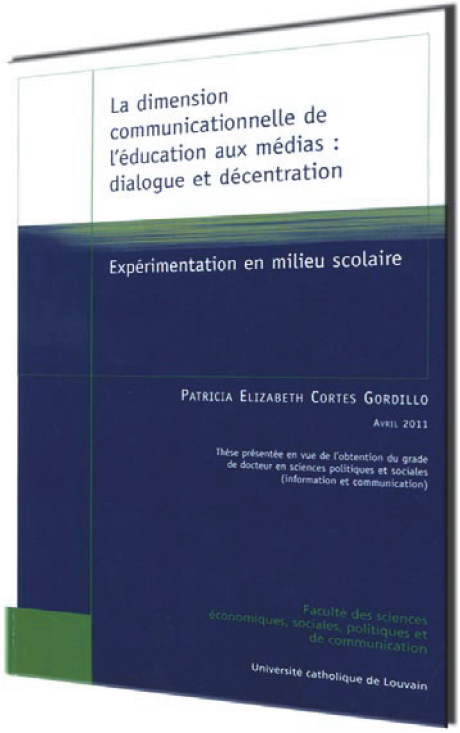
LIBROS

Rosario Medina-Salguero ▼



La dimension communicationnelle de l´éducation aux médias: dialogue et decéntration; Patricia Elizabeth Cortés; Lovaina (Bélgica), Universidad Católica de Louvain, 2011; 271 páginas

La obra que se presenta es una tesis doctoral defendida recientemente en la Universidad Católica de Louvain que ha proporcionado la obtención del grado de Doctora en Ciencias Políticas y Sociales a su autora y la cual consta de más de doscientas páginas. Este trabajo es un estudio teórico-práctico que aporta una clarificación de los fundamentos teóricos de la educación para los medios y del desarrollo de las prácticas que la rodean. La problemática que se aborda en el plano teórico se dilucida a través del análisis del pensamiento crítico, base de una experimentación que está apoyada sobre la dimensión comunicativa, donde el uso y el no uso del diálogo ayudan a comprender el proceso del pensamiento crítico. Para el estudio se han seleccionado veinte clases en seis colegios del municipio de La Paz en Bolivia, que han permitido obtener los resultados a la pregunta de partida del presente trabajo: ¿cómo la práctica del diálogo de los profesores puede influenciar en la de los alumnos dentro de la perspectiva de reforzar el pensamiento crítico en relación a una experiencia de educación para los medios? Con esta contribución científica, su autora, ha pretendido no solamente responder a cuestiones teóricas de las ciencias sociales sino también presentar propuestas para los enseñantes que se interesan en que las nuevas generaciones dialoguen eficazmente. La estructura general del trabajo está dividida en dos partes. La primera parte expone, en cuatro capítulos, los fundamentos teóricos y metodológicos de la investigación. Los tres primeros capítulos relatan la educación para los medios, la comunicación, el diálogo y la descentración. En el final del tercer capítulo, se presenta un modelo de análisis que permite operar con el marco teórico. En el cuarto, se desarrolla la aproximación metodológica de orden experimental. La segunda parte, relativa a los resultados de la experimentación, se subdivide en tres capítulos. El quinto capítulo se refiere el pre-test efectuado a fin de estimar el nivel de homogeneidad entre el grupo experimental y el de control, tanto de los docentes como de los alumnos. En el sexto, a partir de la aplicación de un test en los grupos experimentales y de control, se obtienen resultados cualitativos y cuantitativos de la manipulación de la variable independiente diálogo-docentes. El capítulo séptimo permite probar las hipótesis experimentales sobre la base de los resultados cuantitativos y cualitativos de las variables dependientes diálogo-alumnos y descentración-alumnos. Y, por último, las conclusiones en las que se presentan los datos que dan respuesta a las preguntas de partida. De este modo, el libro nos permite reflexionar sobre la educación en la sociedad actual, de una educación para los medios y las TIC que a pesar de los esfuerzos realizados continúa estando ausente en las aulas. Al mismo tiempo, se ponen de relieve elementos que permiten realizar una reflexión pedagógica-comunicacional. Por tanto, como bien resalta Patricia Cortés, la educación para los medios es una oportunidad de renovación pedagógica-comunicacional y una puerta abierta para contribuir al proyecto global de la educación, sobre todo, en los países en vías de desarrollo. En estos momentos nadie duda de la importancia de los medios de comunicación por lo que surge la necesidad de una educación para los medios con fundamentos teóricos propios y, es más, aparece como una prioridad imperativa para los diferentes países y con esta investigación se pone de manifiesto.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293