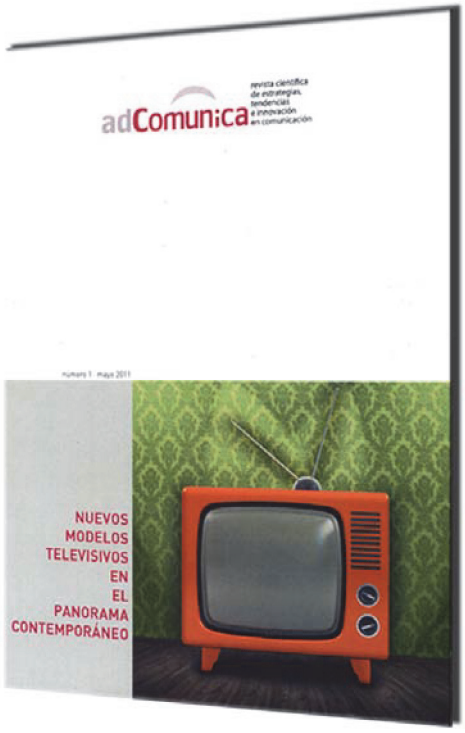
REVISTAS

Daniel Ponce ▼



Revista «ADComunica» (Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación), 1. Nuevos Modelos televisivos; Castellón, Universitat Jaume I, 2011; 208 páginas

La revista «ADCmunica», revista científica de carácter internacional, trata de aportar ideas y propuestas de acción que puedan servir para situaciones de conflicto y de crisis, que afectan al universo de la comunicación, independientemente del contexto del que se trate, ya sea del informativo, publicitario o audiovisual; «ADComunica» nace tanto en soporte de papel impreso como en formato digital pudiendo ser consultada a través de la dirección web www.adcomunicarevista.com. Sigue los protocolos de excelencia exigidos actualmente, con una evaluación por pares y a ciegas (peer review) de los manuscritos recibidos y cuenta con la colaboración de evaluadores externos para la revisión de los mismos. La calidad de la publicación está garantizada, ya que la revista está integrada por una compleja estructura organizativa, formada por un Comité Científico, un Consejo de redacción, un Consejo Profesional y un Consejo Técnico; destacando la vocación internacional de la misma cuya lengua principal es el castellano, y estando integrada por colaboraciones en diferentes idiomas, como el inglés. El objeto de estudio de la revista está centrado en las estrategias de la comunicación, entendiendo éstas como el método o conjunto de métodos que utiliza el profesional de la comunicación para seleccionar, estructurar y difundir tal comunicación para el logro de los objetivos asignados. La publicación cuenta con una estructura organizativa de los contenidos que la componen en torno a tres grandes secciones diferenciadas, que integran trabajos e investigaciones de carácter inédito, y que por tanto son presentadas de forma inaugural en esta revista. La primera de las secciones, «informe», es aquella compuesta por los artículos de investigación, cuya temática es la propuesta por la dirección de la revista para cada número, y que están relacionadas con el estudio de las estrategias, tendencias y la innovación en los diferentes sectores de la comunicación, la segunda sección está dedicada a otras investigaciones, relacionadas con el campo de las ciencias de la comunicación y está integrada por una media de cinco artículos, dependiendo del número de propuestas recibidas por la revista. La tercera sección, titulada «Tribuna: investigación y profesión», pretende ser, desde una perspectiva reflexiva, crítica y/o provocativa, un foro para la participación de profesionales de los sectores comunicativos. El documento que tenemos en nuestras manos dedica el tema central de su primer monográfico a los «nuevos modelos televisivos en el panorama contemporáneo», indexando seis documentos en la sección «informe», dedicados al tema que ocupa el volumen primero, entre sus páginas podemos encontrar documentos como «¿Quo Vadis, TV? Nuevos modelos televisivos en el panorama contemporáneo: una introducción» o «contenidos audiovisuales y televisivos para dispositivos móviles: una aproximación al mercado español»; la segunda de sus secciones está formada por cuatro documentos en relación a «otras investigaciones» como puede ser el caso de «las estrategias publicitarias de las marcas en el contexto de crisis»; la tercera sección «Tribuna: investigación y profesión» indexa siete nuevos documentos de los que cabe destacar «retos del sector audiovisual» o «La Tag-TV o cómo Internet cambiará la televisión del futuro» finalizando este primer volumen con una sección de créditos en la que se publica información acerca de los promotores y las normas de publicación. La revista «ADComunica» surge de la vocación por contribuir a un mejor conocimiento de la realidad del mundo de la comunicación actual, pretendiendo en definitiva, tener un acercamiento cada vez más estrecho entre el ámbito académico y la realidad empresarial del terreno de la comunicación, haciendo posible uno de los objetivos primordiales de la Universidad, trasferir el conocimiento a la sociedad y dar sentido a tal institución.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293