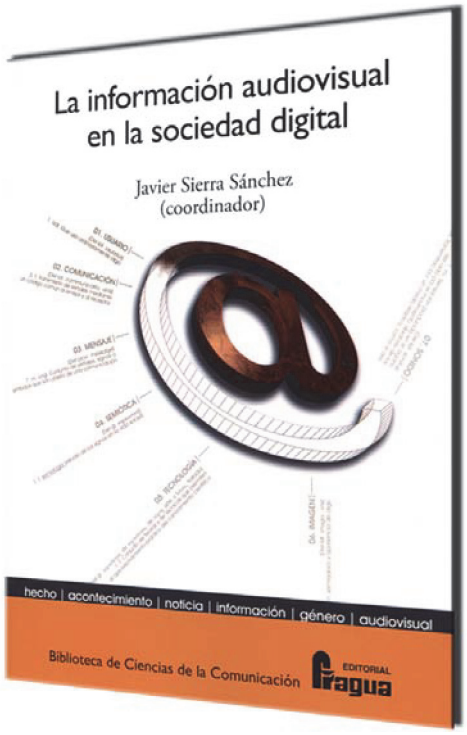
LIBROS

▼ Walter Federico Gadea



La información audiovisual en la sociedad digital; Javier Sierra Sánchez (Coordinador); Madrid, Fragua, 2011; 263 páginas

Este texto reúne la valiosa aportación de trece artículos de investigación que nos sitúan ante el acuciante problema de la relación que existe entre el uso y procesamiento de la información audiovisual en una sociedad que se ha convertido en digital. Desde distintas perspectivas, la obra transcurre desde la renovación de la información en los medios televisivos hasta el uso que realizan los sujetos sociales en riesgo de exclusión social de los medios masivos de comunicación como la radio o Internet. Los diversos tratamientos que se realizan de la información en una sociedad digital nos abren una ventana al optimismo, en la medida en que anticipa la posibilidad de que la comunicación puede encontrar un uso «emancipador» en nuestras prácticas educativas y sociales, reivindicando la visión frankfortiana de que un uso racional de los medios masivos de comunicación. El intento de este libro resulta ejemplificador porque pretende zanjar, al menos teóreticamente, la antigua antítesis entre razón subjetiva (instrumental-tecnológica) y razón objetiva (razón universal) que la Escuela de Frankfort convirtió en un camino sin salida (aporía). Desde esta perspectiva crítica, deseamos resaltar las aportaciones de la profesora Contreras, del Dr. Aguaded, y del Dr. Cuberes; en el sentido que ambos capítulos representan una valiosa aportación al campo de un tipo de saber que pretende alcanzar un uso racional y liberador de la tecnología de la información en el campo democrático, posibilitando un progreso social equitativo. Nos deja una visión superadora de la antítesis tecnología-libertad y nos alienta a convertir a la educación y a la comunicación en un mecanismo de autoescrutamiento y superación, cumpliendo, de esta manera, con la máxima socrática que postula: «conócete a ti mismo». La información, mediante Internet, se ha vuelto un fenómeno «viral», convirtiendo a la información en mecanismo que desestabiliza el status quo, en la medida en que la información por Internet puede evadir las barreras que los Estados y los grupos de interés quieren colocar a un fenómeno que se expande casi ilimitadamente. En el caso del artículo de Contreras y Aguaded, el atinado uso de la radio en el medio carcelario nos invita a pensar en las luchas emancipadoras que Foucault había desarrollado en la cárceles francesas o nos conecta con el trabajo que se hace en el hospital psiquiátrico de Buenos Aires, mediante la radio denominada «La Colifata». Estas experiencias nos muestran que la pluralidad de medios permite que los «otros» tomen la palabra para decir su verdad. La tecnología de la información restituye en estos ámbitos la palabra a aquellos que han quedado excluidos de una «razón» que cada día se revela como menos sensata. Esta expansión de los medios produce nuevas mediaciones que le permiten a la sociedad digital redescubrir otras identidades, otras miradas. Justamente, las que permanecen ocultas a la gran mirada del discurso oficial. Pero el libro nos desvela no solo la pluralidad de sujetos de emisión sino la diversidad de formas de expresar de esas miradas originales. Concretamente, nos referimos a la novedad en manera de informar, a las nuevas maneras de cultivar la información en el ámbito televiso o radial para construir audiencias. Ya no se trata de informar, sino de saber a quién se dirige la información para que su tratamiento condicione a su receptor y lo «fije» a una audiencia. Por otra parte, la sociedad de la información navega entre dos corrientes diversas: por un lado, las grandes empresas de la información que parecen capturar la atención de las mayorías silenciosas, pero, por otra parte, el libro que analizamos nos pone en contacto con una nueva realidad invisible pero real del «nanoblogging» y de los social media. Este libro nos aporta los beneficios de estudios que, seguramente, son la punta de un iceberg que nos re-enviará a otras investigaciones para comenzar a vislumbrar cómo y en qué sentido, los medios configuran nuestra realidad y nuestra identidad en un mundo globalizado y digital. Por todo ello, la obra es estimulante para comprender el mundo que nos rodea.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293