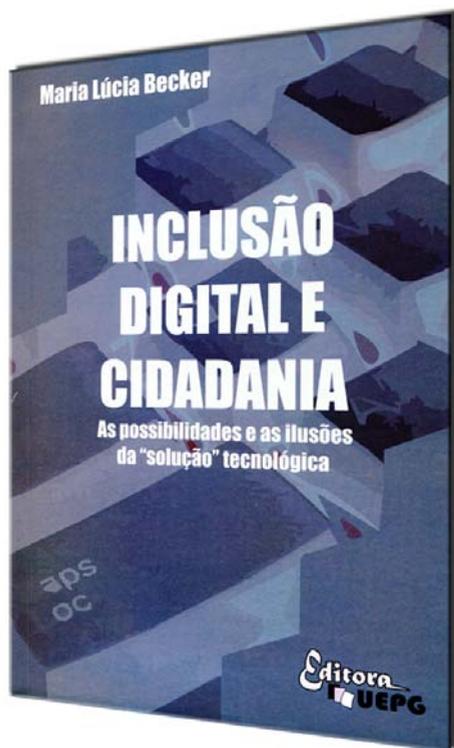


## LIBROS

▼ María Muñoz-Vázquez



**Inclusão digital e cidadania. As possibilidades e as ilusões da solução tecnológica; Maria-Lúcia Becker; Ponta Grossa (Brasil), UEPG, 2009; 200 páginas**

encuentra en un constante progreso, que en cierta manera es positivo, ya que las tecnologías de la información y la comunicación influyen en ciertos factores como las relaciones de producción y comercialización a la vez que afecta también a los modos de pensar, organizar, decidir e incluso a las relaciones interpersonales y es todo esto lo que se debe controlar de forma positiva, sin perder de vista que no solo debe ser un progreso técnico sino que debe ir unido a un progreso moral. Para ello es necesario conseguir que llegue a todos más información y conocimiento de este avance tecnológico y sobre Internet. También es importante mejorar dentro del ámbito educativo con la creación de programas y software que se trabajen en la escuela y sin dejar de lado una mayor igualdad a la hora de acceder a la información. Finalmente, la conclusión, tal y como comenta la autora, es más compleja de lo que a primera vista daba a entender el estudio, porque para conseguir el propósito de igualdad se debe ver a la ciudadanía como una parte integrante de un todo y no hacer distinciones sociales, y reforzar las políticas públicas que actualmente son insuficientes e inadecuadas, ofreciendo oportunidades dentro del nivel de competitividad que de por sí surge en la sociedad no solo a unos pocos sino también a los más desfavorecidos. Una vez conseguido este propósito podremos decir que perteneceremos a la llamada sociedad de la información, de la comunicación y del conocimiento y no solo ser miembros de una sociedad tecnológica. Es decir, conseguir que el ciudadano tenga presencia en la red, y no solo a nivel individual sino de forma colectiva y activa apareciendo en la sociedad un nuevo ser.

Este libro es el resumen de un estudio realizado en las ciudades de Curitiba, la ciudad más grande del estado brasileño de Paraná, y Sao Paulo, que es actualmente la ciudad más grande de Brasil y la séptima población más grande del mundo. El objetivo principal se centra en la percepción que tienen los habitantes de dichas ciudades del uso de Internet de determinadas zonas de acceso público localizadas en ayuntamientos locales, además de determinar la (re)estructuración de valores, conocimientos e ideas con respecto a la información y comunicación que se da para llegar a ser una población activa. Para ello es necesario analizar una serie de patrones para valorar las posibilidades y los límites del uso de Internet, y diferenciar entre consumidor de Internet simple o aquel que sí es verdaderamente activo. De hecho pretenden dar respuesta a cómo el avance veloz de las nuevas tecnologías de la información y comunicación se lleva a cabo entre estos ciudadanos, su aprendizaje, su uso en la vida cotidiana y cómo y por qué acceden a ella. Por tanto pone en discusión una serie de experiencias y problemas percibidos en aquellos a los que se sometieron al estudio. La estructuración es muy sencilla, ya que está dividida en tres capítulos, donde en primer lugar se analiza la condición periférica, la relación y diferencia entre el centro y los alrededores y el trabajo de los usuarios y su relación del mismo con las tecnologías. Luego, en el segundo capítulo se estudia la inclusión en la red, donde los objetos de estudio que forman los apartados son el acceso en primer

lugar a Internet, en segundo lugar el valor de la información y, por último, si tal información da lugar al conocimiento. Por último, y en la tercera parte que compone este estudio, se analiza la ciudadanía a nivel global, su participación y las redes de mayor uso de los ciudadanos. Todo esto está basado en que la humanidad se