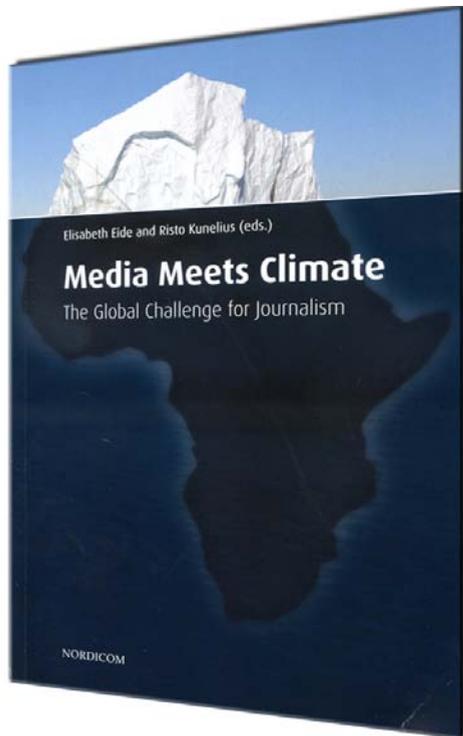


## LIBROS

▼ Margarita García-Candeira



**Media Meets Climate. The Global Challenge for Journalism;**  
**Elisabeth Eide y Risto Kunelius (Eds.); Göteborg: Nordicom, 2012;**  
**340 páginas**

del cambio climático. La segunda parte trata cuestiones profesionales periodísticas relacionadas con la gestión de este problema global. En el capítulo séptimo, Elizabeth Eide analiza la recepción del editorial publicado en el periódico británico *The Guardian* el 6 de diciembre de 2009, en el que destacaba la trascendencia de las decisiones que tomaran los miembros del COP15, reunidos durante esas fechas en Copenhague. En el octavo, Mofizur Rhaman investiga el discurso de dos periódicos de Bangladesh durante las tres semanas que duró esa reunión desde la perspectiva del periodismo posicionado. Repasa así las normas, tendencias e ideologías presentes en el periodismo sobre el cambio climático. En el noveno, Katherine Duarte y Dmitry Yagodin se centran en las deficiencias e imprecisiones que, desde el punto de vista científico, lastran las noticias sobre el cambio climático. En el décimo, Philip Chubb describe la cobertura mediática de la campaña en contra de la tasa del carbón australiana. El undécimo, escrito por Adrienne Russell, Matthew Tegelberg, Dmitry Yagodin, Ville Kumpu y Mofizur Rhaman, pone el foco en las prácticas y hojas de ruta de las redes digitales sobre este proceso global. La última parte analiza las representaciones más extendidas del cambio climático en distintas esferas de la relación entre los sujetos implicados en su gestión. Así, en el capítulo doce, Oliver Hahn, Elisabeth Aide y Zarqa S. Ali repasan los intentos de visualizar las consecuencias de este proceso por parte de los medios. En el trece, Andreas Ytterstad y Adrienne Russell realizan una exploración de la interacción entre medios y suceso desde la teoría política de Gramsci. En el capítulo catorce, Kristin Skare Orgeret y Caroline d'Essen muestran las diferencias de tratamiento del problema según la tipología seria o popular de las cabeceras de Brasil y Sudáfrica. Billy Sarwono, Zara S. Ali y Elisabeth Aide señalan a las mujeres como voces ignoradas en este proceso. El dieciséis, a cargo de Anna Roosvall y Matthew Tegelberg, trata sobre el estatuto problemático de las comunidades indígenas en estos procesos. En el diecisiete, Kumpu y Kunelius exploran posibles mecanismos de diálogo y, finalmente, el epílogo repasa los retos pendientes.

El libro se abre con un breve prefacio donde se explica que el contenido es el resultado de un proyecto de investigación sobre sucesos mediáticos de dimensión transnacional; este había tenido una primera fase en el estudio de la repercusión de las caricaturas de Mahoma realizadas en un periódico holandés. El análisis del tratamiento mediático del cambio climático es el objetivo de esta segunda fase. El volumen está estructurado en tres grandes partes, cada una formada por varios capítulos, y precedidas de una introducción que actúa a modo de primer capítulo: en él se presenta el cambio climático como el gran reto informativo del siglo XXI, desde una perspectiva descentrada que asume la propia relevancia de las consecuencias de este hecho para la regulación de los medios. La parte primera, dedicada a los discursos globales sobre esta cuestión, consta de cinco capítulos. En el segundo, Risto Kunelius examina los editoriales de los periódicos de Durban (Sudáfrica) y su relación con la creación discursiva del problema desde el poder político. El tercero, a cargo de Ibrahim Saleh, repasa las prácticas periodísticas relacionadas con esta cuestión en distintos países de África como Egipto y Sudáfrica, señalando las controversias y faltas de acuerdo existentes. Hilles Nossek y Risto Kunelius analizan, en el cuarto, la influencia de los discursos periodísticos extranjeros —que coinciden con los centros de poder— en la creación de focos de atención relacionados con el cambio climático. En el quinto, Elisabeth Eide evalúa las iniciativas para el tratamiento de los bosques pluviales desarrolladas en Noruega. El sexto, a cargo de Ville Kumpu y Mofizur Rhaman, coteja las políticas de comunicación de Finlandia y Bangladesh con respecto a la cobertura de las consecuencias futuras