

LIBROS

Patricia de-Casas ▼

La regulación de los medios de comunicación está en continuo debate en la agenda mediática de los canales públicos, debido a que estos se encuentran en crecimiento dentro del panorama audiovisual brasileño. A pesar de ser un tema complejo, las características de la televisión pueden ser discutidas a partir de los parámetros definidos de forma objetiva para que logren contribuir a mejorar la producción y el consumo audiovisual. Esta obra de Gabriela Borges propone a lo largo de seis capítulos una reflexión sobre las cualidades de la televisión a partir del análisis de los programas del segundo canal de radio y televisión portugués. Además, reafirma la necesidad de mejorar la calidad en televisión, como en cualquier medio de comunicación, a través de los profesionales y especialistas, así como del propio Estado, debido a que todo ciudadano mantiene el derecho de acceso a un buen nivel de comunicación. El primer capítulo, «A problemática da qualidade», presenta los múltiples enfoques encontrados en la problemática sobre la calidad de la televisión. Además, recoge los argumentos necesarios en torno a la regulación de los canales de servicio público portugués. El segundo capítulo, «O segundo canal do serviço público», aborda la regulación del servicio público en Portugal y la historia del canal 2: señalando sus ámbitos de actuación, así como los cambios de RTP2 cuando este comienza a operar con una subvención especial del Estado. El tercer capítulo, «Metodologia de análise de programas de televisão», despliega una metodología de análisis de programas de televisión desarrollado para evaluar la muestra seleccionada de las parrillas de programación en vigor durante la emisión del canal 2: El objetivo de este trabajo consiste en proponer una discusión sobre el análisis de las múltiples cualidades del sector audiovisual.

El cuarto capítulo, «Análise dos programas», analiza una muestra de veintidós programas de televisión exhibidos en el Canal 2: de variedad temática (social, entretenimiento, educación, infantil, periodísticos, etc.) en un período que comprende desde febrero de 2006 hasta abril de 2007. En este sentido, se realiza un análisis detallado que permite establecer unas conclusiones críticas de los formatos audiovisuales. El quinto capítulo, «Os produtores de conteúdos da 2», examina el punto de vista de los profesionales que producen los programas del canal 2: se entrevistan a los productores de contenido de diferentes programas (Biosfera, Nós, Consigo, Clube dos Jornalistas, Kulto, Pica, Diário de Sofia, ESEC-TV e 3810-UA) atendiendo a las temáticas, cualidades, contenidos, público, servicio público y asociación con el fin de señalar la práctica de estos frente al modo de trabajar la televisión. El sexto capítulo, «O consumo e a literacia mediática», establece la relación entre el consumo, el alfabetismo mediático y las cualidades del medio informativo, en este caso de la televisión. Durante los estudios realizados en esta investigación es posible percibir que el proceso de consumo no debería ser ignorado cuando se discute sobre las cualidades de televisión, debido a la estrecha vinculación que mantiene con las condiciones de producción y el producto en sí. Gabriela Borges a lo largo de esta obra nos habla del concepto de calidad y la deconstrucción sobre los gustos audiovisuales. Asimismo, nos hace reflexionar sobre la eficacia de la televisión pública portuguesa a través de los múltiples programas seleccionados, obligándonos a construir una nueva perspectiva sobre la calidad audiovisual.



Qualidade na TV pública portuguesa. Análise dos programas do Canal 2; Gabriela Borges; Ed. UFJF; 262 págs.