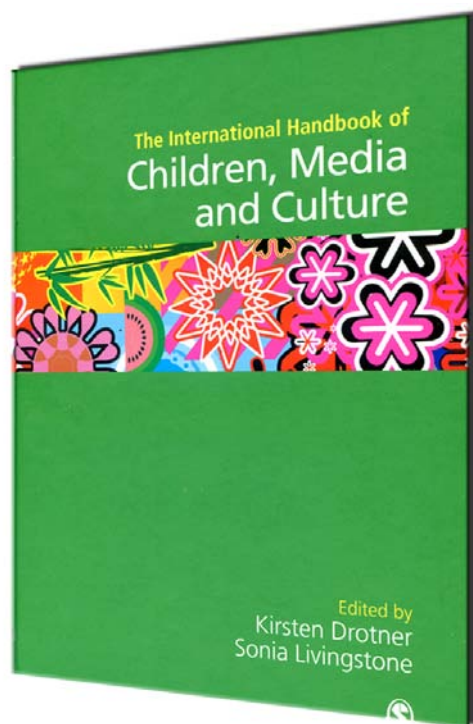


LIBROS

▼ Elvira Molina-Fernández



The International Handbook of Children, Media and Culture;
Kirsten Drotner y Sonia Livingstone (Eds.); London / New York,
Sage, 2008; 537 páginas

Aunque este libro fue publicado en 2008 continúa su impacto por la forma innovadora en que se abordan los diferentes temas, desde una perspectiva comparativa intercultural asumiendo la perspectiva humanística así como desde las aportaciones de las ciencias sociales. El selecto conjunto de investigadores/as de renombre internacional, cada cual experto en su campo, se afana en captar la diversidad de niños y culturas de los jóvenes cultivadas en los medios de comunicación de todo el mundo. Sus editoras destacan en la obra la particularidad de los diferentes contextos nacionales y cuidan las diferentes miradas desde tradiciones y teorías novedosas. Sonia Livingstone, profesora de Psicología Social y directora del Departamento de Medios y Comunicaciones en la London School of Economics and Political Science ha dedicado gran parte de su investigación a los niños y el uso de Internet, ha puesto de manifiesto la influencia de los medios de comunicación en el público más joven. Mientras Kirsten Drotner, directora de DREAM (Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials) en la Universidad de Southern (Dinamarca) se ha interesado sobre la globalización de los medios de comunicación. La forma innovadora en que se combinan los marcos teóricos críticos y las metodologías de investigación cualitativa permiten abordar cómo la gente construye su sentido de identidad en un entorno de comunicación repleta de significados. El tema transversal explora cómo los medios de comunicación se convierten en una parte crucial de la vida cotidiana de los niños, cada vez más importante y más influyente. Al abordar estas cuestiones, los autores presentan casos empíricos detallados para descubrir cómo los niños comparten todo un mundo simbólico en un orden social que determina sus relaciones sociales. Al mismo tiempo, las preo-

cupaciones de muchos en relación con la participación de los niños con los medios de comunicación, lleva a los contribuyentes también a indagar en los aspectos problemáticos de un mundo altamente mediado. Cada capítulo presenta los principales debates y cuestiones básicas relacionadas con la construcción desigual de la infancia desde las diferentes culturas, explorando su relación con los medios desde una perspectiva multidisciplinar desde la que se sugiere una abigarrada agenda para la investigación de la relación de los niños y jóvenes con sus contextos desde perspectivas culturales diferentes reconociendo que son muy fácilmente olvidados por estas mismas disciplinas por lo que este volumen pretende reconocer sus intereses e inquietudes como auténticos ciudadanos. Aunque la mayoría de los autores pertenecen al campo de estudio de los medios de comunicación se presentan destacadas aportaciones desde perspectivas educativas como las de David Buckingham o Alan Prout, desde el conocimiento sociológico como David Oswell, Dominique Pasquier, Rich Ling o antropológico como Mizuho Ito. En su conjunto queda un panorama que recoge los cambios en la construcción de la infancia, las nuevas problemáticas relacionadas con soportes emergentes como los videojuegos, móviles, grabaciones o los tradicionales medios de comunicación, la mediación cultural en diez contextos mundiales diferentes y, especialmente, los derechos e implicación política de los nuevos ciudadanos en la transformación cultural. Obra, pues, de referencia y consulta obligada si se quiere tener un panorama actualizado del papel de los medios en la educación de los niños en contextos culturales diferenciados. Permite disfrutar de un panorama internacional desde un acercamiento multidisciplinar y holístico desde el que se cuestionan asuntos tan relevantes como la infancia, los medios y la cultura.