donde la autora ha trabajado muy rigurosamente para obtener una comprensión fehaciente sobre las nuevas narrativas audiovisuales.



La era del drama en televisión. Perdidos, CSI: Las Vegas, El ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House; Anna Tous; Barcelona, UOCpress, 2010; 260 páginas