LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI; Ignacio Gallego y Trinidad García (Coord.); Madrid, Instituto Radio Televisión Española, 2012; 365 páginas

Que las radios universitarias están en un momento de madurez lo demuestra una nueva publicación que las tiene como protagonistas. Este segundo libro dedicado a este tipo de medios de comunicación, tras uno primero titulado «La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática», centra ahora su mirada en el aspecto tecnológico y en todo lo que las radios universitarias puedan aportar en este sentido. El libro está dividido en tres bloques; además de uno final, que actualiza la Guía de Radios Universitarias de Españas, nos encontramos con el primero de ellos dedicado a reflexionar, desde un punto de vista teórico, sobre los derroteros por los que van encaminadas las radios en general y la universitaria en particular, teniendo un especial protagonismo la transformación que las tecnologías, Internet y el entorno digital están provocando en las emisoras. Por eso tiene sentido una primera mirada a los contenidos, a las programaciones y por tanto, a la oferta radiofónica actual de estas emisoras, con la intención, de buscar en ellas lo que complementa, lo «alternativo» frente a los medios convencionales; además, este primer análisis se centra en cómo las emisoras universitarias españolas que emiten regularidad hoy desarrollan aplicaciones para su escucha en dispositivos móviles o qué incidencia tienen en las redes sociales y por tanto, cómo interaccionan con los oyentes. Precisamente en esto último se centra otro de los capítulos del libro, donde se realiza un recorrido por las aportaciones teóricas que a lo largo de los últimos tiempos han venido reflexionando sobre la evolución de la radio en el contexto de Internet y en el de la Web 2.0. Otro de los apartados imprescindibles desde el punto de vista tecnológico para las radios, son las aplicaciones móviles. A lo largo de varios capítulos dedicados a esta cuestión, se reflexiona sobre cómo el teléfono móvil se ha consolidado y está propiciando una nueva forma de escucha radiofónica y cómo las emisoras universitarias se vienen adaptando. La radio a la carta, los podcast y las nuevas formas de diálogo con los oyentes impregnan este apartado teórico del libro. El segundo bloque, está dedicado a exponer experiencias prácticas que se están llevando a cabo en la actualidad en algunas de las emisoras universitarias españolas. Desde la inquietud por convertirlas en altavoz de colectivos en riesgo de exclusión, que no solo a través de la misma radio, sino gracias a la expansión de esta por Internet y las redes sociales, ven como se acrecienta su visibilidad; o, por ejemplo, la utilización de plataformas educativas para incorporar contenidos audiovisuales para la mejora de la docencia. Pero también se exponen experiencias de programaciones que hoy se basan principalmente en la creación de microespacios y el impacto a nivel de difusión que esto ha tenido gracias a Internet. Y precisamente sobre las nuevas formas de producir contenido, los nuevos modos de trabajo y las estrategias de emisión incipientes, podemos encontrar en la publicación una introducción a lo que hoy denominamos «redacciones digitales», que ya están prácticamente presentes en casi todas las redacciones de las emisoras de este tipo. En todas estas adaptaciones ha tenido que ver, sin duda, el empuje que los avances tecnológicos, que han propiciado una urgencia singular para estos medios. Pero desde luego, la audiencia y su demanda han sido y siguen siendo el mayor factor propulsor de este desarrollo. El enriquecimiento de los debates radiofónicos y por ende, la mayor interacción medio-audiencia denota que estamos ante una nueva forma de entender la radio, y muy concretamente, las radios universitarias.