LIBROS

▼ Paloma Contreras-Pulido

Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica; Cinta Espino y Daniel Martín (Eds.); Barcelona, UOC, 2012; 294 páginas

Los medios de comunicación convencionales se encuentran inmersos hoy en profundas transformaciones que suscitan numerosos debates referidos, entre otras cuestiones, a si seguirá siendo posible su subsistencia. El caso de la radio, además, ha sido uno de los que más predicciones fatídicas han generado a lo largo de la historia. Pero sin embargo, los argumentos más agoreros nunca se han cumplido.

Que la radio se ha reinventado es ya una evidencia. De ahí que los autores de esta obra nos propongan una mirada al futuro de este medio de comunicación, que sigue conservando fieles oyentes y nuevos adeptos. La publicación está distribuida en tres grandes bloques, que recogen distintas reflexiones cargadas de documentación y análisis de gran utilidad tanto para profesionales, estudiantes, como investigadores de este campo. El primero de ellos, titulado «Políticas públicas y mercado», nos ayuda a entender las dinámicas que se generan en el mercado radiofónico español. La visión empresarial, pero también las decisiones políticas, la legislación, está muy presente, acercándonos a la actual regulación española y su ubicación en Europa. En este primer bloque además, se dedica un apartado a la experiencia de la Red de medios Comunitarios de España que, aunque con muy poca visibilidad, aparecen reconocidos en la Ley General Audiovisual nacional actual. Por otro lado, el segundo bloque «Tecnologías de emisión y recepción», está dedicado al aspecto más tecnológico que, sin duda, es uno de los elementos más decisivos en la revolución que ha experimentado la radio en la actualidad. Los cambios en el modelo productivo, el papel cada vez más protagonistas de los oyentes y de las producciones generadas por estos y sobre todo la importancia de los contenidos siempre, su organización, difusión y calidad siguen siendo prioridades para mantener el medio. Además, en este segundo bloque de contenido se nos invita a indagar en nuevos formatos y estándares de transmisión que ayudan al lector a entender y a aprender las dinámicas actuales del medio, pero también las tendencias futuras. Todo esto sin olvidar a la audiencia, los oyentes y su nuevo papel en el medio. El protagonismo que la Red le ha aportado como creadores, difusores e incluso como programadores, con la posibilidad que ofrecen hoy la radio a la carta, las aplicaciones móviles, la radio híbrida, etc. Por último, el tercer bloque está dedicado al «Lenguaje y contenidos», haciendo un apartado destacado a la estética, al arte y el lenguaje radiofónico. La publicidad en el medio, su evolución y los desafíos a los que se enfrenta, centrándose principalmente en la forma del mensaje, sus debilidades y fortalezas, también está presente aquí. La música en el medio radio impregna parte de esta publicación, como no podía ser de otra manera. En el último apartado, además, se dedica un espacio a la música popular y a la radio en el siglo XXI, así como una mirada específica a Radio 3, una emisora que sin duda se ha centrado en su proceso de transformación. Por tanto, esta publicación compartida, se convierte, sin duda, en un referente actual para el análisis del medio radio, aportando contenidos, sobre todo desde el punto de vista tecnológico, imprescindibles hoy, tanto para profesionales, estudiantes e investigadores. Igualmente, los amantes del medio, disfrutarán de una publicación que emana pasión por la radio, apuesta por su evolución, sin olvidar la calidad y la creatividad de sus producciones, y por supuesto, a los oyentes, factor clave y protagonista hoy, como nunca antes había sucedido.