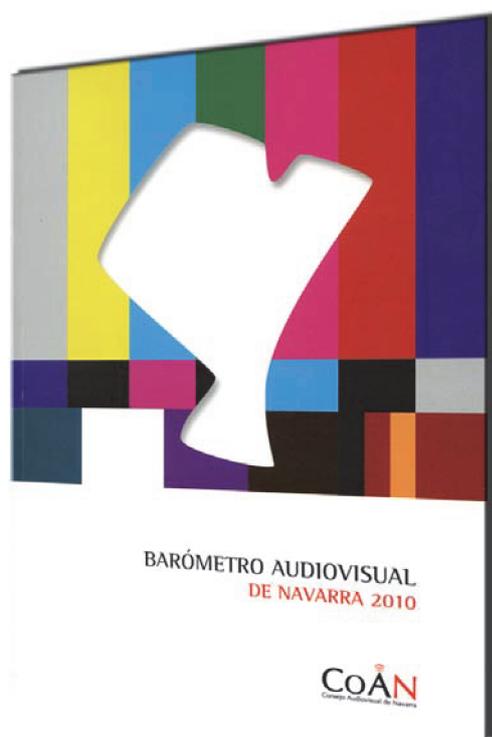


## LIBROS

▼ Manuel González Mairena



**Barómetro audiovisual de Navarra 2010; Consejo Audiovisual de Navarra/CIES, Pamplona, 2011; 146 páginas**

El presente volumen recoge el estudio realizado por el recientemente extinto Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) con el que el citado organismo pretendía conocer la situación y la percepción que del sector audiovisual tenían los ciudadanos de la Comunidad Foral en 2010. Este Barómetro muestra de primera mano información acerca del modo en que la población navarra se relaciona con los medios audiovisuales, las expectativas que deposita en ellos y las críticas que realiza, a partir de las opiniones sobre los propios medios y las programaciones existentes, especialmente centrado en los medios regionales. De otra parte muestra los hábitos cambiantes de la ciudadanía, al tener este análisis un precedente en el año 2008, lo que supone una continuación del proyecto, la actualización de los resultados y un eje de accisas sobre el que ejercer comparativas. El método empleado para la elaboración de este barómetro fue el de la entrevista, realizadas a través de llamadas telefónicas que se efectuaron aleatoriamente a 1.200 residentes en Navarra, teniendo en cuenta cuotas de sexo, edad y tamaños poblacionales, donde todos los participantes contaban con una edad superior a los 16 años. Las entrevistas se componían de nueve ejes temáticos, que pasamos a resumir brevemente junto a algunos de los datos más significativos que podemos obtener del proceso de investigación analítica. El primero corresponde al equipamiento de aparatos tecnológicos de comunicación en los hogares encuestados, donde la radio y la televisión siguen ocupando un papel preponderante, seguidos del ordenador con conexión a Internet. El siguiente apartado del estudio se centra en la relevancia que tienen para los usuarios los distintos medios audiovisuales a la hora de informarse, donde la

opción seleccionada como favorita fue la prensa escrita, seguida de lejos por la televisión, Internet y, en último lugar, la radio. La televisión ocupa el espacio central del estudio, también en cuanto a la importancia que sesga al mismo en lo que a páginas se refiere; oteando datos relacionados con el consumo, la finalidades de uso, la valoración de los espacios informativos, las preferencias en cuanto a programación, la impresión que los televidentes tienen de la TDT, la programación infantil y los canales autonómicos navarros. En lo referido al consumo radiofónico, el estudio, tras pasar por las principales motivaciones para su consumo, ahonda en las producciones locales y regionales, con datos tan interesantes como el alto índice de calidad que se le otorga a estas producciones, como la exigencia por parte del público de un incremento de la programación nacional junto con la de Navarra. El siguiente de los apartados en los que se subdivide el estudio se adentra en el manejo de las nuevas tecnologías, en sus perspectivas y en los riesgos que del uso de las mismas se pueda desprender; cuestiones que no se plantearon al conjunto total de la muestra, sino que únicamente participan de este índice aquellos adultos de hogares con presencia de menores. De los resultados obtenidos acerca de estas tecnologías destaca la demanda de formación, tanto para adultos como para menores, que mejoren los conocimientos acerca de los beneficios y riesgos que entrañan medios como las redes sociales, en particular, o Internet, con carácter general. El penúltimo bloque del cuestionario es el que hace referencia a la propia entidad encargada del Barómetro, el CoAN, donde se pregunta si se conoce su existencia, sus funciones, la utilidad del mismo, y las cuestiones, quejas o sugerencias que se le podrían realizar. La tipología de los navarros en relación al medio que emplean para informarse cierra los bloques del estudio, creando una clasificación por razones de tipo socioeconómico (sexo, edad, zona, tamaño de municipio, actividad, etc.). Un estudio relevante, que aporta datos particulares con una interesante extrapolación a otras regiones, teniendo en cuenta la alta fiabilidad de la muestra recogida.