

LIBROS

Rosario Medina Salguero ▼

Comunicar, 41, XXI, 2013

João Maria Mendes, coordinador del proyecto de investigación de este brillante libro, es profesor en el Departamento de Cine y la ESTC, presidente del Colegio Científico-Técnico así como funcionario científico de la Maestría en Desarrollo de Proyectos de Cine. Además, es miembro fundador e investigador del CIAC. Ha publicado varios textos en el campo de Estudios de Cine y Cine y Comunicación, el área en la que obtuvo su doctorado, y un número considerable de artículos en revistas y publicaciones académicas. Es ex-periodista, autor de dos novelas, una de las cuales ganó el Premio de RSI / Círculo de Lectores. Entre las áreas de investigación y de enseñanza en las que trabaja destacan la narrativa cinematográfica, la iconología y la teoría de la imagen. El libro que nos ocupa es fruto de un proyecto de investigación financiado por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología y desarrollado en la Escuela de Teatro y Cine del Centro de Investigación de Artes y Comunicación, en colaboración con investigadores de la Universidad de Algarve. Es a la vez una investigación sobre la cultura de la organización a través del cine portugués y sobre la imagen de los agentes creativos intergeneracionales que contribuyen a la definición de perfiles marcados del género del cine portugués en estos primeros años del siglo XXI. Surge de la necesidad de desarrollar un estudio especializado sobre el cine portugués a partir de un núcleo formado por los alumnos de la Licenciatura de Cine y de la maestría de desarrollo de Proyecto Cinematográfico, al que se unieron profesores-investigadores miembros del CIAC. El presente ejemplar tiene la finalidad de divulgar el trabajo realizado por el equipo de investigación, el cual corresponde a dos años y medio de dedicación. Las hipótesis de partida que se plantean en el estudio son tres: que existe una «cultura organizacional» en el cine portugués contemporáneo que contribuye para mal al desarrollo de buenas prácticas comunes y a la metodología de financiación instaurada en el país y que existe una «máquina productiva» conservadora. Para llegar a la refutación de las hipótesis establecidas, se basa en un conjunto de entrevistas a profesionales del mundo del cine, es decir, a realizadores, productores y distribuidores cinematográficos. En cuanto a la estructura de la obra «Novas & velhas tendências no cinema português contemporâneo», queda establecida por un preámbulo en el que se abordan dos conceptos importantes como son educación e investigación; una presentación de la obra; una introducción sobre el contenido y su tratamiento del mismo; las entrevistas con realizadores; entrevistas con productores; ensayo y conclusiones del análisis. Por tanto, en las quinientas setenta y ocho páginas que forman el estudio, se pretende dar respuestas a los siguientes interrogantes: ¿qué idea del cine tienen los realizadores y productores portugueses?, ¿qué piensan de su público nacional y extranjeros?, ¿cuáles creen que son sus mayores insuficiencias y debilidades?, ¿qué rasgos piensan que han adquirido a lo largo del tiempo del cine nuevo?, ¿cómo perciben el futuro del cine?,... En definitiva, la obra muestra una imagen del cine portugués desde la visión de los propios agentes que intervienen en esta disciplina, y sus resultados establecen cinematografías que lo configuran en la actualidad.



Novas & velhas tendências no cinema português contemporâneo;
João Maria Mendes (Coord.); Lisboa, Centro de Investigação em
Artes e Comunicação, 2013; 578 págs.