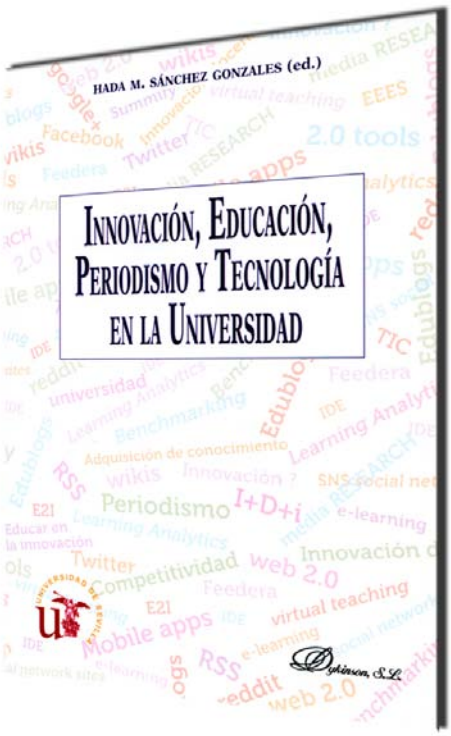
Comunicar, 42, XXI, 2014

LIBROS

▼ Ana Bermejo



Innovación, educación, periodismo y tecnología en la Universidad; Hada M. Sánchez; Madrid, Dykinson, 2012; 235 páginas

Cuando la innovación se convierte en el motor de una sociedad hace que la conjunción de empresa y universidad sea imprescindible para la difusión de esta cultura innovadora y emprendedora en beneficio de la sociedad y de las competencias profesionales de los más jóvenes. Así, entre los propósitos principales de este libro se encuentra evidenciar la innovación como elemento significativo en la enseñanza educativa en cuanto a su concepto y su aplicación. Asimismo, una vez comprendida la importancia de la innovación para la sociedad y su desarrollo, la autora cree indispensable centrarse en dar a conocer la innovación educativa desde el aula, para que tanto alumnado como profesorado actúen de forma adecuada y aprovechando al máximo esta situación en la que la tecnología cobra protagonismo. Se trata de una reflexión adecuada al desarrollo del aprendizaje del estudiante que basa este en las metodologías activas que propician la interactuación y participación como puntos claves para su formación. Ambas inquietudes se ven reflejadas en las dos áreas principales en las que se divide este libro: «educar en la innovación» e «innovación educativa» a través de experiencias prácticas, respectivamente. El libro se divide en cinco grandes apartados (nueve capítulos) intentando facilitar al lector la comprensión de este estudio a través de áreas específicas y con ejemplos prácticos claros, recopilando la información de varios autores colaboradores del proyecto «Innovación y alfabetización tecnológica en el contexto universitario» dirigido por la autora y financiado por la Universidad de Sevilla. El primer apartado introduce al lector en el contenido del libro, especificando el objeto de estudio, el diseño y la estructura de la propia edición del mismo. El segundo bloque ubica al lector en el contenido del libro (utilizando tanto el inglés como el español para ello). Así, es ya en el tercer bloque en el que se adentra en el término acordado de «educar en la innovación», a través de las aportaciones de autores profesionales del mundo universitario y de la empresa. En el cuarto apartado los profesionales de la Comunicación, en particular los docentes de Periodismo, reflexionan sobre la «innovación educativa» en las aulas a través de las nuevas tecnologías como motor del cambio. El último bloque corresponde al epílogo, escrito por el que fuera rector de la Facultad de Comunicación de Sevilla, José Manuel Gómez Méndez, que reflexiona sobre la innovación educativa desde la adhesión social. Muy interesante y representativo es el capítulo sexto, en el que se describen los modelos e-learning basados en herramientas profesionales en la docencia universitaria, así como el capítulo noveno, en el que se centran en la importancia de innovar en la enseñanza del Periodismo con las herramientas actuales y amables para el alumno, es decir, fomentando una enseñanza práctica y que tenga en cuenta las nuevas tecnologías utilizadas por los mismos y en el área profesional del Periodismo. Cabe destacar que la riqueza de este libro deriva de la participación de diversos profesionales en las distintas áreas bajo la coordinación de Hada M. Sánchez dentro del proyecto «Innovación y alfabetización tecnológica en el contexto universitario». Hay autores que se encargan de un área específica del estudio y ello se refleja en cada capítulo de este interesante y completo libro. Entre los autores se encuentran José Manuel Noguera, de la Universidad de Murcia; Lorenzo Marini y Javier Díaz Noci, de la Universidad Pompeu Fabra; Anna Tous Rovirosa, de la Universidad Autónoma de Barcelona; Xosé López García y Marita Otero de la Universidad de Santiago de Compostela, entre otros, y profesionales reconocidos dentro del mundo de la empresa como es el caso de Federico Baeza Román de la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica, cuya aportación práctica de su propia experiencia ha servido para estudiar la introducción de las Nuevas Tecnologías en beneficio de la comunidad universitaria.