

LIBROS

▼ Walter-Federico Gadea



Cajas mágicas. El renacimiento de la televisión pública en América Latina; Luis Arroyo, Martín Becerra, Ángel García Castillejo, Óscar Santamaría; Madrid, Editorial Tecnos, 2012; 182 págs.

región del mundo, pero también a la necesidad de dar un nuevo enfoque a este tipo de televisión. De esta manera, se pasa de una programación puramente escolar a productos educativos, programas alegres, divertidos, bien elaborados e inteligentes, que puedan ser usados por los profesores en las aulas y también para que los alumnos puedan completar sus conocimientos; a la vez desarrollan concepciones culturales y de identidad colectiva. La conjunción de distintos procesos políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos permitió cambiar el rol subsidiario con que los medios estatales actuaban. Tradicionalmente los medios estatales no representaban competencia al predominio que ejercían, en la mayoría de los países ejercen, los medios comerciales privados. En cambio, desde principios del siglo XXI se ha visto en varios países que los medios oficiales emergen como competencia de los grandes grupos privados aunque, a veces, exhibiendo como estos un discurso hegemónico. Esta competencia se extiende a toda América Latina, donde los roces entre los principales grupos privados y los distintos gobiernos tienen como característica la resistencia de estos grandes conglomerados a que se revisen las condiciones bajo las que operan y que les reportan amplios beneficios económicos. La lectura de este libro resulta imprescindible para poder comprender los procesos históricos y políticos por los que han transitado los países de América Latina en el desarrollo de los medios de comunicación públicos y el rol de la comunicación como condición de la democracia.

La temática de este libro pretende reflejar el presente y el futuro del universo de los medios de comunicación, en especial el de la televisión pública, en América Latina, a la vez que intenta identificar aquellas concepciones que sirven en la práctica como ejemplo para lograr que la televisión pública cumpla con la misión básica, que comparte con el resto de los medios estatales actuales: informar, educar y entretener; y alcanzarlo desde la autonomía, la sostenibilidad económica y la calidad de sus contenidos. El concepto de la televisión pública se conjuga con las nuevas tecnologías al tiempo que refuerza los valores éticos, estéticos y morales compartidos en una sociedad; así también ayuda a conformar la identidad de un pueblo, a sensibilizar ante situaciones catastróficas y a tomar conciencia del horror de las guerras, porque sugiere al espectador un mundo global e interconectado. Se puede hablar también de diferencias en cuanto al nacimiento y nivel de desarrollo de los medios públicos, en países como Brasil, Argentina, México, Chile o Colombia, que cuentan con años de experiencia y legislaciones más avanzadas, y con regiones como Centroamérica y algunos países del Caribe, que presentan un retraso en el desarrollo de los medios de comunicación públicos. A principios del siglo XXI, el papel de la televisión pública en la educación de los ciudadanos en América Latina, sobre todo en los países menos desarrollados donde los medios públicos se transforman en una herramienta valiosa, se convierte en un factor estratégico. Se comienza a transmitir la

programación diaria desde las escuelas y liceos cuyos contenidos televisivos plantean temáticas curriculares de enseñanza primaria, básica y media con la finalidad de combatir el índice de analfabetismo. No obstante, la tendencia está cambiando, en gran parte debido a los avances en la alfabetización de los menores en esta