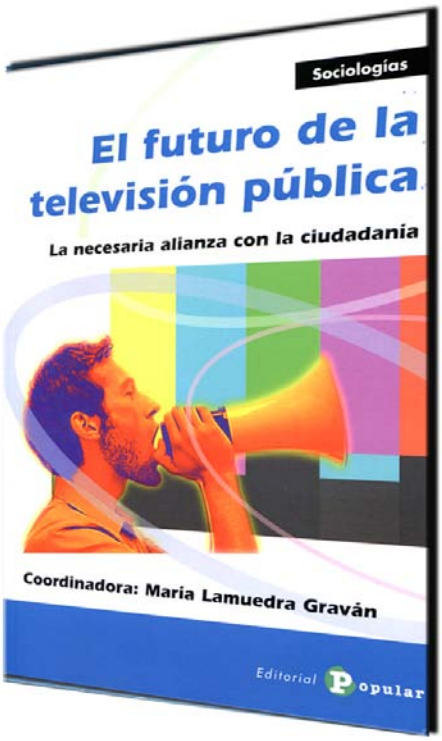
LIBROS

David Montero ▼



María Lamuedra-Graván (Coord.); El futuro de la televisión pública: La necesaria alianza con la ciudadanía; Madrid, Popular, 2012; 319 paginas

«El futuro de la televisión pública» puede leerse como una conversación mantenida entre académicos de varios países de Europa y periodistas de TVE sobre los retos de futuro de Televisión Española. Se trata de un libro colectivo, entre cuyos autores se hallan los estudiosos que más han contribuido al ámbito de la televisión pública en España, en combinación con las perspectivas de prestigiosos profesionales de TVE. El volumen, además, ofrece los resultados de cuatro ambiciosos estudios recientes, relativos a la radiotelevisión pública en diferentes países de Europa. De este modo la conversación incluye temas y preocupaciones que trascienden nuestras fronteras y que sitúan al lector en los debates que conciernen a la radiotelevisión pública en Europa. El libro se estructura en torno a tres bloques: el primero trata el valor de la radiotelevisión pública para una democracia de calidad, el segundo realiza un diagnóstico sobre los logros y retos de Televisión Española en el periodo 2006-11, es decir, antes del decreto aprobado por el gobierno del Partido Popular el 20 de abril de 2011 que permite que «un gobierno con mayoría absoluta pueda elegir al presidente de RTVE, y que ha sido calificado como una involución democrática» por parte del Consejo de Informativos de TVE, la Federación Internacional de Periodistas, el Foro de Periodistas (FOP) y la Asociación de académicos ULEPICC. Por su parte, el tercer bloque trata sobre el acceso y la participación de la sociedad en los medios de comunicación. La lectura del libro ofrece datos y argumentos que permiten sostener que los ecosistemas mediáticos con unos medios públicos independientes y sólidos contribuyen a un ejercicio democrático sano, como revela el estudio comparativo entre la dieta informativa británica y finlandesa, elaborado por James Curran y otros autores que aparece en su segundo capítulo. Los finlandeses están más expuestos a noticias de relevancia pública que los británicos y ello implica que tienen mayor conocimiento sobre tales cuestiones. Y ello, enlazando con la investigación de Couldry, Livingstone y Markham (2007) también citada en el libro implica que la conexión con lo público estará más afianzada entre los finlandeses que entre los británicos. Académicos y periodistas se dan cita en la segunda parte del libro para tratar los logros y retos de RTVE en los últimos años. Enrique Bustamante y Patricia Corredor encabezan la sección con un análisis pormenorizado de la política audiovisual de los gobiernos de José Luis Rodríguez-Zapatero, especialmente centrado en la última legislatura. En una línea similar, Pedro Soler, periodista de Informe Semanal, trata las primeras decisiones gubernamentales del PP respecto de Televisión Española, que ya resultaban preocupantes incluso antes del mencionado Real Decreto. A su vez, dos miembros del Consejo de Informativos de TVE analizan su funcionamiento y Manuel Aguilar reflexiona sobre el proceso de digitalización de los contenidos de La Casa. Por su parte, Rafael Díaz Arias, analiza en profundidad el marco legal amplio en el que se encuadra la protección del pluralismo interno en RTVE. El volumen también ofrece una aproximación a la percepción que los receptores y profesionales de noticias de TVE tienen sobre las mismas, realizada por un equipo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. El tercer bloque trata sobre las posibilidades reales y las demandas sociales relativas al acceso de la ciudadanía a los medios y a su participación. A ello dedican sendos artículos Javier Callejo Gallego y Juan Carlos Miguel, junto a Miguel Ángel Casado. Por su parte, Yael de Haan y Jo Bardoel ofrecen los resultados de un estudio cualitativo sobre la aproximación de los servicios informativos holandeses públicos a la ciudadanía. Irene Costera también analiza, en virtud de un extensísimo estudio cualitativo la percepción del público sobre el significado de «televisión de calidad». Para cerrar, el volumen incluye un estudio preliminar que permite reflexionar sobre el rol que los académicos tienen y podrían tener en el ecosistema mediático español, gracias a su comparación con el sistema fin-