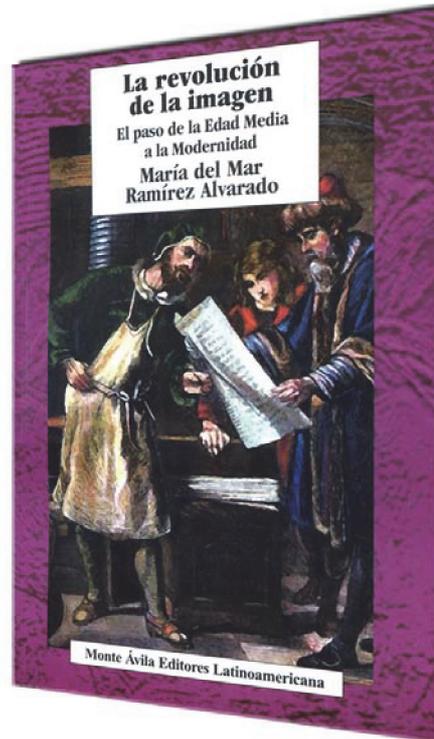


LIBROS

Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

El libro de Ramírez Alvarado combina en su justa medida dos aspectos que cobran importancia en la actualidad: la imprenta y la imagen. Estos contenidos aparecen expandidos en el entorno de la historia de la comunicación. En una era en la cual la digitalización de la imagen crece de manera exponencial es conveniente recordar el principio: ¿cómo era el panorama de las representaciones gráficas antes de la invención de la imprenta? Con este tema la autora da inicio al primero de los capítulos en el cual describe los orígenes del grabado y en qué medida intervenía la técnica en la producción de la imagen. Resulta interesante la lectura que nos lleva a la época de la escritura cuneiforme, el uso de la arcilla, del rollo de papiro, los diferentes soportes que sirvieron de base a la letra, hasta llegar a las técnicas del grabado xilográfico. La siguiente sección está dedicada a la imagen impresa. Nace la imprenta y con ella una serie de técnicas y materiales que posibilitaron la reproducción de textos y, naturalmente, de imágenes. Detalla así cuáles fueron los principios de la impresión tipográfica y de qué modo entra la imprenta en Europa, y específicamente en España, descubriendo datos curiosos: «quien fuera uno de los mayores expertos en la materia, Francisco Vindel, desarrolló la tesis de que la imprenta se reinventó en Sevilla cuando llegaron las primeras noticias de la creación de Gutenberg y a través del uso de tipos xilográficos» (p. 55). A continuación, se detiene en el término «incunable» y las características de los libros así definidos. La autora estudia igualmente los usos populares de las representaciones gráficas tales como la estampa y los grabados en metal y «aguafuertes». Existe en esta primera parte aspectos de indudable importancia histórica tales como la función de la imprenta en el período de la Reforma luterana y de la Contrarreforma

y la apertura de la imprenta en el continente americano. La segunda parte del libro está centrada en los fundamentos de la representación icónica en la Europa de la Modernidad. Es entonces cuando hace un recorrido que comienza en el Renacimiento, época en la que el cuadro se transformó en «una ventana abierta al mundo», tal como señalaba León Battista Alberti. A la evolución de los modelos de representación dedica Ramírez Alvarado el siguiente apartado, en concreto, a la experiencia figurativa del Quattrocento. Aquí describe con pulcritud, y a la par, con un lenguaje cercano, el trabajo de distintos artistas desde la era prerrenacentista como Cennino Cennini (1370-1440). Continúa con Filippo Brunelleschi (1377-1466), León Battista Alberti (1404-1472), Lorenzo Ghiberti (1378-1475), Cristoforo Landino (1425-1498) y Baldassarre Castiglione (1478-1529). Ellos constituyeron piezas clave en la representación pictórica y su vinculación con el humanismo. Presenta otro conjunto de aportaciones artísticas que van desde Antonio Averlino il Filarete (1400-1496) hasta Leonardo da Vinci (1452-1519). La visión de la representación icónica de diversos artistas es mostrada a través de sus historias de vida. Es la parte dedicada al orden visual del Cinquecento. De aquellos tiempos la autora pone el énfasis en las reflexiones de Alberto Durerro, el «paragone» de las artes - como era llamada la pugna por ser la primera de las artes visuales-, y los diálogos sobre la pintura de Paolo Pino. Finaliza este segmento con los manuales iconográficos, dedicando algunas líneas a los emblemas y las alegorías sobre conceptos morales y otras ideas abstractas. El libro culmina con unas reflexiones teóricas acerca de la representación icónica en el caso de España, y un glosario de términos básicos, fundamentales en esta temática. Queda patente el profuso trabajo de investigación que da origen al título del libro: «La revolución de la imagen». María del Mar Ramírez Alvarado cuenta con muchas otras publicaciones dedicadas, en gran parte, a la representación de la imagen asociada a múltiples aspectos de la historia y de la sociedad actual.



La revolución de la imagen. El paso de la Edad Media a la Modernidad; M^a Mar Ramírez; Caracas, Monte Ávila; 2010; 282 páginas