LIBROS

▼ Pilar Gutiérrez-Arenas

Desarrollar la competencia digital. Educación mediática a lo largo de toda la vida; J. Cabero, V. Marín y M.C. Llorente; Sevilla, Eduforma, 2012; 124 páginas

El libro que se presenta trata de dar respuesta a una de las nuevas necesidades surgidas del rápido avance de nuestra sociedad de la información y el conocimiento, la alfabetización mediática. La información contenida en el mismo se estructura en cuatro capítulos. El primero aporta un marco de referencia que nos sitúa en el momento actual con respecto a este tema además de aclarar los conceptos básicos que serán tratados a lo largo del libro. En el segundo de los capítulos se presenta una serie de experiencias educativas formales sobre cómo la tecnología debe ser incluida como una parte fundamental del currículum. Así surgen los estándares tecnológicos, que son la base para la adquisición de competencias de los alumnos en TIC en niveles de Primaria y Secundaria: Proyecto NETS (National Educational Technology Standards) en Estados Unidos; Certificado Oficial en Informática e Internet (B2i) en Francia para la educación básica; el Currículum Nacional para Inglaterra donde los estándares quedan contemplados a través del propio currículum; Departamento de Educación de Flandes en Bélgica a través del cual se determinan las competencias de dicha temática con los alumnos de Primaria; el Currículum INSA (Instituto de Nuestra Señora de la Asunción) de Informática en Colombia; la Competencia básica TIC, documento de la comunidad Catalana; proyecto «IT Txartela» del Gobierno Vasco incluido dentro del «Plan Euskadi en la Sociedad de la Información-2010: Agenda Digital de Euskadi» que permite certificar las competencias básicas digitales; y por último, REBIUM: Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado (del Consejo de Rectores de las Universidades Españolas). Igualmente, se presentan experiencias de acciones formativas para la alfabetización mediática en contextos no formales e informales de educación que van desde la creación de sitios específicos para que la ciudadanía acceda hasta simples repositorios de objetos de aprendizaje: Community Media Network de Irlanda donde se promueve el desarrollo y capacitación de colectivos utilizando el vídeo, radio, fotografía, edición e Internet a través de comunidades virtuales; experiencia de TV3, televisión pública catalana que a través de la Red realiza una propuesta de formación de la ciudadanía en el medio televisivo; Andalucía Compromiso Digital que pretende desarrollar un plan de voluntariado para acercar las TIC a la sociedad andaluza a través de diferentes actividades en diferentes niveles; Film-X, del Instituto Cinematográfico Danés que ofrece la oportunidad de experimentar la producción de películas y de aprender a comunicar a través del cine; la BBC, que ofrece un repositorio de información donde la ciudadanía puede adquirir diferentes niveles de competencia para el desarrollo de la alfabetización mediática; Internet abc, propuesta alemana para que los niños se familiaricen con Internet y con la creación y producción de contenidos en línea; programa «Media», desarrollado por la Unión Europea y creado para potenciar la alfabetización mediática; los telecentros en España, es decir, centros de acceso a Internet con el objetivo de acercar la sociedad de la información a la ciudadanía rural; Eurolat, modelo de competencias digitales donde se detallan los comportamientos y actitudes necesarios para dar respuesta a los retos de la sociedad digital. En el tercer capítulo se presentan las dimensiones que determinan la competencia mediática, intrínsecas a la alfabetización digital y en el último capítulo un conjunto de acciones concretas que pueden servir de ejemplo para todo aquel que quiera llevar a cabo un plan de formación en alfabetización mediática. En definitiva, se trata de un manual útil para profundizar en el concepto de alfabetización mediática y conocer las diferentes actuaciones educativas, tanto formales como no formales y a nivel nacional e internacional, que se están llevando a cabo al respecto. Pero, además ofrece valiosos ejemplos para superar o prevenir la brecha digital.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293