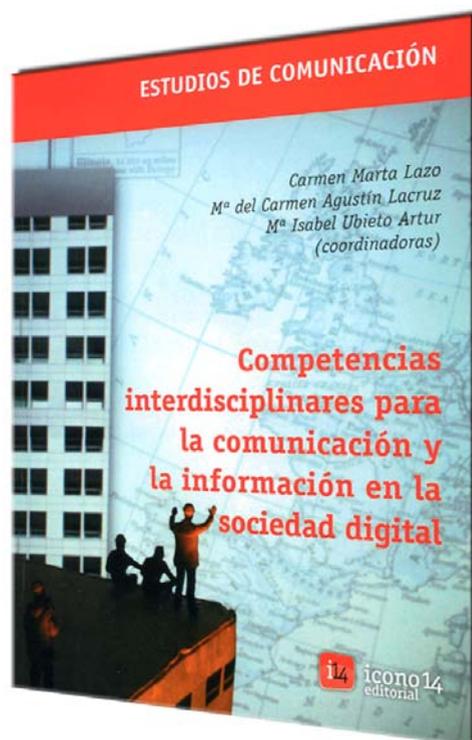


LIBROS

Cinta Aguaded-Gómez ▼

Esta monografía, que tenemos la posibilidad de analizar, recoge los resultados de un proyecto de innovación docente e investigación educativa, promovido por la Universidad de Zaragoza, sobre las metodologías activas para la coordinación curricular del Grado en Periodismo. En ella, se presenta un estudio de las competencias interdisciplinares de las titulaciones relacionadas con la comunicación y la información. Doce profesores de distintas universidades españolas y extranjeras aportan reflexiones y experiencias en torno al tema con una claridad y realidad sorprendente. Sus aportaciones se basan en datos empíricos, argumentados de forma tajante, contundente que nos delata la rigurosidad de sus conclusiones. Se estructura en dos partes y comprende nueve capítulos, que se complementan entre sí, haciéndose contribuciones a esta temática, aportando enfoques complementarios. La primera parte aborda las distintas dimensiones relacionadas con las competencias universitarias del siglo XXI, en la que Marta invita a recuperar las capacidades de reflexión, autoevaluación y crítica, cualidades tradicionales del periodista. Rey y Canales, de la Universidad de Zaragoza, abogan por un enfoque sistémico, una propuesta de intervención docente autopoietica que tiene por finalidad la autonomía del educando propuesto para el desarrollo de las competencias comunicativas. Cortés Montalvo de la Universidad de México al tratar las competencias comunicativa en la formación universitaria afirma que esta es genérica, transversal y de base metodológica para toda la profesión, actividad y proceso de conocimiento, por tanto, cualquier profesor, gestor, investigador, instructor y guía académico de cualquier campo de conocimiento están obligados al dominio de los más elevados niveles de los ámbitos de la competencia de comunicación.

Agustín Lacruz, en base a las competencias informacionales de la sociedad digital, argumenta que la adquisición de competencias básicas de carácter transversal relacionada con el desarrollo de habilidades para el manejo eficaz de las tecnologías, de los medios y de la información resulta imprescindible. Ruiz del Olmo, de la Universidad de Málaga, referida a las competencias digitales y en red en el contexto de los estudios superiores de comunicación, insiste en la necesidad de establecer y de estudiar una serie de competencias específicas cuya problemática difiere de las digitales en red y que denomina competencias de la movilidad contextual y espacio-temporal. En la segunda parte, Real Rodríguez se centra en la aplicación de las titulaciones: las competencias y destrezas de los estudios de periodismo en España, en su análisis entiende que hay que facilitar unos conocimientos básicos que se concentran en contenidos científicos, profesionales, intelectuales, culturales, humanos, éticos y deontológicos. Martínez y Sánchez Martín, de la Universidad de Granada, con gran contundencia aseveran lo imprescindible que se ha vuelto poseer una competencia digital para el desarrollo de cualquier profesión. Marcos Recio y Alcolado apuestan por unos profesores de la universidad del siglo XXI flexibles y polivalentes, que posean habilidades sociales que les permita la gestión de la comunidad de aprendizaje, por lo tanto conocedores de las TIC. Gómez Quintero diserta sobre el mercado laboral y las condiciones de trabajo en comunicación, haciendo una lectura sociológica en el contexto de la crisis económica, aludiendo al cambio tan drástico y radical que ha tenido el panorama profesional de los informadores y comunicadores. Todas estas aportaciones, desde diferentes puntos de vista, pero tan complementarias a la vez, hacen de esta monografía un documento importante y necesario para todo profesional de la comunicación independientemente de la rama o disciplina que sea.



Competencia interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital; Carmen Marta, Carmen Agustín e Isabel Ubieta; Madrid, Icono 14, 2012; 214 páginas