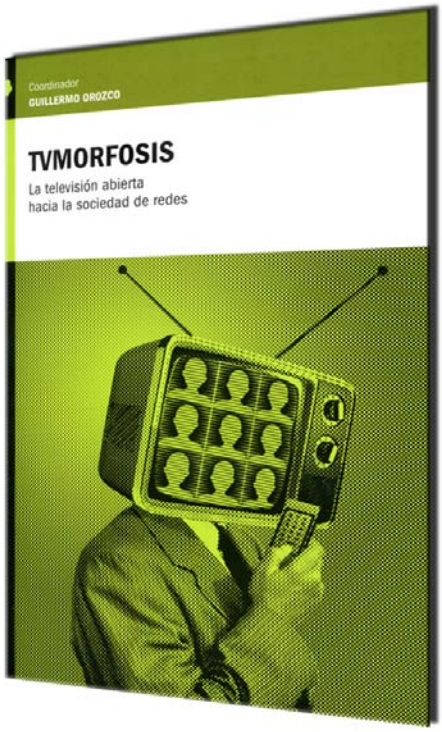
LIBROS

Águeda Delgado-Ponce ▼



TVmorfosis. La televisión abierta hacia la sociedad de redes; Guillermo Orozco (Coord.); México, Sagahón Repoll, 2012; 247 páginas

Al igual que ha sucedido con otros medios de comunicación (prensa, radio…), la revolución digital ha supuesto grandes cambios para la televisión tal como la conocíamos. La democratización de Internet y las nuevas pantallas (ordenador, tablet, móvil…) han supuesto una liberalización de los contenidos audiovisuales que implica una atención más individualizada a audiencias; al mismo tiempo, la nueva «condición comunicacional» genera una cultura más participativa en la que el telespectador pasivo se vuelve emisor e informante, albergando mayores expectativas en el medio televisivo. En este panorama, se desarrolla el II Foro Internacional «TVMorfosis» en Guadalajara, México, del cual toma este libro su título y sus contenidos y que fue el motivo de convocar durante dos días a especialistas académicos, directivos de medios, productores y periodistas para dialogar y proponer ideas y argumentos con el fin de llevar a cabo «una propuesta televisiva más enfocada en fortalecer una cultura de la participación». El presente libro está compuesto por un prólogo, donde Carlos A. Scolari hace un recorrido por los derechos de la televisión para concluir preguntándose acerca del futuro de la televisión, al que siguen catorce capítulos que se organizan en tres apartados según sus contenidos y alcance específico. En la primera parte, «La TV que es posible en una sociedad de redes», autores como Toby Miller, Mario Carlón, Maria Elena Meneses y Gabriel Torres ofrecen en varios capítulos un examen de la situación de la televisión, el presente y el futuro, planteándose si nos encontramos ante una nueva televisión o se trata de un cambio de la que veníamos viendo. Se presentan en estos primeros epígrafes también los rasgos de su convergencia con Internet y los de una televisión cuyos principios básicos en el futuro serán los de ser móvil y social. La segunda parte, «Educaciones y deseducaciones. Entre televisión y audiencias», muestra aspectos educativos de esta nueva televisión desde distintos puntos de vista. Piscitelli manifiesta una visión optimista de la televisión actual que califica de inteligente, donde a través de series hipercomplejas se apela a la capacidad intelectual del espectador. José A. Amozurrutia nos presenta el reto de pasar de una cibercultura a una cibercultura derivada del nuevo milenio en el que comunicación, información y conocimiento van de la mano. Por su parte, en los siguientes capítulos, Delia Crovi y Diana Sagástegui, se centran más en el ámbito de la educación mostrando el poder formativo que tienen las distintas pantallas y ofreciendo un panorama sobre la mediación tecnológica, respectivamente. La producción de contenidos docu-ficcionales para televisión con el fin de abrir porosidades en la relación universidad-sociedad es tratado por Spiegel, mientras que García Ferrer cierra esta segunda parte hablando sobre las oportunidades que nos ha traído este escenario digital para poder producir nuevos contenidos. «La revolución de las audiencias: ¿realidad o espejismo para una cultura de participación?» es el título de la tercera y última parte del libro, en la que los autores Guillermo Orozco, Aimée Vega, Javier Redondo y Javier Darío Restrepo nos hacen un recorrido por el nuevo estatus de las audiencias y sus modos de participación, desde las oportunidades de interpelación a dos tipos de audiencias (las conectadas y las desconectadas) frente a la televisión, pasando por las mujeres y el impulso de su derecho humano a comunicar y las nuevas posibilidades de participación política y sus requisitos para el fortalecimiento de la democracia, hasta los aspectos positivos y negativos de la creación de comunidades en Internet. Nos encontramos, por tanto, ante un libro que abre el debate sobre la televisión que tenemos, los cambios sufridos, sus repercusiones, y aquella que queremos lograr, más abierta, plural, y enfocada hacia una cultura de la participación.