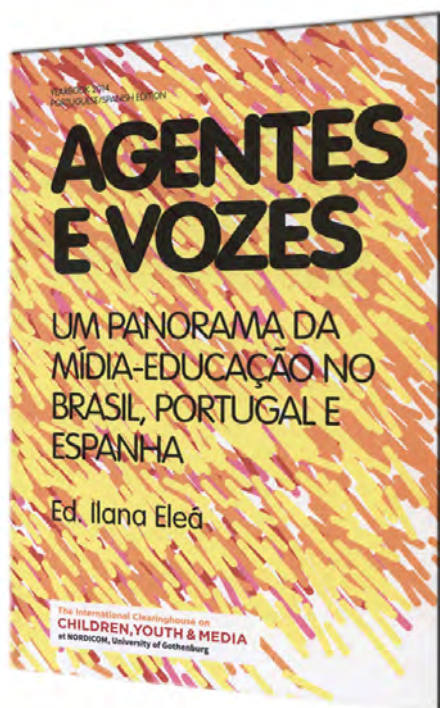


LIBROS

▼ María-Mar Rodríguez-Rosell



Agentes e Vozes. Um panorama da mídia-educação no Brasil, Portugal e Espanha; Iliana Eleá (Ed.); Suecia, Nordicom, University of Gothenburg, 2014; 292 págs.

que entendió que estas lenguas, idiomas oficiales de más de una treintena de países de América Latina, África y Europa, fomentaría la visibilidad de las investigaciones e ideas entre países, y contribuiría al fortalecimiento de las redes internacionales. Algunas de las personalidades más relevantes en el mundo científico y de la investigación de la alfabetización mediática, han participado en este volumen que aúna enriquecedoras perspectivas, como la puramente política, que intenta explicar de forma objetiva cuáles son los planes desarrollados por diferentes gobiernos o instituciones. Así lo expresan Fantin o Bujokas de Siqueira, para el caso de Brasil; Reia-Baptista o Pinto para el caso portugués; o Aguaded, Delgado, Pérez-Tomero, Pi, García-Ruiz o Gozávez-Pérez, para España. Además de este apartado que se desarrolla bajo el epígrafe de «Educación en medios: políticas públicas, propuestas curriculares y formación de profesores», la obra se completa con otros dos grandes bloques para cada uno de los países implicados que conforman el objeto de estudio: «Niños, jóvenes y medios de comunicación» y «Panorama de prácticas». Resulta especialmente interesante la lectura detallada de las experiencias que comparten los investigadores, y que destacan —en muchos casos— la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de comunicación y socialización en los colegios, institutos o centros universitarios, como la incorporación del medio radiofónico en las escuelas, o aquellas que resaltan la tendencia actual de la utilización de estos medios desde un punto de vista lúdico y de ocio. A través de la lectura de este libro, descubriremos cuáles son las estrategias más destacadas para entender la relación entre núcleos familiares y de enseñanza a la hora de entender los procesos educacionales. Entre sus páginas no encontramos una crítica gratuita de la mala praxis en estos procesos, sino la intención de mostrar las buenas prácticas existentes que persiguen la mejora en la educación mediática, y que ayudan a potenciar este tipo de competencias en pequeños y jóvenes del nuevo panorama digital.

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías se nos ofrecen como herramientas educativas y de entretenimiento hacia los más pequeños u otros colectivos sociales. Pero esa bonita intención puede desarrollarse de forma incorrecta, si no encontramos sistemas educativos y de formación que permitan a estos grupos proponer críticas constructivas rigurosas, o mensajes que permitan la comprensión sobre la flaqueza de un uso mal entendido. La intención de esta antología no es sino proporcionar una visión plural sobre el uso y educación que sobre los medios de comunicación hacen diferentes colectivos sociales. Los investigadores de tres nacionalidades diferentes (Brasil, Portugal y España) reflexionan y muestran entre las páginas de este libro, algunas de las más destacadas experiencias que se están desarrollando sobre estas cuestiones en estos países. Si bien observamos que los autores utilizan una terminología diferente (educación mediática, educación para los medios, competencia mediática y alfabetización mediática e informacional), el interés final es el mismo. Es cierto que los tres presentan realidades culturales, económicas y educativas diferentes, pero también es verdad que entre los tres pueden encontrarse aspectos comunes en el campo de la educomunicación. El propósito no es provocar una comparación entre naciones, sino mostrar la diversidad educacional de los actores implicados en los diferentes colectivos aludidos en el texto, tan diversos como los jóvenes, los maestros, los niños o los profesores, entre otros. La novedad del volumen radica, entre otras cuestiones, en los idiomas empleados en su edición. Por primera vez se edita desde Nordicom una publicación en castellano y portugués, sin duda alguna, gracias al empeño de la coordinadora científica de «The International Clearinghouse on Children Youth and Media», Iliana Eleá,