

LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



Uso creativo de la imagen fija en educación: Estrategias educomunicativas para desarrollar la creatividad; Aimara-Alleen Meleán; Saarbrücken, Editorial Académica Española, 2011; 130 páginas

La autora presenta un texto con la intención de ofrecer a docentes, investigadores y mediadores del aprendizaje un material útil para el aprovechamiento de la imagen fija en el proceso educativo del niño. El libro está dividido en cuatro capítulos que tienen como preámbulo común unos antecedentes de la propia investigación que la autora había realizado bajo el título «Enseñar mediante la imagen fotográfica. Una experiencia en Educación Básica» (2005), puesto en práctica en el entorno de la capital venezolana. En este trabajo desarrolló una serie de estrategias destinadas al profesorado que imparte tercer grado de educación básica. El objetivo fue señalar los elementos indispensables en el proceso de enseñanza a niños y niñas sobre la imagen fotográfica. Consecuentemente diseñó una cantidad de actividades teórico-prácticas para llevar a cabo tanto dentro como fuera del aula. El primer capítulo del libro, «Alfabetización visual, leer imágenes», hace referencia a temas importantes en los procesos educativos hoy como son la educomunicación, la propia enseñanza de la imagen fija y la influencia del color en dicha imagen. Autores como Joan Ferrés y Martínez de Toda fundamentan este apartado en el que se recuerdan las dimensiones educomunicativas del sujeto en la sociedad. Destacan al mismo tiempo las funciones de la imagen, cuya lectura puede proveer al docente de múltiples posibilidades didácticas en cuanto al uso de la imagen fija. También señalan aspectos que vinculan al color con las diversas percepciones visuales del hombre como la luminosidad, el tono, la saturación, etc. El capítulo dos lo dedica en primer lugar a la creatividad. Menciona las etapas que distintos investigadores han logrado deducir en cuanto al proceso creativo, reuniendo dichas contribuciones en un mismo cuadro explicativo. Por otra parte, desarrolla un tema que titula

«La anorexia y la imagen» con el objetivo de promover el uso creativo de las imágenes fijas como posible forma de prevenir este tipo de trastornos alimenticios. Tiene como punto final la propuesta de un sitio web derivado del análisis del uso creativo de imágenes fijas a través de estrategias educomunicativas que pueden desarrollarse a través de la alfabetización visual, el color, los elementos de la imagen, la comprensión visual, la creatividad visual, la producción de imágenes y la expresión visual en niños y niñas. La autora explica la metodología que utilizó para su investigación en el capítulo tres. Aquí Allen indica la razón de su estudio, exponiendo que su objetivo fue «desarrollar las dimensiones educomunicativas creativas y alfabetizadoras que plantea Martínez de Toda (1998). Estudian la dimensión creativa por la forma por la que se diseñan las actividades y los propósitos que alcanzan cada una de ellas; y la dimensión alfabetizadora por la adquisición de conocimientos sobre los elementos de la imagen, específicamente el color» (pág. 69). En el último apartado destacan las estrategias educomunicativas que son en realidad una propuesta holística. Señala que dichas estrategias han sido pensadas para aplicar de forma independiente unas de otras, todo con la finalidad de fomentar ese uso creativo de las imágenes fijas, del color, y de la imagen corporal como una forma posible de prevenir la anorexia. Finalmente Allen realiza una serie de recomendaciones para estimular la creatividad visual y promover el pensamiento creativo en niños y niñas, no sin antes advertir acerca de la importancia del proceso formativo necesario e indispensable en docentes y mediadores del aprendizaje.