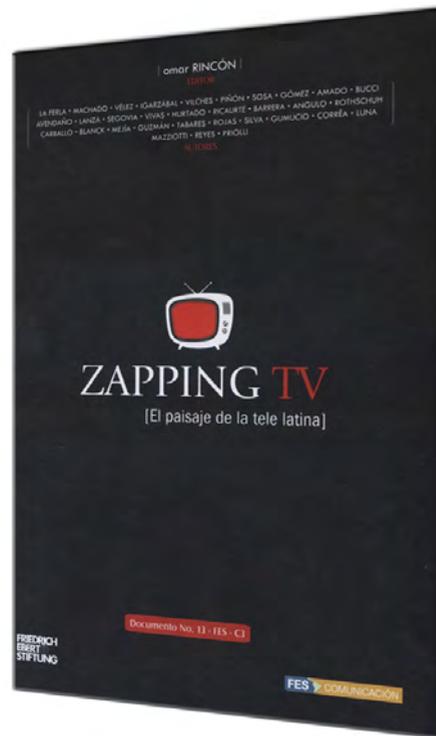


## LIBROS

Jennifer Rodríguez-López ▼

La televisión se encuentra en un momento crítico tras el auge de otras pantallas como internet, facilitando la televisión a la carta, el visionado on-line, las descargas de contenidos audiovisuales y la reproducción en streaming. Por ello, ha abandonado su lugar preeminente en el hogar en favor de otras pantallas como el ordenador, la tablet y el teléfono móvil. Sin embargo, y como apunta el propio editor de este libro particularizando en el caso de América Latina, la televisión sigue siendo el medio más popular, masivo y significativo. Este medio debe adaptarse a las nuevas necesidades y a las nuevas realidades sociales de cada contexto. La devolución de la televisión al lugar que le corresponde y el fomento de las opciones del formato suponen los pilares fundamentales de este libro. Se trata de la recopilación de los trabajos de treinta y dos autores que reflexionan sobre el medio televisivo en Latinoamérica en tres apartados: discursos, paisajes y especiales. En el primero de ellos, compuesto por cinco artículos, se realiza una defensa de la televisión devolviéndole su posición cultural y revalorizándola como medio de comunicación popular. Autores como Jorge-Lafetra, Lorenzo-Vilches y Omar Rincón, entre otros, efectúan sus aportaciones en este primer apartado en el que la televisión se plantea como un medio con valor social y cultural susceptible de la diversificación en múltiples pantallas. Estos autores inciden en los conceptos de identidad, narratividad, programa, género y formato en relación también con la ciudadanía y lo público. En el apartado denominado como paisajes, construido a partir de veinte ensayos, se definen distintas realidades de la televisión latina en torno a los monopolios, la primacía del entretenimiento y del negocio, la política nacional, la televisión pública, la relación con la televisión estadounidense y la retórica informativa. Entre los autores de esta parte se cuenta con Juan Piñón, Adriana Amado y Álvaro Hurtado entre muchos otros. De esta forma se crea un mosaico de voces que definen las realidades televisivas de diecinueve países de América Latina. Cada autor fue invitado en esta segunda parte a escribir sobre la práctica de la televisión en su país, reflexionando sobre diversas cuestiones como las siguientes: ¿Cómo describe el modelo de televisión en su país?, ¿en qué formatos, estéticas, programas ha sido más exitosa la televisión de su país? o ¿qué televisión le gustaría ver en su país?, así como otras preguntas referentes a la televisión pública, privada y digital. Por último, en el apartado de los especiales, que contiene siete artículos, se plantean nuevos modos de ver y crear televisión, de concebir nuevas pantallas televisivas. Autores como Ricardo Silva Romero, Paula Correa y María Luna, entre otros, muestran otras televisiones posibles basadas en las series, las televisiones comunitarias y en la red y el género del documental, creando nuevas experiencias en el espectador y forjando una televisión que refleje el mapa latinoamericano. A través de los distintos textos se realiza una visión panorámica de la realidad televisiva de Latinoamérica, al mismo tiempo que se plantean nuevas opciones y ofertas de dicho medio mediante formatos audiovisuales como las series, los documentales o las telenovelas, creando perspectivas de futuro y evitando lugares comunes de la televisión latina. Treinta y dos autores y treinta y dos ensayos sobre la televisión latina escritos en castellano en su mayoría a excepción de los artículos dedicados al ámbito brasileño, escritos en portugués. De esta forma, se aborda en tres partes la televisión desde el discurso, la realidad de la televisión como práctica en cada uno de los diferentes países latinos y el futuro de las mismas, aportando nuevas propuestas para una televisión de calidad, revitalizando y revalorizando este medio.



Zapping TV. El paisaje de la tele latina; O. Rincón (Ed.); Bogotá, Friedrich Ebert Stiftung FES, 2013; 331 págs.