

HISTORIAS GRÁFICAS

Comunicar, 41, 2013, Revista Científica de Educomunicación; ISSN: 1134-3478; páginas 216-219

DE LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

HISTORIETAS DE LA COMUNICACIÓN



EL ESPECTÁCULO MODERNO ES EL REINADO AUTOCRÁTICO DE LA ECONOMÍA MERCANTIL.

«VIVIR ES ESTAR PEGADO A LA PANTALLA Y CONECTADO A LA RED» (LIPOVETSKY)



LA SOCIÉTÉ DU SPECTACLE (GUY DEBORD, 1967)



NORTEAMERICANIZACIÓN DEL MUNDO, DE LA COMUNICACIÓN

DE LOS EXCESOS MEDIÁTICOS. NO SE SALVA LA CIENCIA NI LA INVESTIGACIÓN

MOVEMOS EL MUNDO A NUESTRO AIRE, Y EL MUNDO NOS APLAUDE

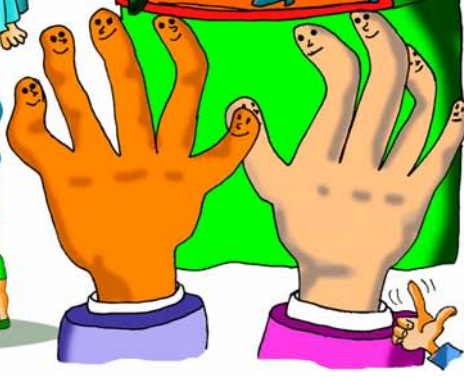


LA JUSTICIA SE MECE AL COMPÁS DEL ESPECTÁCULO



TODO ESTÁ CALCULADO

PREFERIMOS LLAMARLO MEDIÁTICO MÁS QUE ESPECTÁCULO, ASÍ LA CULPA LA TIENEN LOS MEDIOS



LA SOCIEDAD ESPECTÁCULO SE CARACTERIZA

1 LA RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

2 LA FUSIÓN DE LA ECONOMÍA CON EL ESTADO

3 LAS MISMAS BANALIDADES SE REALIMENTAN

4 EL EXPERTO MEJOR ES EL QUE MÁS MIENTE

5 PASIVIDAD CIUDADANA

6 QUE ME LO DEN TODO HECHO Y MASCADO

7 CUANDO FALTAN ARGUMENTOS INVENTAMOS LAS LEYES Y LOS DOGMAS

8 ¡ESTO ES LO QUE HAY!

LA FALSEDAD SIN RÉPLICA

SOLAMENTE EXISTE AQUELLO DE LO QUE SE HABLA

DESAPARECE LA OPINIÓN PÚBLICA

EL ESPECTÁCULO ORGANIZA LA IGNORANCIA CIUDADANA

IDEOLOGÍA ESPECTÁCULO

RELIGIÓN ESPECTÁCULO

POLÍTICA ESPECTÁCULO

ALGUNAS NOTAS DE ESTA PARTE DE LA «HISTORIETA», ESTÁN EXTRAÍDAS DE «COMENTARIOS SOBRE LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO», DE GUY DEBORD, ANAGRAMA, BARCELONA, 1990, Y DEL DOCUMENTAL «LA SOCIEDAD DEL ESPECTÁCULO», 1973, DE GUY DEBORD

PÁGINA 2

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ES UN FACTOR DE CAMBIO SOCIAL

VUESTRA SOBERBIA OS HACE CREER QUE ESTÁIS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

PERO EL CONOCIMIENTO ES INDEPENDIENTE DEL PROGRESO TECNOLÓGICO

SIN EMBARGO, EL PROGRESO AYUDA AL CONOCIMIENTO

QUE VENGA LA IMPRENTA, ¡YA!

EL «TECNOS» GRIEGO ERA CREATIVIDAD, TÉCNICA Y ARTE

EL CONOCIMIENTO SE CONSTRUYE A PARTIR DE REDES DE IDEAS Y CONCEPTOS

DEMOCRATIZAR EL CONOCIMIENTO SIGNIFICA IGUALDAD

UNA CONFUSIÓN QUE SE DEBE CLARIFICAR

¡EL MUNDO ES MÍO!

NO ES LO MISMO SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN QUE SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

VIVIMOS EN UNA «CAPITALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN»

EL CONOCIMIENTO NO PUEDE SER UN BIEN DE CONSUMO Y NEGOCIO

PÁGINA 3



¿Y QUÉ HACEMOS PARA LLEGAR A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO?

Y LA ÚNICA SOLUCIÓN ES LA EDUCACIÓN, PARA LOGRAR INNOVACIÓN SUFICIENTE PARA LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD

1



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EL ACCESO A LA RED Y SABER USARLA ES IMPORTANTE PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA VIDA SOCIAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA

2



3

EL CEREBRO ES LA MATERIA PRIMA DE LA TECNOLOGÍA

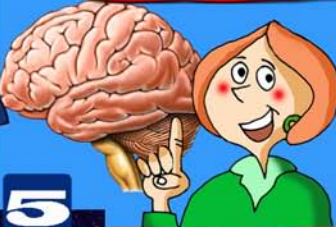
4



SE EXIGE UNA CREATIVIDAD DEDICADA A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS GLOBALES

5

EL CONOCIMIENTO ES LIBRE Y SE CONSTRUYE ENTRE TODOS, EN RED



6

ESTAREMOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO CUANDO SEAMOS CAPACES DE RESOLVER LOS PROBLEMAS DEL MUNDO SIN DEPENDER DE LOS MERCADOS

