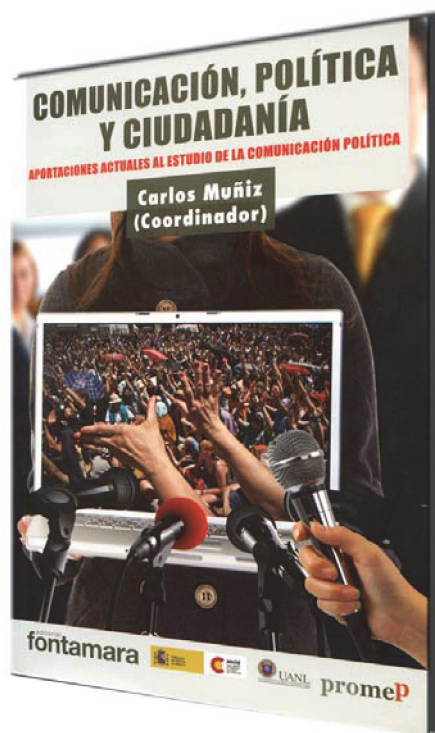


LIBROS

▼ Paloma Contreras-Pulido



Comunicación, política y ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política; Carlos Muñiz (coord.); México, Fontamara, 2011; 307 páginas

El presente trabajo es una compilación de escritos e investigaciones sobre comunicación política. Con la visión de varios investigadores, se traza un discurso basado principalmente en cuestiones tan en auge ahora como el poder político y los medios de comunicación, o los juegos de control entre ellos y cómo desemboca en una determinada conformación de la opinión pública. Se analiza también cómo varios medios de comunicación, argentinos y mexicanos principalmente, gestionan la información sobre política y cómo la muestran a su público. Una parcela fundamental del presente trabajo es el análisis sobre los efectos que todo lo anterior tiene sobre la ciudadanía. ¿Consiguen los medios de comunicación configurar una saludable y formada ciudadanía política? ¿Qué y cuáles son las actitudes políticas mantenidas por la sociedad? La comunicación política ha pasado a ser una disciplina de análisis e investigación académica, por cuanto llegamos a entender, sobre todo en los últimos tiempos, que cualquier decisión trascendental, o no, del ámbito político, antes de ser transmitida requiere de una intervención de expertos comunicadores que lograrán, no tanto con el qué se dice, sino con el cómo, en qué momento y dónde, que el mensaje tenga el efecto deseado o no. Esto está siendo estudiado en profundidad en las relaciones entre políticos y medios de comunicación, entre políticos y ciudadanos y entre políticos y políticos; todo hoy está impregnado de estrategias comunicativas, sin las cuales el actor político se encuentra en situación de desamparo.

Pero ¿cómo han llegado a ser tan importantes estas estrategias, más incluso, en algunos casos, que las propias decisiones en sí? De nuevo observamos aquí cómo la comunicación es la herramienta de mayor trascendencia en nuestra época histórica. Y es que, a diferencia de otras etapas históricas, las democracias libera-

les que nos asisten propician —o deberían— el debate entre políticos y ciudadanos, y no es de extrañar que la comunicación por tanto haya tomado ese carácter de imprescindible. Pero también es cierto que igualmente puede tornarse en contra de un positivo diálogo que conformase una verdadera política al servicio de la prosperidad de los pueblos. La comunicación puede ser entonces un arma de desinformación, tergiversación y manipulación que vaya en contra precisamente de los ciudadanos. Este debate está también presente a lo largo de la obra, teniendo en cuenta la visión latinoamericana, con miradas desde México, Chile o Argentina unida a la de España. Éstas dan lugar a una reflexión colectiva que muestra a su vez la idiosincrasia propia de cada país. Cómo en cada uno de ellos las actitudes políticas, las agendas, las estrategias de comunicación son diferentes, pero a la vez pueden tener puntos en común. La deriva de los últimos tiempos, con la apropiación de la ciudadanía de los lugares públicos, como en el caso de España, o cómo la voz de la población es cada vez tenida más en cuenta o, quizás, más temida, gracias a la fuerza colectiva que aportan las tecnologías. Por eso otro de los temas presentes en el libro será el de los medios de comunicación, las tecnologías y el futuro de la política, que sin duda viene marcada precisamente por los cambios y, sobre todo, por las interacciones entre los actores políticos y la ciudadanía que propician dichas herramientas. El control que las organizaciones sociales pueden ejercer sobre las instituciones públicas, el tratamiento de las elecciones en la televisión, e incluso la influencia en la socialización política de los niños por parte de los actores implicados en su educación, son otras de las cuestiones incluidas en este trabajo.