LIBROS

▼ Francisco Casado-Mestre

Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red; Francisco Martínez e Isabel M. Solano (Coords.); Alcoy, Marfil, 2011; 163 páginas

Desde la aparición de la prensa escrita como primer medio de comunicación de masas en la sociedad industrial del siglo XIX, la sociedad ha estado sometida a continuos cambios en los usos y costumbres de sus ciudadanos. Cada nuevo medio de comunicación que iba apareciendo siempre suponía cambios para la sociedad que los incorporaba. A partir de la entrada en este nuevo siglo, las TIC son las tecnologías de la comunicación que están configurando nuestra sociedad, cambiando el significado que hasta ahora teníamos de la comunicación, al transformar los conceptos de espacio y tiempo dentro del proceso de comunicación, rompiendo todas las barreras y convirtiéndose en una comunicación globalizadora llegando a cualquier rincón de nuestro planeta. Estos cambios adquieren tal magnitud que están transformando la economía, la cultura, las relaciones laborales y, por supuesto, las relaciones interpersonales de sus ciudadanos. A nuestros jóvenes que ya han nacido en un mundo donde las TIC estaban implantadas desde sus primeros pasos de vida los consideramos ciudadanos nativos digitales, ya que para ellos el uso de estos medios forma parte de su cotidianidad, han iniciado su existencia con recursos para comunicarse a través de una red conectada a Internet y llegan a ser consumados internautas usando la red con mayor frecuencia que los adultos. Pero esto no implica que estos jóvenes tengan adquiridas unas competencias digitales básicas para tener una actitud crítica ante toda la información que puedan encontrar y la información que deben compartir a través de estos medios de comunicación. Los hábitos de comunicación sociales de los jóvenes y sobre todo de los estudiantes en edad de escolarización obligatoria tienen que convertirse en un objetivo de especial interés para la comunidad educativa. Cumpliendo este objetivo nos encontramos con esta obra, financiada por el Programa Nacional de Investigación (I+D), donde un grupo de profesionales de la educación a nivel nacional, coordinados desde la Universidad de Murcia por los profesores Francisco Martínez Sánchez e Isabel M. Solano Fernández nos plantean sus investigaciones sobre las nuevas formas de comunicación, los usos de las TIC para los procesos de comunicación de los jóvenes y establecen, en su caso, una relación entre ellas y las situaciones de comunicación presencial de estos mismos jóvenes, analizando sus consecuencias, estableciendo unos modelos reconocibles, llegando a la posibilidad de encontrar un puente entre ellas y los procesos de comunicación del sistema educativo. El contenido de este trabajo se desarrolla en nueve capítulos, precedido de una presentación de los coordinadores y un prólogo escrito por Jesús Salinas, Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad de las Islas Baleares. Los nueve capítulos son los siguientes: «Impacto social, cultural y educativo de las TIC en la sociedad del conocimiento», de Francisco Martínez Sánchez e Isabel Gutiérrez Porlán; «Interacción social y comunicación entre jóvenes», de Isabel M. Solano Fernández y Patricia López Vicent; «Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales», de Linda Castañeda Quintero, Víctor González Calatayud y José Luis Serrano Sánchez; «Modelos de interacción entre los jóvenes: relaciones y propuestas educativas», de Mª Paz Prendes y Mª Mar Sánchez Vera; «Comunicación digital en la sociedad del siglo XXI», de Adolfina Pérez i Garcias; Mª Victoria Aguiar nos presenta: «Jóvenes en la sociedad red: nuevas habilidades para las nuevas generaciones»; «Alfabetización y competencia digital en Educación secundaria», de M. Trinidad Rodríguez Cifuentes e Isabel M. Solano Fernández; «Medios Sociales: Comunicación y desarrollo de la inteligencia conectiva en red»; de Esther del Moral y Lourdes Villalustre; y por último «Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula», de Rosabel Roig. Por último se finaliza la obra con un anexo de referencias bibliográficas que sirven de apoyo y complementan este estudio sobre la comunicación y las relaciones sociales de los jóvenes en el uso de Internet.

© ISSN: 1134-3478 • e-ISSN: 1988-3293