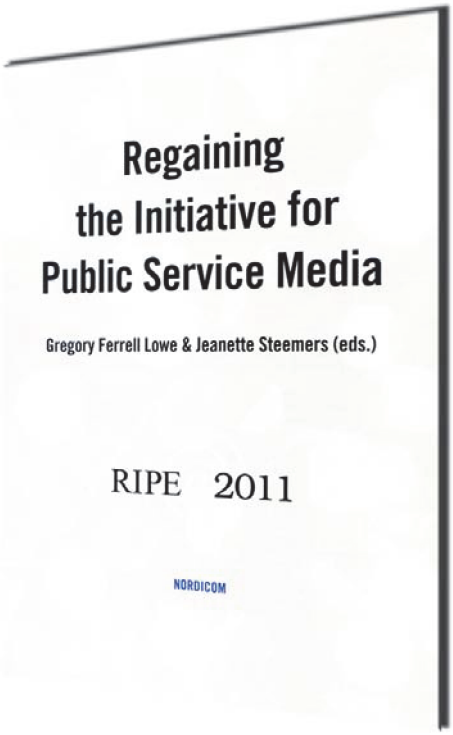
LIBROS

▼ Margarita García Candeira



Regaining the Initiative for Public Service Media; Gregory Ferrell Lowe & Jeanette Steemers (eds.); Götenborg (Suecia), Nordicom, 2012; 257 páginas

El libro recoge las ponencias presentadas en la quinta conferencia organizada por el RIPE bajo el título de «Public Service Media After the Recession», y celebrada en 2010 en la Universidad de Westminster con el objetivo de proponer y debatir argumentos para devolver la capacidad de iniciativa y el sentido a los sistemas de transmisión públicos (PSB), en un contexto en el que se encuentran cada vez más amenazados. En el prefacio, los editores explican cómo el impacto de la crisis y de las políticas de austeridad es tan solo el último aldabonazo en una escalada de creciente cuestionamiento por parte de gestores económicos y comerciales, y confían en que un análisis de la fortuna de estos medios en países emergentes pueda iluminar vías de acción futuras para Europa occidental. El libro se divide en cuatro partes: en la primera se repasan distintos modelos de gestión en esta segunda zona, considerada la cuna de los medios de titularidad pública. Robert G. Picard expone la necesidad de que éstos encuentren nuevas funciones para seguir respondiendo a necesidades sociales, puesto que solo así podrán solucionar su crisis de legitimidad. Lars Nord examina el debate surgido alrededor del sistema público de medios en los países escandinavos en la década de 2000-2010 y contrasta las distintas respuestas dadas por Noruega, Dinamarca y Finlandia. Peter Goodwin recorre la historia reciente de la BBC, ente de referencia mundial en este campo, y aboga por una defensa de esta corporación en términos ideológicos. La segunda sección expone diversas actitudes mostradas ante las presiones del entorno actual. Karen Donders y Caroline Pauwels analizan las ventajas e inconvenientes del empleo de encuestas previas a la emisión de determinados programas, David A. Levy compara la capacidad de iniciativa de la BBC y de France Télevisions (FTV) y, finalmente, Peter Lunt, Sonia Livingstone y Benedetta Brevini narran el severo escrutinio de la BBC por parte de la Oficina de Comunicación Británica, cuyos informes delimitaban vías de actuación gubernamentales en relación con su plataforma pública. La tercera parte presta atención a países emergentes que carecen de una tradición de sector público en el área de la comunicación. Sally Broughton Micova escoge los ejemplos de Macedonia y Eslovenia para ilustrar el tránsito vertiginoso de un modelo socialista a la libre competencia, las implicaciones de la tasa por licencia y de las tarifas publicitarias. Sopesa la posibilidad de que los medios públicos limiten su acción a cuestiones de cultura y cooperación para escapar a las presiones políticas y comerciales. Yik Chan Chin y Matthew D. Johnson ahondan en la complejidad del proyecto chino, iniciado en 2006, de establecer un sistema de medios públicos en un régimen político autoritario. Julio Juárez-Gamiz y Gregory Ferrell Lowe exploran las posibilidades abiertas por los nuevos soportes digitales en México, donde los medios han seguido siempre una gestión neoliberal. Naomi Sakr, finalmente, muestra cómo las revueltas árabes han inspirado un debate acerca del interés social como base del funcionamiento de los medios públicos, pero alerta de la necesidad de un cambio fundamental en las estructuras políticas. La última sección, bastante más breve, examina cuestiones prácticas: Steven Barnett responde a los argumentos clásicos opuestos a los medios públicos y defiende el desiderátum de imparcialidad encarnado por la BBC. James Bennett y Paul Kerr analizan la función de la producción independiente en el sistema público británico y Piet Bakker discute la participación en las web públicas. En definitiva, estamos ante un libro sólido que proporciona propuestas muy útiles para afrontar la encrucijada en la que se hallan los sistemas de comunicación estatales y, en general, la idea de interés social y público. Combina la reflexión sobre cuestiones cruciales como la legitimidad de lo público con estudios empíricos de casos concretos para abordar un debate en el que se juega no solo un modelo de gestión de las plataformas, sino un modelo de sociedad y bienestar.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293