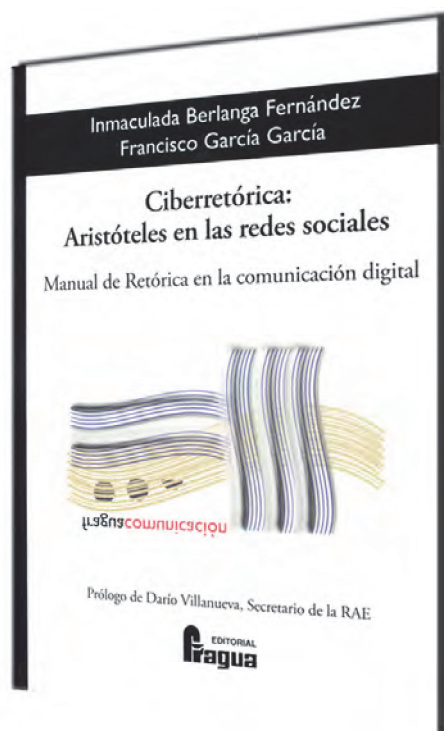


## LIBROS

▼ Carmen Llorente Barroso



**Ciberretórica: Aristóteles en las redes sociales. Manual de Retórica en la comunicación digital;** Inmaculada Berlanga Fernández y Francisco García García; Madrid, Fragua, 2014; 253 págs.

La obra reseñada constituye un magnífico manual de ciberretórica que presenta un conjunto de consideraciones teóricas y aplicaciones académico-prácticas de gran importancia y utilidad en el ámbito de la comunicación digital. El libro comienza con el prólogo de Darío Villanueva, Secretario de la RAE, quien a modo de introducción, anticipa el contenido y motiva a su lectura. A lo largo de sus páginas, divididas en seis capítulos, los autores reivindican la supervivencia de los preceptos retóricos en el paradigma de la comunicación digital que es parte esencial de la sociedad actual. El primer capítulo presenta una reflexión sobre la intensa presencia de la Retórica clásica en la comunicación de nuestra época, planteando su vinculación a las redes sociales digitales. En este capítulo se propone la convergencia entre estas dos realidades análogas, pese a los 25 siglos que las separan, pues los productos que ambas ofrecen –discursos– se vehiculan por un objetivo común: la persuasión. En este sentido, las estrategias y operaciones clásicas persisten a lo largo de los siglos para garantizar la creatividad del discurso mediante una desviación normativa. En el segundo capítulo, los autores realizan un extraordinario recorrido histórico por la disciplina Retórica, desde su nacimiento hasta su renacimiento como ciberretórica en el paradigma comunicativo que han vertebrado las nuevas tecnologías. En esta parte del texto se define la ciberretórica como «la última evolución de la Retórica clásica que sigue manteniendo la proximidad a los principios y al sistema de la

Retórica clásica» (pág. 35). Se considera, así, que la retórica, desde sus inicios hasta la actualidad, ha fundamentado la construcción discursiva en sus cinco operaciones clásicas: «invento, dispositivo, elocutio, memoria y actio». El tercer capítulo, dedicado a las redes sociales, aborda varios puntos de interés al res-

pecto, pero de todos ellos destaca por su novedad el concepto que los autores tienen sobre la generación interactiva, a la que definen como un grupo que incluye «tanto a los nativos digitales como a las personas adultas que han realizado el esfuerzo de integrar en sus vidas las TIC y los medios digitales e interactivos» (pág. 126). El cuarto capítulo es el que concentra la mayor originalidad del texto y en el que reside la gran aportación de sus autores. En él, se considera a las redes sociales como nuevos espacios retóricos –ágoras del siglo XXI–, en los que se generan discursos colectivos e híbridos –con características de los discursos orales y de los escritos– que mantienen el carácter persuasivo de las conversaciones interpersonales, aunque en este caso mediadas por la tecnología. Estas peculiaridades llevan a los autores a hablar de una «escritura conversacional» que, regida por la instantaneidad del lenguaje oral, permite a los usuarios –rétores actuales– construir discursos vivos en los que se combinan elementos de múltiples sustancias. Este capítulo finaliza con la propuesta de un modelo de análisis retórico de las redes sociales que se aplica de modo ejemplar a Facebook, si bien podría servir como instrumento para el estudio de los principios retóricos en otros nuevos medios. El quinto capítulo concluye brillantemente una original propuesta que llamará la atención de la comunidad científico-académica por su calidad y su oportunidad. Para cerrar el libro, el capítulo sexto evidencia la utilidad de la obra, al presentar sus aplicaciones en el desarrollo del conocimiento y de nuevos modelos de análisis que «devuelvan un pensamiento profundo y crítico a favor de una comunicación más humana» (pág. 229). Esta aportación reivindica la necesidad de recuperar la Retórica clásica como fuente de análisis, comprensión y construcción discursiva en el paradigma comunicativo del siglo XXI, consideración que debe hacer reflexionar a profesionales y estudiosos de la comunicación.