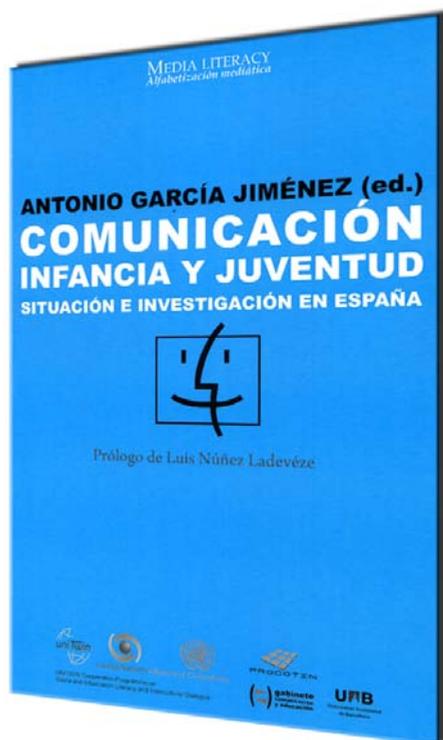


## LIBROS

▼ Águeda Delgado-Ponce



Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España; Antonio García Jiménez (Ed.); Barcelona, UOC, 2012; 365 páginas

Este libro está conformado por un conjunto de textos que presentan, en gran medida, las líneas actuales de investigación en comunicación, infancia y juventud. Esta iniciativa surge en el marco del proyecto PROCOTIN, que reúne a grupos de investigación de diversas universidades, y toma forma definitiva en las III Jornadas de Grupos de Investigación en Infancia y Comunicación en 2011. Se trata de un claro ejemplo del cambio que se ha dado en los últimos años en las ciencias sociales hacia la colaboración y las sinergias entre grupos e investigadores. Aborda una temática, comunicación, infancia y juventud, de gran relevancia, si tenemos en cuenta la preocupación social que conlleva, la implicación de organismos internacionales y el aumento de estudios en este ámbito. Si nos centramos en la organización de los capítulos del libro, nos encontramos con tres ejes principales: Internet, grupos de investigación y educomunicación y, por último, televisión. Tras los prólogos del director de PROCOTIN, Luis Núñez-Ladévez, y el presidente de AUC, Alejandro Perales, sobre comunicación e infancia; se aborda el tema de la brecha digital por parte del grupo de investigación «Conflicto, Infancia y Comunicación (CONinCOM)» de la Universidad de Ramon Llull, coincidiendo en temática con el texto «Competencia comunicativa y competencias mediática», aunque este desde una perspectiva más pragmática. Sobre Internet versan los siguientes textos que nos encontramos; desde un punto de vista descriptivo, Garmendía, Casado y Jiménez hacen un repaso de las propuestas de la Comisión Europea, a través de las diversas ediciones del programa Safer Internet, dedicadas a la capacitación y protección de los menores. «Internet, menores y adolescentes: una aproximación a su realidad» presenta las investigaciones realizadas por un grupo de investigación en el marco de GICOMSOC (grupo de investigación sobre Comunicación, Sociedad y Cultura) relacionadas con este tema. Los siguientes textos se centran en temas más concretos como los videojuegos desde una perspectiva educativa, las redes sociales como facilitadoras de la participación de los jóvenes en actividades cívicas y políticas; y las estrategias de la publicidad en Internet dirigida a los jóvenes y adolescentes, respectivamente. El segundo bloque lo componen los textos en los que se presentan las líneas de investigación en educomunicación que siguen los distintos grupos. De este modo, encontramos el Grupo Comunicar con sus veinte años educando en comunicación a la ciudadanía y el Grupo Ágora de la Universidad de Huelva, dedicado a la promoción y la integración de los medios de comunicación y las tecnologías en la sociedad; ambos dirigidos por Ignacio Aguaded. Asimismo, se presentan las líneas de investigación en relación a la regulación, autorregulación y responsabilidad social de los medios en el ámbito de la infancia y sus derechos por el Grupo Villanueva Observatorio Comunicación y Sociedad de la Universidad Complutense de Madrid, las relaciones entre contenidos mediáticos, estrategias de comunicación y público infantil que presenta el grupo de la Universidad de Alicante, Comunicación e Infancia y las distintas políticas sobre medios e infancia referidas en el capítulo de Pérez-Tornero. Y finalmente, los textos vinculados a la televisión y la infancia, desde la influencia de la información en las audiencias más jóvenes, a las infracciones al Código de Autorregulación de los contenidos televisivos, la necesidad de medición y análisis de los contenidos audiovisuales y la responsabilidad social corporativa de las empresas de comunicación; así como aquellos dedicados a la mediación de las familias y la preocupación formativa de los agentes responsables de los niños, como a las dinámicas familiares en torno a las pantallas. El libro se cierra con la propuesta del Grupo «Comunicación y Menores» para la «Puesta en marcha del Observatorio de Comunicación, Infancia y Adolescencia de la Región de Murcia (MIRA): los menores en los medios de comunicación».