

## LIBROS

Luis-M Romero-Rodríguez ▼

La crisis económica que impacta sobre la sociedad occidental en la actualidad ha marcado un cambio de las percepciones sociales hacia la política, otrora una posición desafectada y anómica de la vida pública ha mutado en constantes movilizaciones de una buena parte de la ciudadanía que demanda y reivindica mayor apertura y participación en la revitalización de visiones comunitarias. La presente obra, que congrega la visión de nueve autores, busca dotar al lector de claves para comprender que las denuncias sociales, además de ser voces de denuncias en contra de un sistema político basado en intereses y un modelo democrático empobrecido, quieren alejarse del concepto de sociedad de masas para tomar un papel activo en los asuntos que les conciernen, sirviendo las tecnologías de comunicación e Información como plataformas para constituir una sociedad en red que propicie la democracia deliberativa. El texto, además, busca arrojar luces sobre la vigencia atemporal del anhelo social para la participación, sobre los medios que servirían de plataformas para implementar una participación más activa del ciudadano frente a las decisiones y los cambios que se podrían conseguir a través de estas propuestas. De esta manera, se inicia la obra con un breve recorrido histórico sobre la concepción de ciudadanía desde sus orígenes, haciendo hincapié en los períodos del Renacimiento y las revoluciones burguesas hasta arribar a la sociedad mediática (pp.21-44), sin abandonar las visiones analíticas y críticas sobre la propaganda como medida de manipulación de la opinión pública y la conformación de la no-ciudadanía característica del manejo social desde la segunda mitad del siglo XX (pp.45-68). Posteriormente se revisa la obra de Walter Lippman, especialmente dos obras claves de su producción como son «Liberty and the News» (1920) y «Public Opinion» (1922), para abordar la discusión sobre la inherente desinformación ciudadana en el marco del ecosistema comunicativo imperante en el siglo pasado y la imposibilidad de conocer la realidad, fuera de la que se construye a partir del discurso de los medios (pp. 69-95). Con el fin de constituir una obra que no solo contribuye al debate, sino que también otorgue luces sobre la nueva concepción de ciudadanía, también se ha incluido un análisis de las tendencias dominantes que han tenido las tecnologías de la información y comunicación sobre la comunicación social, en el marco de una sociedad tendiente al prosumo, deteniéndose en los rasgos antropológicos, psicosociales y sociopolíticos de los nuevos públicos en red (pp. 97-126) y en las nacientes concepciones del «Ciberrealismo» y las «Democracias de código abierto» frente a las hegemónicas, los monopolios y el control informativo (pp. 163-181). Asimismo se repasa la crisis de la ciudadanía global en función del germen de la sociedad deliberativa y el participacionismo, como medios de expresión y organización comunitaria (127-162). La obra culmina analizando el ciberactivismo y la influencia tecnológica en las movilizaciones sociales en España, concentrándose en dos estudios comparativos de casos: los atentados del 11 de marzo de 2004 y el movimiento de indignados del 15M, concluyendo la existencia de dinámicas generadoras de un contrapoder que se opone a la convencionalidad del sistema actual. Por tanto, esta obra nos ofrece una visión de la morfosis del sistema que reclama la ciudadanía y de cómo la sociedad digital puede estar contribuyendo en los cambios del ecosistema informacional y de las interacciones ciudadano-poder, constituyéndose así como una importante referencia por su pluridisciplinariedad, sin abandonar la perspectiva metodológica-académica en el estudio de los medios de comunicación y los indicadores de participación ciudadana en los diversos casos estudiados.



**De la democracia de masas a la democracia deliberativa. Hugo Aznar y Jordi Pérez (Eds.); Barcelona, Ariel, 2014; 204 págs.**