

LIBROS

▼ Rafael Repiso



La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC; David Fernández-Quijada

dios Audiovisuales). La estructura discursiva se apoya en casos conocidos para la explicación de los conceptos que permite que estos sean fácilmente comprensibles. Se ponen ejemplos tan famosos como el teclado Qwerty, Wikipedia, WhatsApp, etc., de tal forma que al lector le ayuda y refuerza la comprensión de los conceptos explicados. En definitiva este libro ayuda a aportar los esquemas necesarios para acoger y comprender las diferentes innovaciones tecnológicas que vivimos y que quedan por llegar. Es un libro ideal para los alumnos de carreras relacionadas con la información (Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Informática, Documentación, etc.). El libro aporta la teoría necesaria que los profesores de Nuevas Tecnologías nos esforzamos por inculcar a nuestros discípulos, ese conocimiento que no tiene fecha de caducidad y que «amuebla» las cabezas de nuestros estudiantes. Este libro forma parte de una incipiente colección de la Universitat Oberta de Catalunya titulada «tic.cero». El formato del libro es de bolsillo y tiene una extensión de 86 páginas. El autor podría haber incrementado el tamaño del libro multiplicando por tres el espacio dedicado a ejemplos, profundizando en ellos pero, no obstante, ha preferido que sea un libro principalmente teórico y organizado en torno a los conceptos que se desarrollan. En los próximos años el autor solo se tendrá que preocupar de actualizar los ejemplos con el propósito de utilizar modelos más actuales, puesto que los contenidos teóricos de la obra no tienen fecha de caducidad. Se hace pues recomendable la lectura de este libro, para alumnos y profesores, y en general para cualquier persona que estudie o trabaje en áreas relacionadas con la información, donde la innovación es eje fundamental. Finalmente acompaño esta reseña citando a Dune, de Frank Herbert: «La burocracia destruye la iniciativa. Hay pocas cosas que los burócratas odien más que la innovación, especialmente la innovación que produce mejores resultados que las viejas rutinas. Las mejoras siempre hacen que aquellos que se hallan en la cúspide aparezcan como unos ineptos. ¿A quién le gusta aparecer como inepto? Madre Superiora Taraza».

La innovación tecnológica es uno de los principales factores de desarrollo mundial, especialmente en los tres últimos siglos. La mayor parte de la literatura científica y de divulgación analiza casos muy concretos o casos aplicados. Es difícil encontrar obras, y más en castellano, que analicen y estructuren la innovación tecnológica desde diferentes dimensiones. El ruido producido por los productos tecnológicos, y su afán de destacar lo propio y diferente, generan en la sociedad dificultad para percibir la innovación tecnológica en el conjunto total. Este libro dota al lector de las claves y estructuras organizativas para comprender los procesos de innovación tecnológica, pues clasifica y expone las características estructurales de la innovación tecnológica, cuáles son los elementos diferenciales y cuáles los comunes. El autor profundiza en las implicaciones que la innovación tiene en diferentes dimensiones, marketinianas, sociales, políticas, etc. Este libro se caracteriza por su concreción y visión holística. Siguiendo un estilo expositivo que recuerda a los libros de divulgación anglosajones, el autor estructura su discurso en torno a cinco aspectos: 1) Qué es la innovación tecnológica. En este apartado se definen y ejemplifican los principales conceptos y se habla de cómo se crea una TIC, ciclo de vida de la tecnología y la obsolescencia. 2) Difusión. Cómo se comunica y se adoptan las nuevas tecnologías. 3) Adopción. Cómo las TIC son adoptadas por sus principales consumidores (ciudadanos, empresas y gobiernos), y cómo las tecnologías son asimiladas con éxito o fracasan. 4) Políticas de innovación. El autor indica el porqué de la existencia de estas medidas de masas. 5) Universo innovador. Finalmente el autor se aproxima a tres casos de éxito, dos de ellos internacionales (Apple y BBC) y uno local (Corporación Catalana de Me-