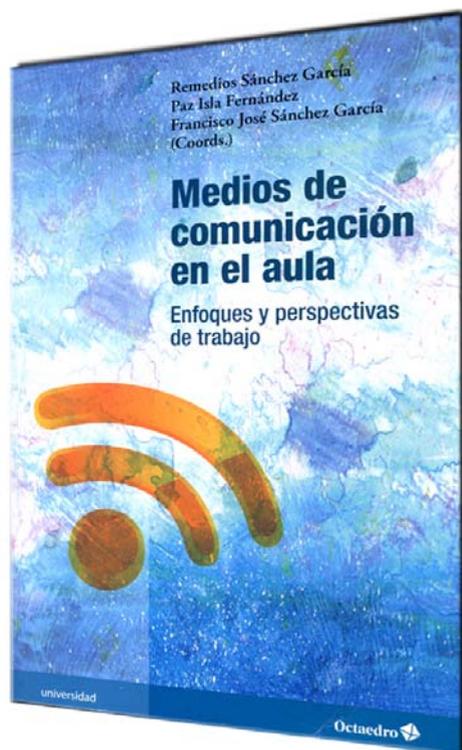


LIBROS

Rafael Repiso ▼

La comunicación es considerada en las principales herramientas de clasificación temática una disciplina genérica, transversal. Genérica porque su principal objeto de estudio es la información y cómo esta es difundida y comunicada a los diferentes públicos a fin de desarrollar habilidades y destrezas. La comunicación es por tanto estudiada desde múltiples campos y especialidades, y con esta visión se ha elaborado el libro «Medios de comunicación en el aula», un libro donde varios profesionales de referencia, desde diferentes enfoques y perspectivas, analizan la influencia de los fenómenos comunicativos en el aula y aportan un conjunto heterogéneo de variadas y enriquecedoras visiones que permiten al lector comprender mejor el papel que juegan los medios de comunicación como instrumento didáctico. Como señalan los coordinadores, la obra parte de la premisa de que los textos periodísticos en general (considerando también los nuevos soportes multimedia surgidos en la denominada «era digital») constituyen una valiosa herramienta para el desarrollo del alumnado en las diferentes etapas educativas. Conviene, por tanto, prestar atención a la creciente necesidad de aplicación de las nuevas (y tradicionales) tecnologías de la información en el aula. Los capítulos recogidos en el volumen pueden agruparse en torno a tres ejes temáticos principales: la aplicación de la prensa en el aula, el rol social de la prensa en la educación y formación de los ciudadanos y el eje familia-escuela como punto de partida crucial de la formación del alumnado. El primer eje, lo conforman los capítulos de la Dra. Sevillano, quien profundiza en estilos de enseñanza-aprendizaje para el uso de los medios en clase, teniendo en cuenta que resulta esencial «preparar al profesorado para que puedan explotar debidamente los medios de comunicación, mostrarles los campos aplicativos, fomentar su participación directa en la preparación del material y sensibilizarlos hacia la necesidad de conseguir objetivos y competencias educativas mediante su utilización» (pág. 13); Dra. Núñez (Universidad de Sevilla), que se adentra en la influencia de los mensajes de la publicidad analizando dos casos específicos en los que se trataba el papel del docente; Pablo Aparicio, que estudia el valor didáctico de los artículos de Lázaro-Carreter (Universidad de Granada) «El dardo en la palabra»; más general es el trabajo de Remedios Sánchez-García, centrado en la función de la prensa escrita como instrumento de trabajo en el aula de primaria «para motivar el aprendizaje en distintas disciplinas» (pág. 102); Tolchinsky, Buisán y Ríos, que dedican su estudio a las prácticas docentes de la lengua escrita en Educación Primaria que se ven complementadas con la aportación de Martínez-Peral, que explica una experiencia didáctica sobre la aplicación de los medios de comunicación en las aulas de las escuelas rurales. Sobre la segunda línea abordada, el rol de la prensa en la educación, se trabaja en los capítulos del Dr. Sánchez-García (función didáctica de la retórica en la prensa), la profesora y periodista Paz Isla, a propósito de la divulgación educativa en los medios de comunicación—esto es: la retroalimentación entre escuela/comunicación—, la Dra. Loscertales (Universidad de Sevilla) que estudia el rol de las mujeres profesoras en el cine, Lucía Benítez (Universidad de Cádiz), que entiende el papel de los medios de comunicación como objeto de consumo social condicionador de actitudes y modos de actuación. El apartado dedicado a la relación entre familia y escuela es fruto de las reflexiones de Díez y Terrón (Universidad de León); Ana M^a Ramos (Universidad de Granada) dedica su investigación al papel de los medios de comunicación en la sociedad como promotora de actitudes que marcan el devenir de la escuela; o García-Sempere, que explica una experiencia didáctica a propósito del uso de la radio escolar por Internet. En suma, nos encontramos ante un valioso volumen, que resultará de especial interés y utilidad para los profesionales docentes y del ámbito de la comunicación en general, instrumentos imprescindibles por cotidianos para el trabajo eficaz en las aulas del siglo XXI.



Medios de comunicación en el aula. Enfoques y perspectivas de trabajo; Remedios Sánchez, Paz Isla y F.J. Sánchez; Madrid, Octaedro, 2012; 252 páginas