

LIBROS

▼ Miguel Vicente-Mariño



Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas; Miguel Vicente y otros (Coord.); Segovia, Universidad de Valladolid, 2013; 1.082 págs.

España y en castellano. La estructura del libro, cuyo contenido se encuentra libre y gratuitamente disponible en Internet, replica la distribución de las sesiones del Congreso, organizado por la Sección Temática de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación y por la Universidad de Valladolid. Los ámbitos temáticos abordados resultan, necesariamente, diversos, al desplegarse sesiones centradas monográficamente en los abordajes epistemológicos y metodológicos en áreas como la investigación en artes escénicas, el análisis de Internet, la comunicación política, el cine o la educamunicación... De igual forma, quien se aproxime al índice de esta obra encontrará enriquecedores capítulos que profundizan en la puesta en práctica de métodos concretos de investigación, como es el caso de la entrevista en profundidad, el grupo de discusión, el análisis de contenido cuantitativo o el análisis textual, completando así una diversa panorámica acerca de enfoques de investigación diferentes entre sí, pero con un evidente potencial para su triangulación en diseños metodológicos complejos. Adicionalmente, las sesiones centradas en el estudio de la propia actividad académica, tanto en lo relativo a la docencia que se imparte en las universidades como en lo relacionado con el análisis de la producción científica publicada en revistas científicas, se convierten en un refuerzo decisivo para el campo de la metainvestigación en comunicación. Este libro supone, en resumen, una suma de esfuerzos individuales que, al integrarse en un mismo documento, permiten vislumbrar vías para el avance científico de nuestra disciplina. En este sentido, su contenido resulta especialmente recomendable para todas aquellas personas que están dando los primeros pasos en su carrera investigadora, ya que podrán encontrar un punto de apoyo válido para avanzar en uno de sus primeros grandes retos: ser capaces de diseñar una investigación sólida y viable, que contribuya a mejorar el conocimiento científico que tenemos acerca de los fenómenos y de los procesos comunicativos.

La solidez de un campo científico aumenta en la medida en la que la discusión pública acerca de los principios metodológicos sobre los que se construye se convierte en una preocupación compartida por toda la comunidad que se encarga de su desarrollo. Las contribuciones académicas en las que se reflexiona acerca de los retos que encaran las personas dedicadas a la investigación en comunicación se convierten, por lo tanto, en un recurso necesario y de gran utilidad para la consolidación de la disciplina. Este libro presenta las contribuciones realizadas en el marco del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación, celebrado en el Campus de Segovia el 2 y 3 de mayo (www.aeicsegovia.es). Nos encontramos ante un millar de páginas en las que se exponen más de 60 trabajos académicos centrados principalmente en las cuestiones metodológicas. A diferencia de la mayoría de las publicaciones científicas, que lógicamente priorizan la publicación de resultados de investigación, la atención en estos textos se centra en las cuestiones prácticas y en los aspectos concretos de la toma de decisiones de tipo metodológico. Se anteponen, por lo tanto, los diseños de la investigación a los hallazgos, el «cómo lo hemos hecho» al «qué hemos encontrado», convirtiéndose de esta forma en una valiosa contribución para cubrir un vacío relevante en la producción científica de nuestro entorno. Diversas investigaciones, algunas de ellas incluidas en esta obra, ponen de manifiesto las carencias que todavía presenta la investigación en comunicación realizada en nuestro territorio en lo que a la rigurosidad de la aplicación del método científico se refiere, así como el notable proceso de mejora que se ha experimentado durante la última década, en parte gracias al apuntalamiento de revistas científicas de referencia a nivel internacional publicadas en