

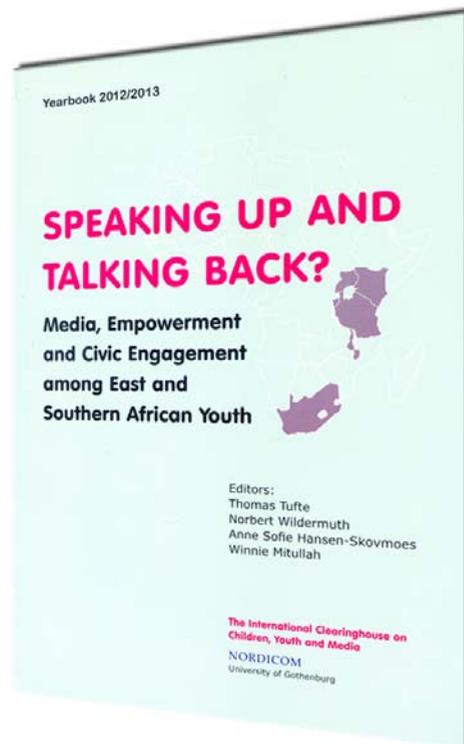
LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

El sugerente título de esta publicación nos invita desde el principio a conocer cómo la juventud del este y del sur de África reivindica una mayor participación en la transformación social de sus países a través de los medios de comunicación y la tecnología. Para ello se lanza la pregunta sobre si realmente alzando la voz y siendo contestatarios a través de los media se logra una mayor participación y empoderamiento ciudadano. El libro parte de los acontecimientos que tuvieron lugar en 2001 y 2012 en el norte de África (Túnez y El Cairo), y se hace eco de algunas de las afirmaciones hechas por una juventud desencantada y frustrada y por otros ciudadanos que llenaron las calles de estas ciudades para entender los procesos de cambio que están teniendo lugar en la zona que protagoniza la publicación. En estos acontecimientos, como sabemos, tuvieron un especial protagonismo los medios de comunicación y sobre todo las tecnologías y plataformas de comunicación, que consiguieron movilizar durante días a la población.

En este Anuario, publicado por Nordicom para el Centro Internacional de la infancia, la juventud y los medios de comunicación, se comienza reflexionando sobre el renacimiento que está teniendo hoy día la Comunicación para el cambio social, a raíz de la Primavera Árabe y, especialmente, sobre cómo este tipo de comunicación está sirviendo para el desarrollo y desenvolvimiento de la ciudadanía del África Subsahariana, donde se están promoviendo espacios deliberativos en sus comunidades. Así, por ejemplo, se analiza cómo las TIC están desarrollando nuevas formas de e-participación y e-democracia a través del denominado «empoderamiento digital» en países como Kenia, centrándose principalmente en la juventud y las mujeres de este país. Igualmente, se dedica un capítulo a exponer la importancia de las estrategias de

comunicación empleadas para promover la prevención de enfermedades como el VIH y el SIDA. Igualmente, se destaca la enorme posibilidad que ofrece contar con jóvenes como educadores de sus iguales, cuestionándose si estos deben actuar como simples transmisores de mensajes de prevención en el ámbito de la salud y la sexualidad o como verdaderos agentes de cambio. Por tanto, es un capítulo dedicado especialmente a la comunicación y los nuevos medios como herramientas potenciales en el ámbito de la prevención de enfermedades en lugares como Kenia, Tanzania o Uganda. Por último, el cuarto capítulo afronta reflexiones y expone cinco realidades vinculadas a la cultura y al cambio social. Para ello se comienza exponiendo el caso de los clubes de cultura de Makamba, en la provincia de Burundi. Esta zona, que durante años ha vivido inmersa en una enorme desestructuración social debido principalmente a la guerra entre comunidades, está viendo en la actualidad como con experiencias comunitarias de comunicación, a través de los clubs de cultura, se está consiguiendo lo que los autores denominan un nuevo marco teórico de la comunicación para la reconciliación. Además, en este capítulo tienen un especial protagonismo las radios comunitarias, como altavoces de jóvenes y otros ciudadanos de poblaciones como Tanzania, por ejemplo. Así mismo, el cine, entendido como herramienta para el cambio social, también tiene cabida en este capítulo. En el artículo se analiza la iniciativa del Festival Internacional de Cine de Zanzíbar, que precisamente promueve el trabajo de los jóvenes que han vivido en situación de exclusión social en la zona, la transformación y mejora del entorno. Esta publicación nos ofrece, por tanto, una oportunidad para conocer en profundidad las transformaciones del sur de África gracias, entre otras cosas, a la comunicación para el cambio social.



Speaking up and talking back? Media, Empowerment and Civic Engagement among African Youth; T. Tufte, N. Wildermuth, A.S. Hansen y W. Mitullah (Eds.); Suecia, Nordicom. 2013; 302 págs.