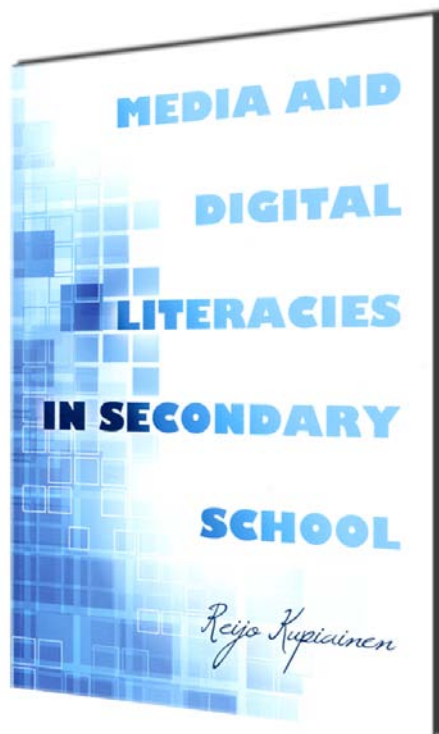


LIBROS

▼ Águeda Delgado-Ponce



Media and Digital Literacies in Secondary School; Reijo Kupiainen; New York, Peter Lang Publishing, 2013; 160 págs.

cómo los jóvenes utilizan las tecnologías y cuándo producen y comparten textos mediáticos; del mismo modo, se acerca a los conceptos de alfabetización mediática y digital, a los lugares y espacios de alfabetización mediática, ya que diferentes espacios requieren diferentes prácticas alfabetizadoras acordes con éstos, y se plantea la escuela como ejemplo de alfabetización institucional para, finalmente, cerrar el apartado focalizando sobre la educación mediática en la escuela finlandesa. «Media ecology in school spaces» es el título del tercer capítulo, que recorre los espacios escolares en relación con las alfabetizaciones implicadas en ellos y como lugar en el que los jóvenes pasan más horas de su quehacer cotidiano. Igualmente, Reijo Kupiainen aborda las estrategias y prácticas desarrolladas en este entorno escolar, tanto las referidas a espacios oficiales como a aquellos no oficiales fuera de las clases (relaciones de igual a igual, prácticas sociales, consumo mediático, producción), lo que lo lleva a hablar también de los espacios escolares como heterotopía, siguiendo la terminología de Foucault. El cuarto capítulo, «Creative media production» hace un recorrido por las prácticas creativas de los jóvenes utilizando los medios, desde la fotografía, los vídeos al fan fiction o las remezclas. En «Classroom strategies», nuestro autor se centra en las producciones mediáticas basadas en el currículo en espacios oficiales de la escuela donde se halla el aprendizaje sobre los medios. Y por último, cierra el libro el capítulo «Learning and media literacy» que incluye temas de gran interés en el ámbito que aborda el texto, como la participación activa y cívica de los jóvenes. Nos encontramos, por tanto, ante un texto con un interés particular en el campo de la educación y de los profesionales implicados, sobre todo en relación con las nuevas alfabetizaciones, los medios audiovisuales y digitales y los jóvenes.

Nacer rodeados de pantallas ha hecho que las prácticas y las formas de enfrentarse a la realidad y a los diferentes contextos de los jóvenes sean diferentes a las que se han llevado a cabo en otras épocas dominadas por la letra impresa. El predominio de lo audiovisual y digital ha influido notablemente en los caminos seguidos para la expresión y la comunicación de ideas e informaciones, principalmente en entornos informales, quedando un poco relegados en espacios formales como las escuelas. Estas prácticas mediáticas, además, forman parte de la identidad y la vida social de los jóvenes. Debido a ello, y cada vez más, se cuegan por las rendijas en los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados en las aulas. «Media and Digital Literacies in Secondary School» examina los cambios que se están dando en la ecología de los medios de la escuela, haciéndose más permeables los límites, a través de las prácticas mediáticas de los jóvenes, que generan un diálogo entre el aprendizaje formal e informal. Este estudio se lleva a cabo en el entorno escolar de Finlandia, uno de los mejor considerados por organismos internacionales de evaluación como la OCDE o el programa PISA, sobre todo por sus políticas educativas y los altos estándares de los profesores. Asimismo, destaca el tratamiento que reciben las alfabetizaciones mediática y digital dentro del currículo, no como una materia independiente sino transversal a todo el plan de estudios. Desde el punto de vista formal y de contenido, el presente libro se divide en seis capítulos. El primero es una

introducción en la que se lleva a cabo la caracterización de la escuela, una escuela secundaria financiada con fondos públicos, a la que va a denominar durante todo el estudio «Maple School» y, al mismo tiempo, una descripción de la investigación. El segundo capítulo, «Studying literacy practices», se interesa en