

## LIBROS

Manuel González-Mairena ▼

Este volumen nos sumerge en una introspección en la evolución y momento actual de los mass media en América Latina, porque «MediAmerica» recoge un total de catorce artículos que suponen un muestreo por el siglo XX y el siglo XXI en lo que a materia mediática y de semiótica se refiere en el sur del continente americano. Con la peculiaridad que se hace desde la perspectiva italiana, bajo la dirección de Paolo Bertetti y de Carlos Scolari, quienes desde la visión del otro, pretenden arrojar luz acerca del desarrollo de los media en un espacio efervescente como es el latinoamericano. Un panorama en el que adentrarse en la radio, la televisión, la prensa y lo digital. En sus páginas se hará un análisis y seguimiento tanto en hechos que atañen a la particularidad de los distintos países sudamericanos como a conceptos comunes. Así el lector se aproximará a la Argentina de 1976 a 1983, comprobando el papel de la comunicación en el período de la dictadura militar, el influjo que se realizó sobre los ejes sociales desde los medios, o el tratamiento que prestó la prensa, a través de las viñetas y caricaturas, en las elecciones mexicanas a los representantes del PRI, el Partido Revolucionario Institucional, con datos acerca de los conocimientos y aptitudes a desarrollar en el proceso de lectura de estas metáforas gráficas, que a través de una serie de cadenas de evocaciones propician el humor y la reflexión con la conjugación de lo subjetivo y lo objetivo. Se nos ofrece una revisión del cine brasileño contemporáneo que se transforma a sí mismo para dar respuesta y ser un reflejo de la propia sociedad brasileña, donde los límites que en principio puede suponer la realidad pasan a ser una apertura a otras visiones que iluminan hoy día este material fílmico. En Chile se abordarán los criterios de consumo mediático. Y el repaso a la televisión mexicana, uno de los productores televisivos más importantes del mundo en español, su evolución, y sus hitos, en cuanto seguimiento de la población se refiere, en las últimas décadas. El acercamiento en modo panamericano se realiza también desde distintas ópticas, comenzando por una entrevista al semiólogo Eliseo Verón, pasando a un análisis de la estructura del sistema mediático, con especial incidencia en cómo los media repercuten inmediatamente en el entramado social, y cómo igualmente se convierten en la voz de la actividad social, desde las revoluciones a los regímenes dictatoriales que han marcado el siglo XX del continente sudamericano. Entre estas páginas también se nos destaca la importancia de la metrópoli en el modelo americano, de la gran ciudad como reflejo de toda una región o de todo un país, y cómo los medios estandarizan esa referencia en lo cultural y lo social. Otra peculiaridad común la hallamos en la aparición del discurso religioso en la televisión latinoamericana, las retransmisiones de los grandes eventos religiosos, que presentan un formato de show televisivo con un gran respaldo de audiencia. Acerca de la televisión también encontraremos el estudio de cómo regula nuestros horarios, el modo en que las producciones se crean para insertarse en la vida cotidiana, y así el flujo televisivo recorre nuestros días, haciéndose parte de nuestro entorno, en aquello que no dudamos en señalar como «familiar». Otro tipo de lectura televisiva, de gran expansión, es el videoclip que requiere de otros hábitos, otro lenguaje; es una radio musical en formato de imagen, que ha tenido gran éxito en las listas que promocionan los éxitos de los artistas musicales, y en los últimos años se ha destacado como un modo importante de interacción entre la TV y los más jóvenes. Por su parte el periodismo online también se ha ramificado por América Latina, y se facilita un muestreo de los principales enlaces, y un enfoque de lo que se denomina como pseudoperiodismo. Y del mismo modo se atiende a cómo se compone la publicidad, la narrativa comercial, el modo de abordar el mercado latinoamericano.



**MedAmerica. Semiotica e analisi dei media in America Latina;**  
**Paolo Bertetti y Carlos Scolari; Torino (Italia), Cartean Edizioni,**  
**2007; 240 páginas**