

LIBROS

▼ Águeda Delgado-Ponce



Revista Lenguaje y textos, 34. Competencia comunicativa, mediática y digital... Enseñar comunicación en el siglo XXI; Barcelona (España), Graó, 2011; 145 páginas

La revista «Lenguaje y textos» dedica el tema central de su número 34 a las competencias necesarias para la educación lingüística y comunicativa en el siglo XXI. Bajo el título «Competencia comunicativa, mediática y digital... Enseñar comunicación en el siglo XXI» se hace un recorrido por los distintos aspectos que integran la enseñanza y aprendizaje de la lengua y la literatura en este nuevo panorama de transformaciones comunicativas que demanda un tratamiento diverso al que se ha venido realizando hasta ahora. El monográfico comienza con la presentación de la coordinadora, la Dra. Amor Pérez-Rodríguez, experta en los nuevos lenguajes de la comunicación, que nos sumerge en el panorama actual de educar en lengua y literatura, haciendo hincapié en la importancia de trabajar la competencia mediática como capacitación para la comprensión y producción de cualquier tipo de texto. «La transformación del paisaje comunicativo» (Joan Ferrés) nos invita a reflexionar sobre los cambios educativos necesarios atendiendo a tres aspectos: la expansión del concepto de comunicación, la necesidad de una educación mediática y la apertura a las aportaciones de la neurociencia. «De la lectura superficial a la lectura profunda: una escala de operaciones de lectura en un contexto TIC» (Pérez-Tornero y Silvia Sanagustín) y «Cine y literatura. Poderoso binomio educativo y cultural» (Celia Romea) abordan el controvertido tema de la lectura desde dos posturas diferenciadas, por una parte, la identificación y potenciación de la lectura profunda y el análisis de

los nuevos formatos de lectura proporcionados por las TIC, y por la otra, el segundo artículo afronta el estudio de la lectura de textos audiovisuales a partir de una propuesta de trabajo en la que se atiende al estudio comparado entre cine y literatura. «Competencia digital, nuevos medios, nuevos lenguajes, nuevos

hablantes. Twitter y sus funciones comunicativas» (Tíscar Lara) se centra en el desarrollo de la competencia lingüística junto a la digital en un contexto real a partir de la utilización en el aula de la red social Twitter y sus especificidades como medio de comunicación, de información y de transmisión de pensamientos. La formación del profesorado en este ámbito de integración de medios y nuevas alfabetizaciones se aborda en «Las nuevas alfabetizaciones. Más allá de la alfabetización tradicional en Argentina» (Silvia Cotín) desde la perspectiva de la asunción de las «multifabetizaciones»; y en «Los medios y las tecnologías de la comunicación en el currículum. Algunas ideas para la formación del profesorado de Lengua y Literatura» (M^a Amor Pérez-Rodríguez) donde se plantea esta formación de los futuros profesionales de la educación desde el área de Lengua y Literatura, ámbito de gran incidencia y repercusión de los cambios que acompañan al desarrollo de las tecnologías y la diversificación en la comunicación. El monográfico se cierra con el «Dossier: La competencia mediática para educar en el siglo XXI» (Águeda Delgado y Manuel González-Mairena) que reseña referencias destacadas y actuales en el tema central de este número de la revista. Completando la publicación encontramos los artículos que integran los apartados referentes a «Propuestas de trabajo y experiencias de aula» que van desde una propuesta de educación literaria a través del teatro de títeres europeo y una webquest sobre «La Celestina» y los textos periodísticos a una experiencia de enseñanza virtual que fomente las habilidades comunicativas en afectados por el síndrome de Asperger; y los «Estudios e investigaciones» entre los que encontramos el diseño de un curso para enseñar lengua inglesa y literatura mediante la utilización de textos literarios: el aprendizaje de la lengua y literatura; orientaciones didácticas para la escritura y la lectura en Primaria; y, finalmente, una revisión sobre el concepto de estrategia comunicativa y su aplicación en la mediación intercultural. Una publicación que no deberán dejar de leer aquellos profesionales y demás personas interesadas en la diversificación y nuevas formas de comunicación.