

LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

El autor de este libro, Vicent Gozálviz, nos propone una intensa reflexión sobre lo que hoy día podrían ser los dos protagonistas fundamentales de las transformaciones que estamos experimentando en nuestra sociedad: la ciudadanía y los medios de comunicación. La ciudadanía, por un lado, cuyo concepto y función en sí mismo está cambiando, regenerándose y adoptando nuevas formas de organización y participación que, unida a la revolución mediática y tecnológica, está siendo consciente de su capacidad para cambiar el mundo que le rodea. Sin embargo, estamos presenciando que es necesario, quizás más que nunca, que esta ciudadanía esté capacitada y sea competente mediáticamente para que a su vez sea capaz de utilizar de manera cívica, activa y solidaria dichas tecnologías. Por eso este libro plantea la tesis de que es necesario educar en la ciudadanía mediática para llegar a fomentar la participación activa y democrática que se requiere en la actual era de la globalización comunicativa. Apostando por una educación para la ciudadanía mediática o audiovisual, y sin necesidad de adentrarse en el ámbito político, su autor, de la mano de una reflexión filosófica, ética, antropológica y educativa, repasa en primer lugar algunos rasgos característicos de lo que viene a llamar la «ciudadanía moderna» y también la comunicación actual. Para ello se adentra en el análisis del «yo» frente a la explosión tecno-comunicativa y sobre cómo podemos ser capaces de gestionar nuestra felicidad partiendo de la autonomía personal y de una identidad intercomunicada. Igualmente, en esta primera parte se trata de encajar las actuales formas de comunicación con la nueva modernidad, definida por el autor al iniciar el libro. Así, expone los aspectos más significativos sobre la revolución cognitiva que ha propiciado internet y la nueva socialización que ha surgido con la red. La idea es romper con la visión de una educación mediática basada únicamente en el aprendizaje tecnológico y potenciar así las múltiples posibilidades que puede ofrecer para la construcción de una ciudadanía crítica, autónoma y solidaria.

Pasar de ser autónomos en lo audiovisual a competentes en lo mediático puede ser un punto de partida para conseguir ser activos de la manera más racional, crítica y exigente posible. En la segunda parte del libro, Gozálviz nos adentra en lo que viene a llamar «los límites posmodernos de la ciudadanía mediática», centrándose en las dificultades que existen para conseguir ser autónomos, principalmente por estar inmersos en la cultura del miedo y en un individualismo agresivo. Se cuestiona el concepto de audiencia soberana, tan aclamado habitualmente por los medios de comunicación. Así se puede hablar hoy día de cinismo, irracionalidad y cultura mediática. Ya en la última parte de la publicación, su autor se adentra específicamente en la función de la educación mediática frente al panorama anteriormente descrito. Repasa el papel de los docentes frente a la revolución tecnológica, la familia, el grupo de iguales y propone la apuesta por una alfabetización mediática íntegra, que no solo se centre en el aprendizaje técnico de las tecnologías, sino que logre potenciar esa autonomía, conciencia crítica, participación y creatividad en la ciudadanía. Para cerrar este apartado, desarrolla, empleando sus propias reflexiones y conocimientos, así como las aportaciones de expertos en materia de educomunicación, un Decálogo de la educación cívica mediática muy útil para los docentes, profesionales de la comunicación e incluso para las familias y ciudadanos en general. Esta obra, por tanto, es una invitación a degustar con todos los sentidos nuestro papel en la actual sociedad de la modernidad, como ciudadanos, padres, hijos, docentes, cada cual en su función, desde la base de la educación y en interacción permanente con lo mediático.



Ciudadanía mediática. Una mirada educativa; Vicent Gozálviz; Madrid, Dykinson, 2013; 223 págs.