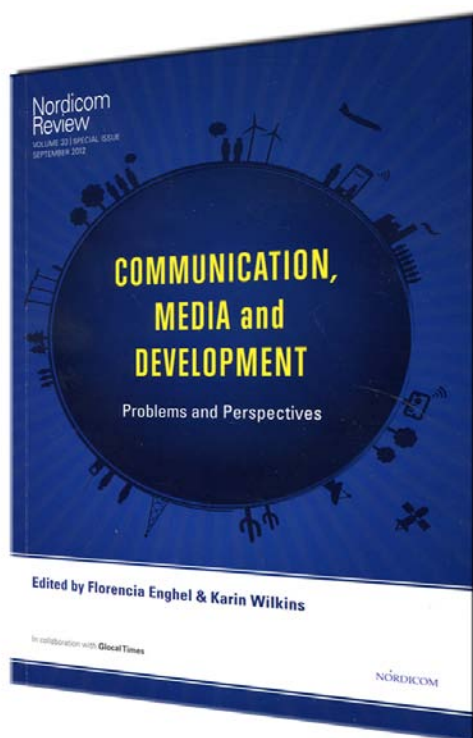


REVISTAS

Águeda Delgado-Ponce ▼

En «Nordicom Review», nos encontramos una publicación de amplio recorrido en torno a los medios y la comunicación en países nórdicos. Esta revista semestral dirigida a la comunidad académica internacional presenta lo mejor de la investigación en la región y trata de reflejar la gran variedad de tradiciones intelectuales en este campo. En concreto, el presente número monográfico, resultado de una colaboración entre Nordicom Review y la revista web «Glocal Times», publicada por la Universidad de Malmö en Suecia, se sumerge en los problemas y las preocupaciones para emprender y mantener una comunicación para el desarrollo y el cambio social, y las perspectivas de futuro de esta. El monográfico comienza con un artículo del antropólogo social Thomas Hylland Eriksen, que, a partir de la revisión del tratamiento de la identidad en diversos países, sostiene que la democratización de los medios de comunicación podría ser una clave para la consecución de un mundo menos inestable y una dimensión importante para una sociedad global más equitativa. En «Mobilizing for Global AIDS Treatment», Lisa Richey, apuesta por una movilización de la comunicación a nivel mundial desde una perspectiva interdisciplinaria que vaya más allá de los métodos de comercialización que se han venido utilizando en lo referente a la lucha contra el SIDA. Bella Mody llama la atención sobre el potencial de la información en la configuración o la promoción a largo plazo de ayuda para la transformación nacional. La autora Nora C. Quebral se centra en la interacción de los conceptos de desarrollo y comunicación en los países desarrollados o en vías de desarrollo. Por su parte, Paula Chakravarty analiza el papel de la industria de la tecnología de la información en la promoción de una agenda de desarrollo específico en el caso concreto de la India, dado su emergente mercado

y sus controvertidas acciones. También en el marco de la India, Pradip Thomas examina el papel desempeñado por el software del sector público en el cambio social de este país. La comunicadora y académica Rosa María Alfaro argumenta, desde la perspectiva de Perú, la importancia de los ciudadanos como protagonistas en el diálogo con otros actores clave, como gobiernos, sector empresarial, sociedad civil... para la promoción de un desarrollo nacional equitativo. Silvia Balit retoma la experiencia de la FAO para extraer lecciones del pasado reciente e identificar los desafíos para el futuro, concluyendo con un análisis de los requisitos de un entorno propicio para la integración de la comunicación para el desarrollo. En «The limits of communication», los autores reflexionan, desde una experiencia propia, sobre los problemas de las estrategias de comunicación en la industria de desarrollo. Los siguientes tres artículos prestan una especial atención a los medios de comunicación con sendas experiencias en comunidades africanas, en primer lugar Peter da Costa explora el crecimiento de la radio comunitaria en África; Ramafoko, Andersson y Weiner abordan la utilización del formato reality TV para fomentar el desarrollo de la comunidad; y en tercer lugar, los autores de «The globalization of the pavement» se centran en la profusión de los nuevos medios y cómo las formas de comunicación tradicionales se adaptan a la era digital. Sobre la educación y la formación profesional como punto importante en la comunicación para el desarrollo, Helen Hambly Odame y Natalie Oram analizan experiencias en la enseñanza y el aprendizaje de procesos de comunicación orientados al cambio social y, por su parte, Lemish y Caringer abogan por una formación de comunicadores críticos y usuarios participativos. Centrados en las perspectivas de futuro y el potencial de la comunicación en el cambio social se encuentran los artículos de Emile McAnany y Cees Hamelink. Y para cerrar el monográfico, Oscar Hemer y Thomas Tufte nos advierten del poder de la movilización de los medios de comunicación social y la importancia de una atención a estos procesos emergentes.



Nordicom Review, 33, Special Issue. Communication, Media and Development. Problems and Perspectives; Göteborg (Sweden), Nordicom, University of Gothenburg, 2012; 240 páginas