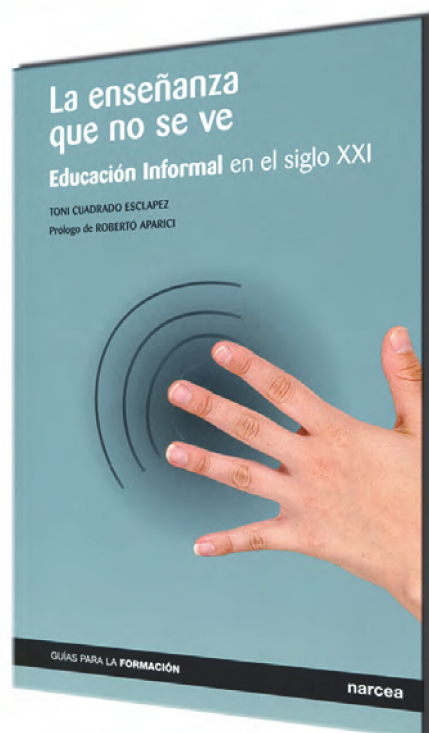


## LIBROS

▼ Francisca-María Rodríguez-Vázquez



**La enseñanza que no se ve. Educación informal en el siglo XXI;**  
Toni Cuadrado; Madrid, Narcea, 2008; 152 págs.

Toni Cuadrado presenta en esta obra un estudio sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual así como sobre la aparición de los nuevos agentes que entran en acción a través de las nuevas tecnologías de la sociedad digital del siglo XXI. Muestra además la acción cotidiana pero oculta de la educación informal, aportando y actualizando algunas claves, ideas y reflexiones y ofreciendo ejemplos, herramientas y soluciones para el trabajo grupal tanto en la educación formal como en la no formal. Se abordan dos campos muy relacionados: la educación y la comunicación de masas. Tanto una como la otra son acciones con fines educativos, aunque, sin embargo, la segunda pasa por ser tan solo una forma de entretenimiento y diversión en la mayoría de las sociedades modernas. Podemos considerarlo un libro básico para el entendimiento de las influencias ocultas que recibe el alumnado dentro de la sociedad en la que se mueve, dando por supuesto que los campos de la educación y la comunicación están estrechamente relacionados. Se puede considerar este libro como un documento imprescindible para aquellos educadores que quieran conocer la acción, a veces, contradictoria, que los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías realizan a través de la educación informal. Además, se aporta también un marco de reflexión importante para los profesionales de la comunicación al abordar las implicaciones educativas que tiene la comunicación social en la educación informal. Roberto Aparici es el autor del prólogo de

este libro, donde nos dice que los mensajes explícitos que se imparten en la educación formal son visibles, descodificables e interpretables en función de los cánones establecidos en la propia escuela. Pero, ¿qué pasa con el mundo de la educación que no se ve? La ciudadanía

se encuentra en una situación incierta cuando no existe ninguna institución que se encargue de los mensajes que no son visibles, de los contenidos que no se saben leer, del mundo artificioso que construyen los medios de comunicación. En la actualidad la educación no es exclusiva de las instituciones, la familia o los amigos, sino que hay agentes muy poderosos que están marcando a la población y modificando/creando valores en la mayoría de los casos negativos (consumismo, machismo, xenofobia, culto al cuerpo, culto al dinero y lo material...) socialmente aceptados. Ese poder lo tienen y lo dan las grandes empresas, las industrias culturales que mueven el mundo y hacen que la sociedad se deje llevar según sus propios intereses económicos. A pesar de encontrarnos en la época con mayores posibilidades para la creatividad, la libertad de expresión y el sentido crítico, la sociedad permanece en un estado de adormecimiento intelectual y pasividad ante los grandes cambios que se están produciendo a escala mundial. No existe una utilización reivindicativa de las tecnologías, sino una mera utilización para el entretenimiento. Con vistas al futuro, el educador no puede cerrar los ojos a la tecnología, no puede rechazarla porque no la entienda, es su obligación actualizarse y abrir los ojos a las influencias negativas que el alumnado recibe a través de anuncios, series, publicidad... la educación debe entrar de lleno en la sociedad digital. La alfabetización audiovisual y digital, así como una educación menos enciclopédica y más adaptada a las necesidades de la vida cotidiana, son herramientas imprescindibles para una educomunicación que permita una verdadera transformación de la sociedad donde participe toda la ciudadanía. Finalmente, esta obra ofrece una base teórica sobre la influencia del agente educativo informal en la sociedad actual, así como propuestas prácticas y herramientas de trabajo para todas aquellas personas interesadas en campos relacionados entre sí como son la educación y la comunicación.