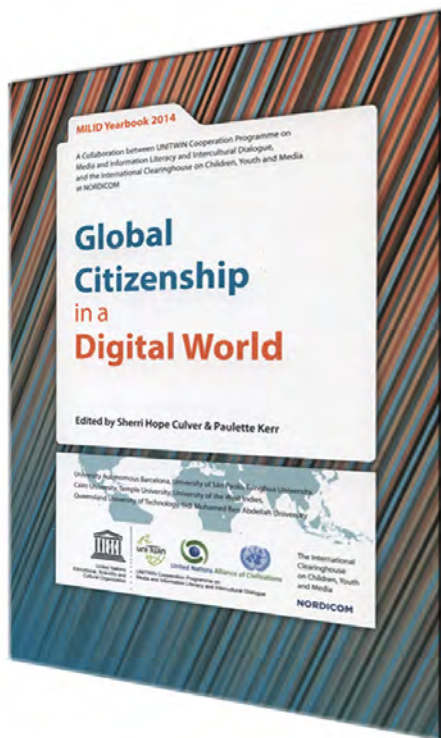


LIBROS

▼ Ángel Mojarro-Aliaño



MILID: Global Citizenship in a Digital World; S. Hope & P. Kerr; Suecia, UNITWIN, Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, University of Gothenburg, 2014; 404 págs.

nuevas tecnologías de la información y la comunicación respecto de la conciencia cívica universal, constituyendo ambas un poderoso vehículo para la educación en valores de la juventud de cualquier parte del mundo; este es un escenario que se ha visto respaldado, al menos en cierta medida, por el auge de las redes de contacto que no entienden de barreras espacio-temporales. El tercer bloque lleva por título «Youth engagement», y en él se exponen cinco investigaciones independientes en las que los autores se adentran en el compromiso oculto en la expansión de plataformas virtuales de trabajo colaborativo, incidiendo en cómo lo local y lo global se pueden enriquecer entre sí en favor de la dimensión social. La cuarta parte, «Education & Educators' changing role», indaga en las necesidades y desafíos a los que se enfrentan diariamente los profesionales del ámbito de la enseñanza cuando tratan de potenciar un consumo crítico de la información que nos llega, sin distinción alguna entre educación formal e informal. Por último, la sección final, «Media and Information Literacy: a worldwide selection» recoge, a modo de conclusión, algunos de los proyectos desarrollados para mejorar la competencia informativa y mediática, alentando a participar en este proceso a estudiantes, profesores, investigadores, administraciones y gobiernos, elementos clave que pueden garantizar la efectividad del mismo. Las condiciones del entorno social, cultural, económico y técnico son tenidas en cuenta a la hora de la elaboración de las distintas actividades y propuestas que se plantean, ya que marcan ciertas necesidades que, obligatoriamente, deben ser consideradas. La obra constituye un compendio de investigaciones en las que participan expertos internacionales pluridisciplinarios y esboza, a grandes rasgos, las líneas de actuación existentes en los cinco continentes, lo que le otorga un plus de utilidad para poner en práctica futuras propuestas orientadas a la mejora del nivel de competencia mediática entre los individuos de cualquier sociedad.

El presente libro constituye una recopilación de artículos provenientes de todas las partes del mundo que ya han sido publicados, todos ellos perfectamente ensamblados bajo una misma temática, la ciudadanía global. Bajo numerosas y enriquecedoras perspectivas, esta publicación, en la que han participado numerosas universidades de contrastado prestigio, así como la UNESCO, aportan cuantiosas soluciones para mejorar la competencia mediática y el diálogo intercultural apoyándose en diversas investigaciones llevadas a cabo por distintos expertos, todos ellos investigadores y profesionales de la materia procedentes de distintos puntos de la tierra, como China, Egipto, Senegal, Marruecos, India, Hong Kong, Australia, Japón o Canadá. Este ejemplar asume cuatro grandes retos, como son el ofrecer nuevas estrategias de actuación, compartir nuevos hallazgos fruto de investigaciones rigurosas a escala internacional, exposición de buenas prácticas para afrontar con éxito todo el proceso de alfabetización digital y aportar nuevas reflexiones derivadas de las nuevas necesidades que surgen con la naturaleza cambiante de nuestra sociedad. La estructura de la obra, de marcado carácter integrador, se divide en cinco partes diferenciadas pero complementarias entre sí: la primera se titula «Global Citizenship», y aunque de manera muy general, recrea estudios de casos desarrollados para dar a conocer mejor las altas cotas a las que puede llegar la globalización, con el objeto de fomentar no solo el diálogo intercultural sino también la importancia que adquiere la relación entre democracia y medios de comunicación que predomina en aquellos países en vías de desarrollo. La segunda parte, titulada «New media, new approaches», versa sobre el grado de implicación que tienen la competencia mediática y las