LIBROS

Francisco Casado-Mestre ▼

Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía de la Rioja; J. Ferrés y J. Santibáñez; Huelva, Comunicar Ediciones y Universidad La Rioja, 2011; 144 páginas

La evolución mediática sufrida desde finales del siglo pasado hasta nuestros días por nuestra sociedad, a través del auge que están teniendo las tecnologías de la comunicación, están dando lugar a transformaciones en nuestras relaciones sociales, laborales y familiares, alcanzando hasta el más pequeño aspecto de nuestras vidas y llegando hasta los lugares más insospechados. El uso de Internet, mediante teléfonos móviles o a través de cualquiera de los múltiples medios digitales cada vez más sofisticados que van apareciendo, nos permiten estar conectados en cualquier momento y en cualquier lugar. Esta exposición constante, junto con otras más dilatadas en el tiempo a otros medios, como pueden ser los mensajes televisivos, hace que no solo vivamos en un mundo real, sino que tengamos que compartir nuestras vivencias reales con un entorno virtual sin límites ni fronteras. El acceso a este conocimiento y a la participación social en esta nueva sociedad mediatizada va creando unas desigualdades entre los ciudadanos que tienen acceso a este entorno y los que no lo tienen. Con el objetivo de medir el grado de alfabetización mediática en nuestra sociedad española surge esta publicación, donde un grupo de expertos investigadores coordinados por los doctores Joan Ferrés i Prats y Josefina Santibáñez Velilla nos presentan los resultados de un proyecto de investigación sobre el grado de competencia mediática en la sociedad española, con objeto de justificar la necesidad de una educación mediática y así descubrir las dimensiones más urgentes sobre las que incidir. El primer objetivo del proyecto fue establecer la definición de competencia mediática, al ser este un término completamente novedoso, y así poder aunar y coordinar el trabajo de investigación de 17 universidades, correspondientes a cada una de las Comunidades Autónomas de España, entre ellas la Universidad de La Rioja. La investigación recoge el estudio sobre un cuestionario presentado a una muestra de seis mil personas de todo el Estado español, concretamente 516 correspondieron a la comunidad riojana. En esta publicación se nos presentan los resultados del proyecto de investigación general, y particularmente los correspondientes a la comunidad riojana, quedando estructurada en cinco bloques más las conclusiones y anexos: en el primer bloque nos introduce con los preliminares en la justificación de la investigación y en demostrarnos la necesidad de la evaluación de la competencia mediática; en el segundo bloque nos presenta el marco teórico en el que se desarrolla el proyecto, abarcando desde los antecedentes hasta el estado actual de los conocimientos científicos sobre el concepto de competencia mediática, así como sus objetivos y contenidos; en tercer lugar nos muestra la propia investigación, describiendo los objetivos, metodología, muestra, sistema de trabajo, el instrumento de análisis: el cuestionario, estudio de fiabilidad, logros previstos, datos identificativos de la muestra, y las dimensiones estética, de lenguaje, de la ideología y de los valores, de la recepción y la audiencia, de la tecnología, y de la producción y programación, terminando este bloque con un análisis de los resultados totales; llegamos al penúltimo bloque donde nos presenta las conclusiones y propuestas de actuación derivadas de esta investigación; y concluye con el quinto bloque de referencias y anexos, donde se reflejan los criterios de puntuación del cuestionario y los grupos de aplicación en la Comunidad de la Rioja, dejando patente en el análisis de los resultados de esta investigación que entre los ciudadanos de la comunidad riojana existen grandes carencias con respecto al grado de competencia en comunicación audiovisual. Como consecuencia de estos resultados y teniendo en cuenta que la educación en medios debe ser una necesidad inaplazable y así es reconocida desde los distintos organismos internacionales, desde esta publicación se aboga por abordar la comunicación como parte de todas las disciplinas incluidas en el currículum académico riojano.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293