

REVISTAS

Águeda Delgado-Ponce ▼

Comunicar, 40, XX, 2013

La revista «Icono 14» dedica el tema central de su número 10 (3) a reflexionar sobre la importancia de la competencia mediática en la sociedad actual para la formación de una nueva ciudadanía. Bajo el título «El reto de la competencia mediática de la ciudadanía» se hace un recorrido por los distintos aspectos que integran la alfabetización audiovisual y digital en este nuevo panorama de transformaciones. El monográfico comienza con la presentación del coordinador, el Dr. José Ignacio Aguaded Gómez, experto en educación, que nos sumerge en el panorama actual de educar en medios, haciendo hincapié en la importancia de trabajar la competencia mediática desde todos los ámbitos para adaptarse a la realidad en la que estamos inmersos, donde predomina la imagen y las pantallas. Los autores Yamile Sandoval e Ignacio Aguaded nos invitan, en su artículo, a reflexionar sobre las capacidades y las competencias de los jóvenes que han crecido rodeados de tecnología. «La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos» (Joan Ferrés, Ignacio Aguaded y Agustín García-Matilla) presenta los resultados de una investigación I+D, donde se muestran las carencias de la ciudadanía española en referencia a las diferentes dimensiones de la competencia mediática, concluyendo así con la necesidad de formación en este aspecto. En su artículo, Rafael Repiso y M^a Carmen Fonseca presentan una visión general del desarrollo e impacto internacional de la alfabetización audiovisual a partir del análisis de revistas de impacto internacionales, desde una aproximación bibliométrica, en las que se publican los resultados de investigación sobre esta temática. El concepto de prosumidor, el futuro de este y el empoderamiento que el ciudadano puede adquirir al ejercer bien su papel, son los temas tratados por Jacqueline Sánchez y Paloma Contreras.

Laura López describe en su artículo una experiencia académica en la universidad tomando como punto de partida el debate en torno a la alfabetización mediática. Los instrumentos de medición, su diseño y validación serán el centro de los siguientes dos artículos: «Diseño de un focus group para valorar la competencia mediática en escenarios familiares» (Natalia González, Ana Sedeño y Vicent González) y «La competencia mediática en personas mayores. Propuesta de un instrumento de evaluación» (Ramón Tirado, Ángel Hernando, Rosa García y otros). Las autoras Josefina Santibáñez, Paula Renés y Antonia Ramírez exponen los resultados de una investigación sobre el grado de competencia audiovisual en mayores de 65 años en la comunidad de La Rioja. Ariadna Fernández-Planells y Mònica Figueras estudian cuáles son los hábitos de uso y consumo de los jóvenes respecto a la televisión e Internet. Un análisis de los diferentes aspectos que influyen en la capacidad de retención del mensaje informativo por parte de los telespectadores es lo que nos presenta el texto de Samia Benaissa. Cristina Zurutuza y Patricia Lafuente estudian en la cobertura informativa de las televisiones en la campaña electoral por un lado, el enfoque dado y por otro, el tratamiento de Europa. A continuación, se analiza el consumo televisivo de los jóvenes: en el artículo de Nereida López y Leire Gómez desde un aspecto más general, mientras que Ubaldo Cuesta, Sandra Gaspar y Tania Menéndez se centran en la construcción de la identidad de género a través del análisis de un programa concreto (Mujeres, hombres y viceversa). Los autores Agustín Olmo y Jose Antoni Navarro proponen un análisis del papel de los medios de comunicación públicos como dinamizadores de los procesos educativos reglados, con principal atención al proyecto de Canal Sur. Y el cierre al monográfico lo pone un artículo escrito por Federico Martínez sobre las alusiones publicitarias en la pintura de los primeros años del siglo XX, el caso concreto de «Anís del mono».



Revista Icono 14, 10(3). El reto de la competencia mediática de la ciudadanía; Madrid (España), Asociación científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías, 2012; 360 páginas